

ELLE

TAIWAN

https://www.elle.com/tw/

2022 SEPTEMBER 9月號

Game Changer

楊謹華
打破
心規則

韋禮安 練習再見
原子少年 恐龍的皮 茁劇場 從夢想活成的人
2022秋冬時尚趨勢全解析


ELLE
TAIWAN
https://www.elle.com/tw/
2022 SEPTEMBER 9月號
game changer
楊謹華 打破心規則
韋禮安 練習再見
原子少年 恐龍的皮 茁劇場 從夢想活成的人
2022秋冬時尚趨勢全解析


ELLE
2022
SEPTEMBER
9月號
楊謹華
打破心規則
GAME
CHANGER





LOUIS VUITTON






CHA
CHANEL.COM



NEL


CHA
CHANEL.COM


NEL


LANCÔME
PARIS
ADVANCED
GÉNIFIQUE
超未來肌因賦活露
NO.1小黑瓶
獨家微生態修護專利*
*專利至2030年
柔嫩 +96%
透亮 +91%
Q彈 +89%
水潤 +94%
緊緻 +94%
*67位30至60歲女性早晚使用本產品連續8週後之自我評估結果
**18位30至60歲女性早晚使用本產品連續8週後之自我評估結果
***萬人統計依據為2022年3月份產品銷售總數量


萬人見證! 超越穩定 亮出年輕
1滴有感! 摸到彈嫩 看見緊緻*



© & ™ TEC. (s22)


GUCCI
gucci.com
2001: A Space Odyssey
#ExquisiteGucci



*皮膚科醫生對47名女性進行評估和臨床分析。 香港商法華香水化妝品有限公司台灣分公司 台北市106忠孝東路四段285號10樓 www.dior.com.tw


迪奧精萃再生玫瑰賦活乳霜
珍稀岡維拉玫瑰 超越時光成就逆齡
迪奧以專屬「岡維拉玫瑰」、領先美妍科技與媲美高訂等級的製程，
全新注入「玫瑰胜肽複合物」，揉合豐沛賦活能量與2種青春胜肽。
8週有感逆轉歲月痕跡*，深層強韌打造年輕澎厚肌，
重拾肌膚活力，綻放健康細緻的玫瑰光采。
DIOR
PRESTIGE
LA CRÈME
#高訂玫瑰霜

DIOR




BOTTEGA VENETA


LA PRAIRIE
SWITZERLAND
緊緻塑顏 綻放青春和諧之美
SKIN CAVIAR
HARMONY L'EXTRAIT
魚子美顏緊緻塑顏精萃
瑞士奢華保養 La Prairie 萊珀妮·探索全新保養領域·深入肌膚垂直支撐網絡·致力掌握青春和諧之美
全新「魚子美顏緊緻塑顏精萃」·以魚子美顏科學35年的研究大成·淬鍊出「魚子緊韌活萃」成分
結合「微流控封存技術」·將顆顆珍稀魚子活性高效封存·一抹融入肌底·滴滴強健肌膚垂直支撐網絡
重塑肌膚輪廓·再現緊緻線條·撫平老化紋路·青春和諧之美隨之綻放


SKIN CAVIAR
HARMONY
L'EXTRAIT
LA PRAIRIE
SWITZERLAND
LAPRAIRIE.COM.TW
#SKINCAVIAR


SAINT LAURENT
HAILEY BIEBER
FALL 22 COLLECTION
YSL.COM




輕盈之姿


HERMÈS
PARIS



Publicis Et Nous


輕盈之姿
HERMÈS
PARIS



FENDI.COM







omegawatches.com



星座系列

韓韶禧的選擇

才華洋溢的南韓女演員暨模特兒韓韶禧掌控自己的角色與選擇。這位獲獎女星的作品包括《無法抗拒的他》、《以吾之名》及《夫妻的世界》，並憑藉精湛的演技獲得全球觀眾的認同與讚賞，如同她選擇的腕錶。這款歐米茄星座18K SednaTM金腕錶具備天然藍色砂金石錶盤與藍色亮面皮革錶帶。

OMEGA


VALENTINO
GARAVANI


VALENTINO.COM

©2022 Coach®





COACH

Jennifer Lopez

Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme since 1906



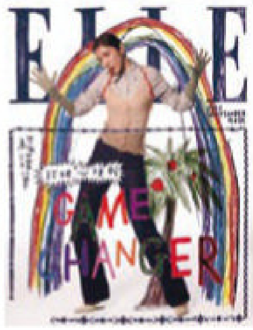
台北101購物中心3F・遠東SOGO復興館2F
台北微風信義1F・台中大遠百1F
www.vancleefarpels.com・0800 612 688


Perlée 系列
Perlée sweet clovers 手鐲及戒指，
玫瑰金及鑽石









楊謹華

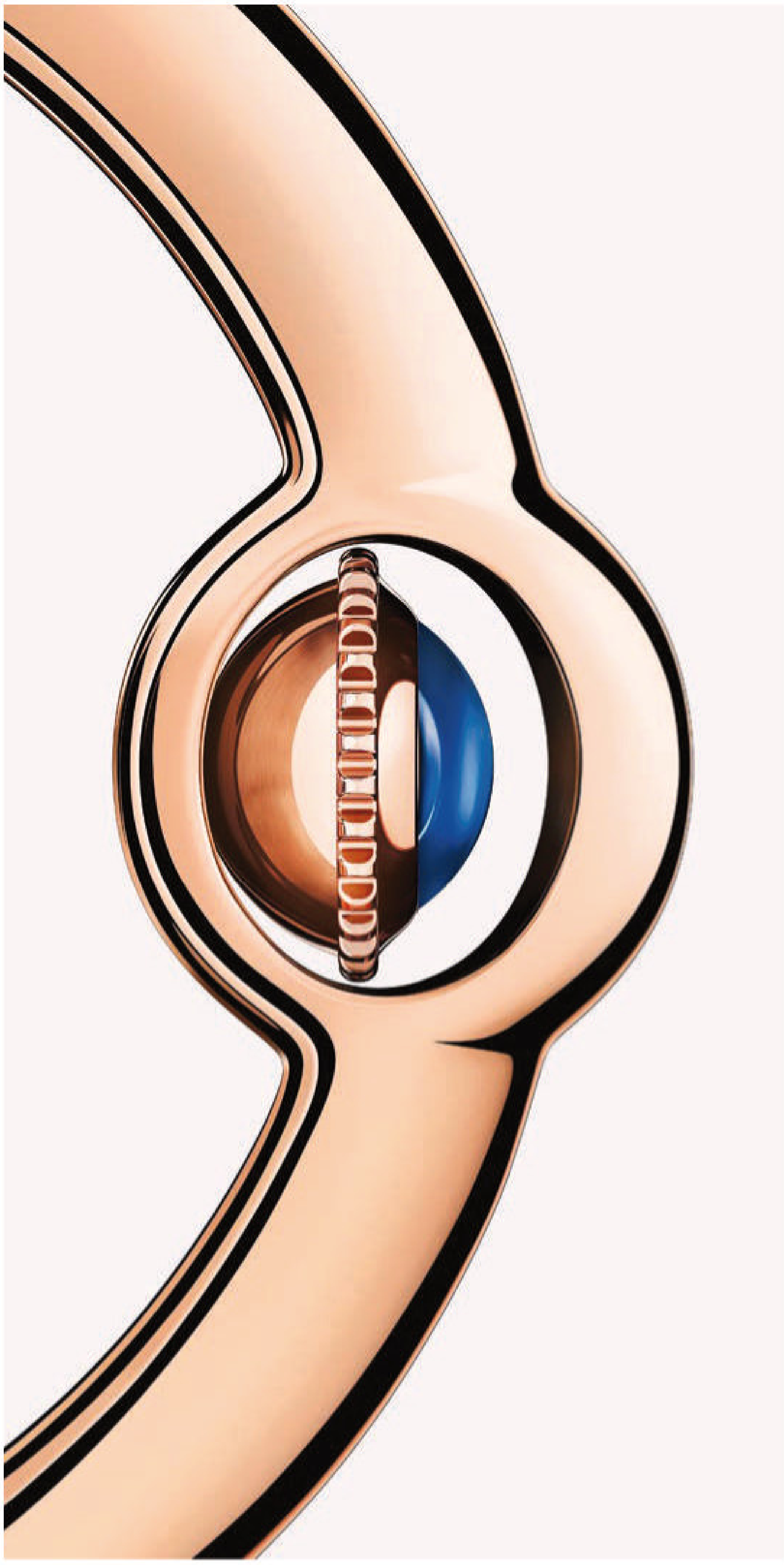
CREATOR_YUNG HUA CHEN,
TROY WANG, YANG SHI-CHING
PHOTOGRAPHER_YUNG HUA CHEN,
TROY WANG
ILLUSTRATION_YANG SHI-CHING
STYLING_MEG CHEN
MAKE UP_LEE HSIAO WEN
HAIR_JUN TSAI
ART DIRECTOR_SANDY YANG
PROJECT MANAGER_PRAIRIE HSU

（上）馬甲腰封連身裙（FENDI）。

（中）Danger Scorpion珍珠耳骨夾、Danger Tribe珍珠耳骨夾、Danger Plus Diamonds Pave珍珠耳環、Danger珍珠串鍊、Danger Plus珍珠項鍊（大）、Danger Plus珍珠項鍊（小）（ALL BY TASAKI）；花紋無袖洋裝、水晶寶石綴飾皮外套（BOTH BY MIU MIU）。

（下）Danger Scorpion珍珠耳骨夾、Danger Tribe珍珠耳骨夾、Danger Plus Diamonds Pave珍珠耳環、Danger Diamonds鑽石項鍊、Danger Neo Diamonds Pave珍珠項鍊（ALL BY TASAKI）；合身條紋襯衫、連帽透視絲質上衣、長袖羊絨手套、高腰修身牛仔褲、First高跟鞋（ALL BY FENDI）。

卡地亞顧客服務專線 - 0800 373 888





BALLON BLEU
DE
Cartier

台北101購物中心 - 02 8101 7870 | 新光三越 A9 - 02 8789 3599 | 微風廣場 - 02 8772 0011
SOGO復興館 - 02 8772 6665 | 台中大遠百 - 04 2258 3866 | 台南新光三越 - 06 3030266 | 高雄漢神 - 07 2153106





ON THE COVER

COVER STORY
111 楊謹華 打破心規則
CHANGE FOR BETTER

MAN
136 韋禮安 每一天都練習說再見
WHEN WE SAY GOODBYE

SPECIAL REPORT
144 改寫規則的夢想家
BREAK THE RULES

STYLE

STREETSNAP
52 粉紅男女
THINK PINK

INSTYLE
54 千面老帽
COOL CAPS

55 龐克人生
ROCK LIFE

HOT ITEM
56 快樂是什麼顏色
PAINTER

57 一夜長大
PUMPED

58 季節預告
SNOWFLAKE

59 浪嶼
RHYTHM OF THE SEA

CITY STYLE
60 吳卓源，自在如風
FEEL AT EASE

EDITOR'S STYLE
66 簡單又不簡單！
一件白背心編輯們會怎麼穿
BACK TO BASIC TOP

LUXURY

WELL
94 西部陽光 WEST IN DUST
98 舞動神話之美 DANCING SPIRIT

JEWELRY KNOW HOW
104 貴重寶石回歸 THE GRAND RETURN

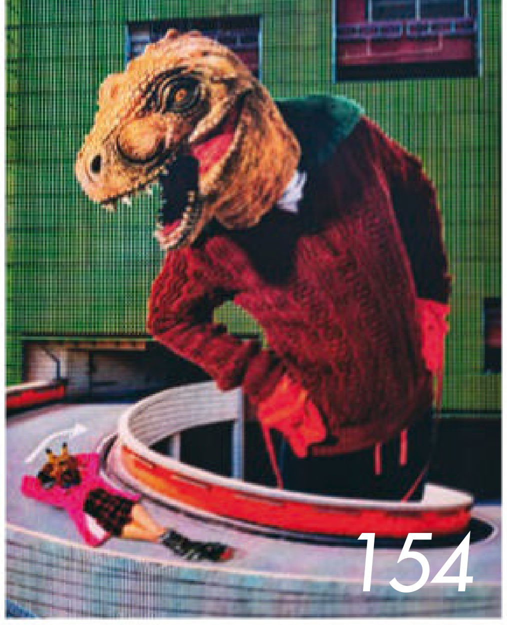
FASHION

SPECIAL
166 5 分鐘看懂秋冬趨勢
2022FW TREND REPORT

WELL
184 驚奇玩起來 WELCOME TO THE SHOW
190 升空 OPEN AIR
202 針織新世代 REVOLUTIONARY KNITWEAR
218 天鵝之歌 SWAN SONG
224 展望未來 HOUSE PROUD

CLOSE UP
230 小行囊 GET AWAY
231 彩虹踏 RIDE ON A RAINBOW
232 少女回歸 BRING BACK TO LIFE
233 奮力綻放 BLOOM!


QUATRE COLLECTION
BOUCHERON
PARIS SINCE 1858
台北101購物中心3F | 台北微風廣場1F | 台北晶華酒店B1 | 台中大遠百店1F
02 8101 8185 02 8772 7781 02 2511 3123 04 2255 1603

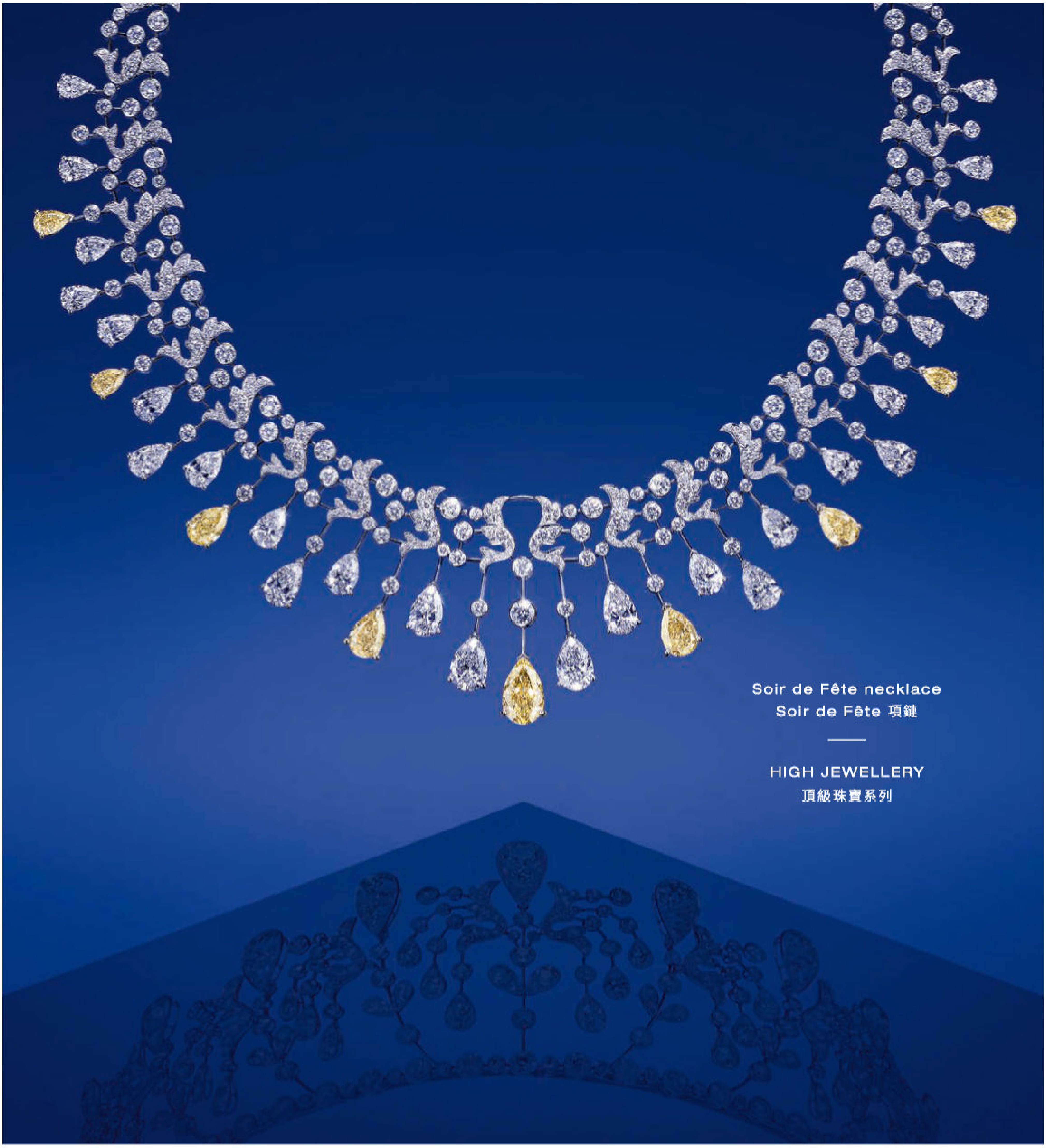

154


60


144


150


184



CHAUMET
PARIS

台北 101 購物中心 3F - 02 8101 7808 | 台北微風廣場 1F - 02 8772 0618 | 台北晶華酒店 B1 麗晶精品 - 02 2567 7780
台中大遠百 1F - 04 2259 1865 | 高雄漢神百貨 - 07 215 5889







BEAUTY

WELL
236 秋冬彩妝趨勢後台直擊
2022 F/W MAKEUP TREND REPORT

FRAGRANCE
240 再也不撞香！
香水師揭露 6 組「疊香」組合
FRAGRANCE MIX GAME

ISSUE
242 名人創業跨足美妝，
延伸個人理念與精神
BEAUTY BRANDS OF CELEBRITIES

AWARDS
246 盤點星級精華液 — 專業評選
THE BEST SERUM

QUIZ
252 美妝問與答 Q&A

WHAT WE LOVE
253 編輯好物嚴選

FEATURE

EDITOR'S NOTE
46 編者的話

ELLE SHOP
48 質青生活選物

UPDATE
69 時尚新鮮事

PLANET
82 全球新話題

SPECIAL COLUMN
266 寫給你們的專欄

AT THE MOMENT
274 打開他們的腦

LIFESTYLE

TASTE
256 釀造台灣風土滋味的人
TAIWAN TERROIR

PLACE
264 送給細節控的新開究極美味
THE ULTIMATE FEAST

ASTROLOGY
269 給處女座的提醒


GRAFF.COM ©2022
GRAFF
THE MOST FABULOUS JEWELS IN THE WORLD

ELLE

全球最具影響力的時尚雜誌！

Deputy Editor-in-Chief 副總編輯	謝可珍 Kora Hsieh
Visual Director 視覺總監	楊韻儒 Sandy Yang
Executive Editor 執行編輯	許依霖 Prairie Hsu
Beauty Director 美容總監	楊淑茵 Yvonne Yang
Senior Feature Managing Editor 資深採訪主編	江昭瑜 Dominique Chiang
Deputy Lifestyle Director 生活風格副總監	黃玉蓮 Coco Huang
Senior Fashion Editor 資深時尚編輯	周雯葶 Wendy Chou
Fashion Editor 時尚編輯	陳玉婕 Meg Chen
Art Managing Editor 美術主編	林欣怡 Hannah Lin
Senior Art Editor 資深美術編輯	李佳蓉 Eva Li
Deputy Digtial Content Director 數位內容副總監	丁伊珊 Afra Ding
Digital Fashion Editor 數位時尚編輯	陳芃妤 Fanny Chen
Digital Beauty Managing Editor 數位美容主編	徐姿婷 Sandy Hsu
Senior Digital Beauty Editor 資深數位美容編輯	楊淳如 Michelle Yang
Digital Lifestyle Managing Editor 數位生活主編	鐘曉薇 Candy Chung
Senior Digital Editor 資深數位編輯	鄭雅文 Sylvia Cheng
Digital Editor 數位編輯	鄧靖樺 Christy Deng
Video Visual Communication Director 影音視覺溝通總監	汪威廷 Julian Wang
Video Production Manager & Director 影音製作部經理/導演	高子甯 Cody Kao
Integrated Marketing Vice General Manager 整合行銷副總經理	楊可立 Irene Yang
Integrated Marketing Deputy Director 整合行銷副總監	李敏如 Maggie Lee
Integrated Marketing Manager 整合行銷經理	黃紹華 Josephine Huang, 林佳蓉 Vivienne Lin, 李紹馥 Sophia Lee, 黃瀞瑩 Jane Huang
Integrated Marketing Manager 整合行銷經理	巴慧怡 Asa Pa, 柯旻君 Kammy Ko, 黃韞蓁 Polly Huang
Project Managing Editor 專案主編	邱禮穎 Louise Chiu
Project Managing Editor 專案企劃主編	黃庭鈺 Jasmin Huang
Project Visual Director 專案視覺總監	蔡靜雯 Mavis Tsai
Senior Project Art Editor 專案美術副主編	邱世豐 Vaughn Chiu
Advertising Administration Executive 廣告行政專員	徐菀蔚 Gina Hsu
Marketing Director 行銷總監	黃柏誠 Edmund Huang
Deputy Marketing Director 行銷副總監	陳盈蓉 Vanessa Chen
Marketing Assistant Manager 行銷副理	陳里昂 Leona Chen
Marketing Supervisor 行銷主任	余宗穎 Andy Yu
Circulation Director 發行總監	賴明宏 Juice Lai
Subscription Manager 訂戶經理	張逸珊 Sharon Chang
Customer Service Supervisor 讀者服務主任	曾羿璇 Unis Tseng
Production Director 印務協理	徐子傑 Jason Hsu
Production & Circulation Supervisor 製作部暨發行部主任	葉家榮 David Yeh

HEARST taiwan

Managing Director 董事總經理	王士平 Daisy Wang
Publisher & Chief Operating Officer 發行人暨營運長	楊欣怡 Ellen Yang
Financial Controller 財務長	張婷婷 Maggie Chang

總機	（02）7747-1688
廣告部	（02）7747-1688*668
發行部	（02）7747-1666
品牌代編暨媒體整合	**（02）7747-1688*610**
讀者服務電子郵件信箱	**elle@hearst.com.tw**

ELLE Taiwan is published by Hearst Magazines Taiwan, a wholly owned subsidiary of Hearst Corporation.
No texts or pictures may be reprinted or utilized in any form or by any means without written permission from the copyrights owner. All rights reserved.


TUDOR
#BORN
TODARE
是什麼力量使人追求偉大？敢於接納前所未知，敢於追尋見所未見，凡事皆敢為人先？正是這份精神，賦予了帝舵表生命。這份精神，亦是每一只帝舵腕錶的靈魂。有些人隨遇而安，更有些人天生敢為。
直徑39毫米
316L不銹鋼錶殼
「Ranger」指針
塗有A級瑞士
Super-LumiNova®
夜光塗層
帝舵表原廠機芯
MT5402型，70小時
動力儲備，「週末無憂」
配備矽游絲，並獲瑞士
官方天文台認證（COSC）
五年可轉讓保用保證
無需登記或定期檢查
RANGER
中美鐘錶
CHUNG MEI WATCH CO. LTD
南京店 電話：(886) 2 2537 6606
統領店 電話：(886) 2 2781 7867（中美鐘錶眼鏡股份有限公司）
WWW.CHUNGMEI-WATCH.COM

ELLE

HEARST

President of Hearst Magazines: Debi Chirichella
President of Hearst Magazines International: Jonathan Wright
SVP/Global Editorial & Brand Director: Kim St. Clair Bodden
Global Editorial Director, Luxury Brands: Eléonore Marchand

TRADEMARK NOTICE

ELLE® is used under license from the trademark owner, Hachette Filipacchi Presse, a subsidiary of Lagardère SCA.

A division of Lagardère NEWS

CEO, Constance BENQUÉ

CEO ELLE International Licenses, François CORUZZI

SVP/International Director of ELLE, Valéria BESSOLO LLOPIZ

Fashion Editor, Charlotte DEFFE
Beauty & Celebrity Editor, Virginie DOLATA

Syndication Director, Séverine LAPORTE
Syndication Coordinator, Sophie DUARTE
Copyrights Manager, Kenza ALLAL

Database Manager, Pascal IACONO

Digital & Graphic Design Director, Marine LE BRIS

Marketing Director, Morgane ROHÉE

www.elleinternational.com

INTERNATIONAL AD SALES HOUSE: LAGARDERE GLOBAL ADVERTISING

SVP/International Advertising – Julian DANIEL
jdaniel@lagarderenews.com

台灣赫斯特媒體股份有限公司

地址：11072 台北市信義區菸廠路 88 號 8 樓 8F., No.88, Yanchang Rd., Xinyi Dist., Taipei, Taiwan 11072
Tel: 886-2-7747-1688 Fax: 886-2-7747-1677
分色製版：采硯創意有限公司 印刷：沈氏藝術印刷股份有限公司 SHEN'S ART PRINTING CO., LTD. 裝訂：智盛裝訂股份有限公司
讀者服務專線：Tel: 886-2-7747-1665~66 0809-088-119 Fax: 886-2-7747-1600
郵政劃撥帳號 15477461 台灣赫斯特媒體股份有限公司
總經銷：大智通文化行銷股份有限公司 Tel: 02-2668-7071 創新書報股份有限公司 Tel: 02-2917-8022
直銷代理商／名欣 Tel: 02-2641-7711 漢麟 Tel: 04-2327-1366 漢學 Tel: 02-2659-3557 柏恆 Tel: 04-2471-4486
專屬電話行銷／典成 Tel: 02-2570-2958
定價 每期新台幣 200 元，一年新台幣 2400 元

ELLE Taiwan is published by Hearst Magazines Taiwan, a wholly owned subsidiary of Hearst Corporation.
No texts or pictures may be reprinted or utilized in any form or by any means without written permission from the copyrights owner. All rights reserved.


sisley
PARIS
SUPREMŸA
LA NUIT
極致夜間奇蹟修護前導水精華
SUPREMŸA
LA NUIT
La Lotion Soin Anti-Âge
AT NIGHT
The Supreme Anti-Aging Skin Care Lotion
sisley
PARIS
一滴奇蹟 超效前導
開啟夜間奇蹟修護儀式，緩釋潤澤啟動超導賦活力。
煥活逆齡循環，激活至臻能量
革命性夜間修護極萃，一夜蛻變，重獲金緻新生光采。
Discover more at sisley-paris.com



每一條閃亮亮的道路都佈滿坑

我的辦公室有隻牛。正確來說，是一隻牛的椅子，平常放在背後裝飾，當工作夥伴想聊聊時，牛牛就成了他們的座騎。

有時候，同事會突然探出頭「可可，我闖禍了……」「可可，有狀況！」這時我心臟都像被大手緊掐了一下，雖想盡量不連動表情避免同事恐慌，但誰知道，身體是誠實的，翻白眼更是比脊髓反應還要快的，有時候就是控制不了哈哈。但下一步，就會請夥伴坐上牛牛，這時他們雙眼總是特別汪汪惹人憐，我心中也忍不住開始各種防災演練；同事會像告解一樣描述自己犯下錯誤的故事，有趣的是，每次聽完當下，我第一個念頭往往是想為他們的鼓掌。

天啊，我為他們這種承認錯誤的態度著迷。在整段告解中，同事會交代為什麼發生、當時為什麼這樣判斷、下一次會怎麼處理，這整個起承轉合教我明白，犯錯沒什麼，承認錯誤而不粉飾太平的勇氣，盡力補救解決的那份心意才是異常動人的。尤其，他們口中的這些失誤往往是因為不滿現狀而嘗試的新企劃。

身為處女座向來憂國憂民（處女座同伴懂吧懂吧），我從不敢預期萬事順遂，只求宇宙賜與解決問題的天份，但是我學習到，犯錯沒問題，但你從中帶走了什麼？

在我的成長過程中，整個社會環境對於「容錯率」是極低的，彷彿升學、愛情、職業都有所謂的完美解答，因為這世界蔓延著所謂的主流意識。這些主流意識構築出規模經濟，但我們也樂見秩序正崩解著，每一個創作領域都有所謂的Game Changer冒出頭來，釀酒師陳千浩、話題翻天的原子少年、王小棣老師的茁劇場……他們逆流卻能創造出一條閃亮亮的道路，這整個9月號正是集結了各界的反骨意念，連封面人物楊謹華也一起玩了三種影像創作。

記得有次和陳千浩老師花蓮行，車上他熱烈講著想要完成的事，雙眼閃著火光噴發，當時我冷說一句：「要達成好難喔！」千浩老師就像鬼滅之刃裡的炎柱，眼中火光瞬成火堆燒得更旺，他說：「可可啊，夢想如果不難，根本沒有實現的價值呀！」他說得沒錯！所以，願看著這篇文字的你，我們一起走過那些嗑嗑碰碰的錯誤後，都能成為那閃亮亮的Game Changer！

而今年10月底ELLE也將有一場盛大活動，致敬所有的Game Changer，Wherever You Are。■

Deputy Editor in Chief
KORA HSIEH
@iamaneditor_

KORA

PHOTO & EDIT_KORA HSIEH



LONGCHAMP — très paris

THE BOX-TROT BAG
LONGCHAMP.COM

ELLE SHOP.com.tw

都市侘寂

順應自然之道，接受不完美也是一種美，日子過得更自在。最時髦的線上選品店ELLESHOP精選雅致好物，保留物品最純粹樸質的樣貌，用簡約侘寂風為繁忙的生活注入一絲平靜。

SANS CEUTICALS



若你還不認識這個最近在社群上討論度爆表的澳洲保養品牌，三合一萬用保養油是最好的入門，擁有超群滋潤度卻不油膩，顛覆油類產品的既定印象，身體頭髮都能用，一年四季一瓶搞定！

三合一滋養身體油，
NT.1,600（SANS CEUTICALS）。

NO216



以柔軟細膩的澳洲牛皮打造，提袋結構工感俐落，不對稱提把設計是小巧思，彷彿隨意拎起的單邊手提方式率性而時髦，中性優雅無論男女都能輕鬆駕馭。

不對稱極簡托特包，
NT.2,300（NO216）。

SERAX



來自比利時的餐廚品牌，有別於光滑無瑕的餐瓷器具，保留了手工捏製的凹凸痕跡，讓人感覺更有溫度，搭配俏皮的雙耳設計，看起來更具生命力。

Marie雙耳手作藝術品，NT.3,350
（SERAX AT DI PIU CASA）。

DOIY

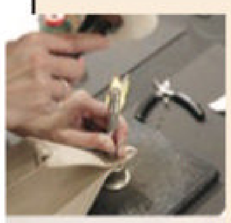
Doiy誕生於熱情的巴塞隆納，設計風格帶有強烈的自然色彩，這款裸女花器以人體姿態作為發想，讓家中的花瓶不再只是單調的四方體瓷器，而是雕塑品般充滿藝術氣息。

裸女花器，NT.1,380（DOIY）。



EVENT

AETER手作體驗





自己的花器自己做！Aeter皮革花器體驗課程，用兩小時帶你學習皮革基礎知識，體驗傳統皮革工藝之美，皮標還能客製化選擇英文字母，是暖心送禮的浪漫首選！



皮革花器體驗課程，
NT.3,000（AETER）。

#elleshoptw

TEXT_VIVIAN LEE EDIT_WENDY CHOU PHOTOS_DR.,ELLESHOP


VERSACE pour femme DYLAN TURQUOISE
VERSACE凡賽斯狄倫淡藍女性淡香水 台北：新光信義A11館2F 新光站前7F 台中：中友百貨C棟2F 總代理：宏亞國際(02)2377-7561


ELLE
SHOP.
com.tw
www.elleshop.com.tw

ELLE STYLE

CITY STYLE. INSTYLE. STREET SNAP. HOT ITEM. EDITOR'S STYLE



PHOTO_IMAXTREE



THINK PINK



粉紅男女

在法國是如初綻玫瑰的龐畢度粉，在印度是染遍滿城牆瓦的齋浦爾粉，在墨西哥則是熱情如火的一抹 Rosa Mexicano。粉紅色環地球一周、隨歷史推演，從來不只與陰柔和浪漫劃上等號；化身夢露《紳士愛美人》裡的一對艷粉絲綢手套，也成了赫本《甜姐兒》裡高唱著的時髦色彩，別只在週三穿上，天天都能讓粉紅當道！

PHOTOS_IMAXTREE TEXT_MEG CHEN



DEPOT® 週年慶 全 館 商 品 優 惠 熱 賣 中

DEPOT® 義大利男仕頂級髮品｜新光三越信義A9館2F｜誠品生活南西1F

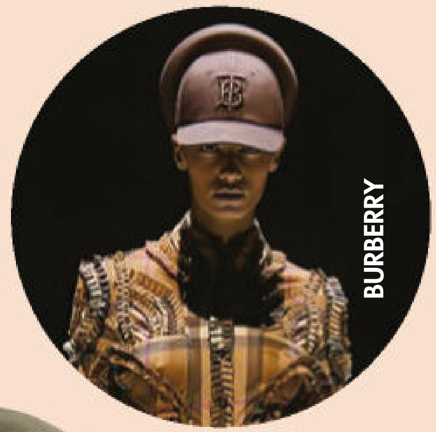
得軼國際 02-7719-8888 DEPOT – The male tools & co.– Taiwan depot_maletools_taiwan

DEPOT官方網站

ELLE

instyle


GUCCI


BURBERRY


1



6


2


OFF-WHITE


5


3


4


COACH

(DI)VISION

千面老帽

從經典標誌與老花、網眼亮片到彩色印花，甚至是仿舊到宛如真的用了十年以上，本季設計師們要你正裝、洋裝、禮服搭老帽，看似沒想法的穿搭法那才是高招。

COOL CAPS

1.Triomphe絲絨棒球帽，NT.19,500（CELINE）。
2.仿舊棉質老帽，NT.12,800（BALENCIAGA）。
3.皮革邊飾緹花帆布棒球帽，約NT.18,380（FENDI AT NET-A-PORTER）。
4.Vintage格紋棉質老帽，NT.12,500（BURBERRY）。
5.Logo印花老帽，NT.4,100（JW ANDERSON AT FARFETCH）。
6. Tennis Club刺繡老帽，約NT.5,990（CASABLANCA AT FARFETCH）。

ROCK LIFE

龐克人生

覺得龐克離自己很遙遠？蕾絲上衣配窄裙，長襯衫搭皮短裙，
或以墊肩西裝加透膚絲襪，平凡的職場人生也能巧妙穿出叛逆龐克風。



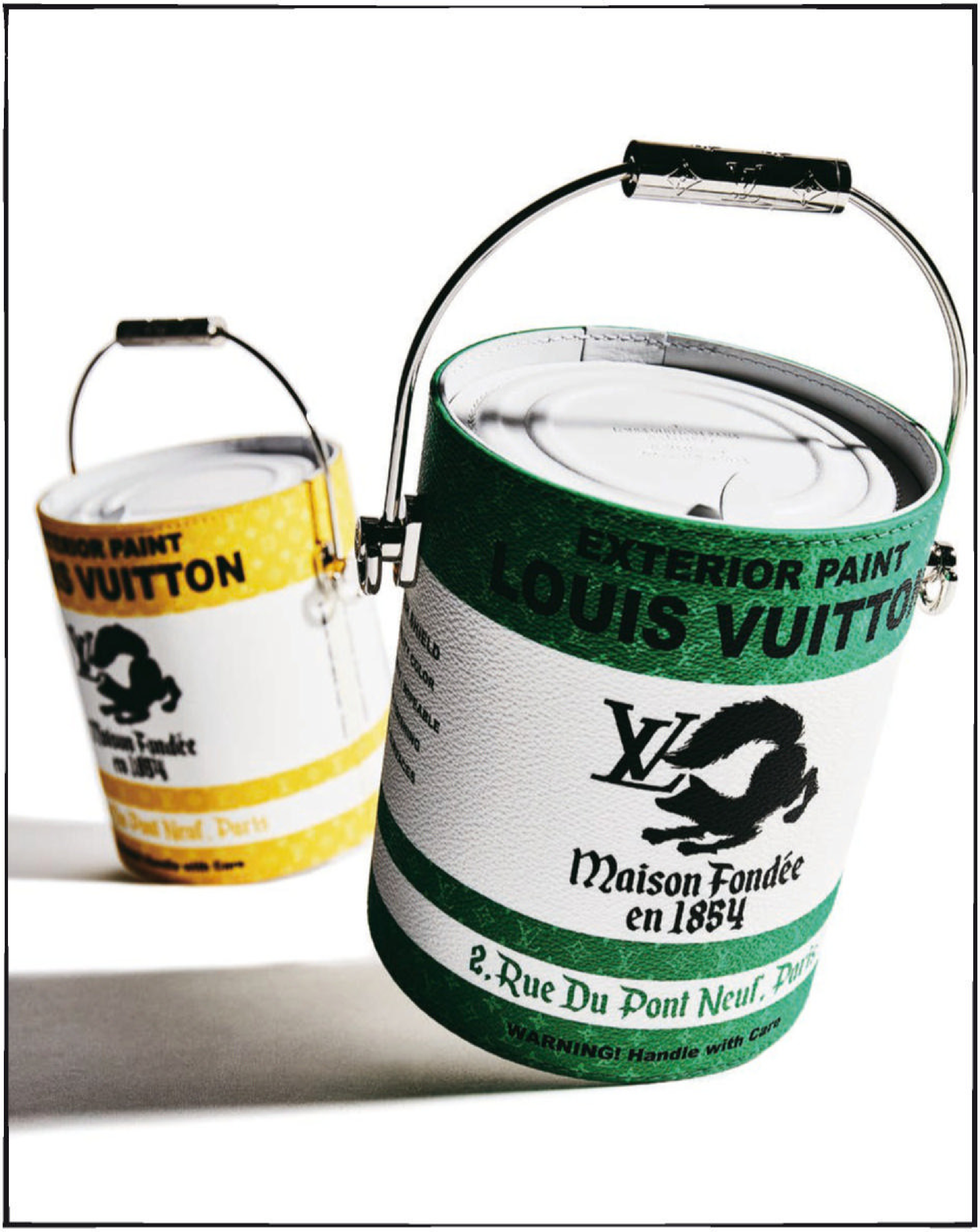
PHILOSOPHY DI LORENZO SERAFINI

1 2 3 4 5 6

COPERNI

1.挖剪皮革短版襯衫，約NT.39,240（16ARLINGTON AT NET-A-PORTER）。
2.Lady圓框墨鏡，NT.18,000（DIOR）。3.Medusa珍珠鉚釘項鍊，價格店洽（VERSACE）。
4.Spazzolato皮革跟鞋，NT.45,500（PRADA）。5.水晶納帕軟皮手環，NT.39,500（MIU MIU）。
6.O'Lock Swing腋下包，NT.74,000（FENDI）。

PHOTOS_IMAXTREE, DR. TEXT_VIVIAN LEE EDIT_WENDY CHOU



painter

快樂是什麼顏色

哼著歌、提著油漆桶，當個藝術家，把世界染成屬於快樂的色彩吧！

LV Paint Can 帆布牛皮油漆罐包，NT.90,000（LOUIS VUITTON）。

pumped



一夜長大

踩著厚底、點綴金色狂野，乖寶寶學生一夜長大，爸媽請別太擔心，我只是短暫尋覓叛逆。

Medusa Aevitas Intrico 厚底高跟鞋，NT. 53,000（VERSACE）。

PHOTOGRAPHER_LAI TEXT_KORA HSIEH

snowflake



季節預告

一顆顆的鑽石組成冰晶，凝結成蔓延的雪花，冬天，是妳來了嗎？

Snowflake 項鍊，鉑金，白 K 金，鑽石，約 NT.10,700,000（VAN CLEEF & ARPELS）。

rhythm of the SEA



浪嶼

白浪是陣陣療癒的節奏，拍打著海岸的孤石，說著妳不孤單，我襯托著妳耀眼。

Escales 18K 白金及玫瑰金腕錶，18mm，錶殼鑲嵌紅石榴石、鑽石，錶盤雪花式鑲嵌紅石榴石，錶鍊鑲嵌紅色尖晶石、鑽石、帕拉伊巴碧璽、藍寶石、紅石榴石，石英機芯，價格店洽（CHAUMET）。

PHOTOGRAPHER_LAI TEXT_KORA HSIEH

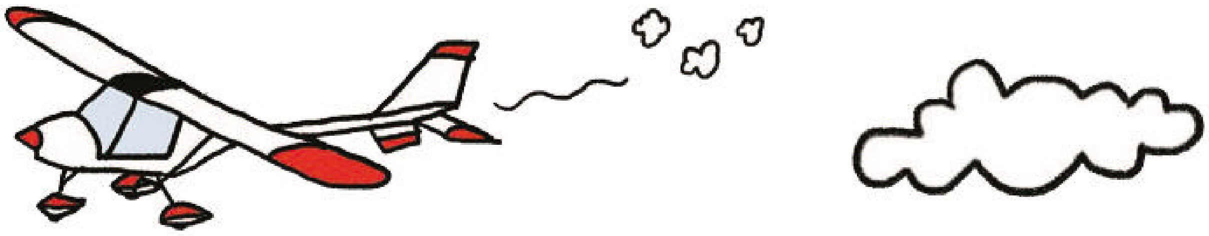
City STYLE



Feel at Ease

Julia吳卓源，自在如風

Julia的音樂像秋夜裡一陣強勢狂風，讓人完全沉浸於它的魅力之中；Julia本人則像是春日裡一陣舒爽微風，從容中又充滿自信。她曾飛越大半地球，只為實現音樂夢想，用旋律鑽探內心世界，以歌詞譜寫當代生活。那麼夢想起飛後的下一站呢？讓我們一起拭目以待。



駝色豹紋印花洋裝、人工皮草領拼接牛仔外套、金色垂墜式項鍊、
金色Logo鍊式項鍊、金色Logo手鍊（ALL BY MICHAEL KORS）。



Parker白色老花腋下包
（MICHAEL KORS）。



PHOTOGRAPHER_HAZEL CHIU　STYLING_MEG CHEN　INTERVIEW_PAT KU　MAKEUP_平平　ILLUSTRATION_PEI CHI LEE
HAIR_WEIC LIN AT OVERFACE ARTISTS　PHOTOGRAPHY ASSISTANTS_VITA LIU, ELLA LI, MIAO CHIA HSU　STYLING ASSISTANT_LIZ LUO
SPECIAL THANKS_旺偉休閒航空俱樂部，臺中歌劇院

旺偉休閒航空俱樂部

飛行，是許多人一生的夢想，輕航機讓人有了更容易上手的機會。位於台中市烏日區，旺偉休閒航空俱樂部是中部唯一合法場域，從空域、場地、設施到配備，每項都符合民航局相關法規。在體驗活動中，帶領參與者共乘輕航機飛越台中景點，感受翱翔的樂趣。

地址：台中市烏日區慶光路62號
網址：flyownway.weebly.com
電話：04-9251-2908





ELLE：如果可以架著輕航機到任何地方，最想去哪裡？

Julia：想去德國。妹妹剛考上一間德國的音樂學院，最近爸媽有時間就會陪著她一起過去。他們很享受那邊的生活風格，讓我也想去那裡看看。

ELLE：一直想要克服的恐懼？

Julia：我很怕高，之前在韓國坐過空中飛索，我全程哭著過去。我接下來會去迪士尼樂園，雖然是第一次去，但應該還是不敢去坐雲霄飛車那種可怕的遊樂設施。

ELLE：人生至今做過最冒險的事？

Julia：來到台北發展算是一件蠻冒險的事情，我的家人都不在這邊也不認識什麼人，不知道那時候是哪來的一股勁，一心想著要唱歌，要闖出一條路，沒想到真的辦到了。讓我覺得：哇，這個冒險的決定是對的。

ELLE：疫情結束後最想前往的城市？

Julia：有很多，但想先去美國，很懷念我念大學的城市波士頓。我時不時還會夢到那時候的生活，走在學校走廊時的感受，所有人都在練習樂器的氣氛。

ELLE：自認是一位收拾行李達人嗎？有什麼小訣竅？

Julia：出國的時候，我會把所有東西整齊收好，甚至把所有東西列成清單。衣服的話，可以準備幾件給OOTD（outfit of the day）的，但是一定要有一些很寬鬆舒服、可以大吃特吃的衣服。

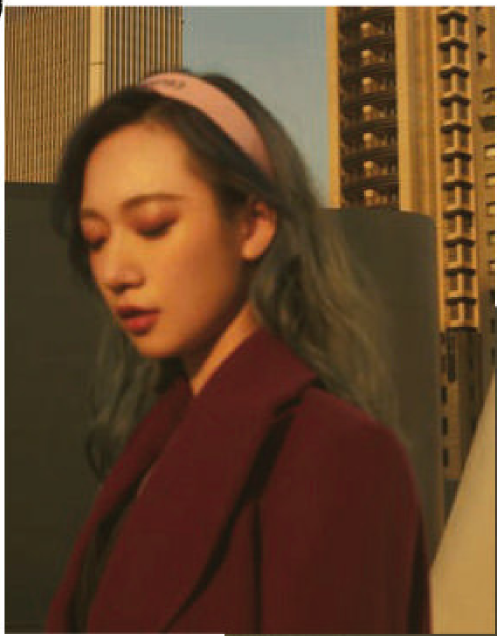
ELLE：到一座新城市旅行必做的一件事是？

Julia：去便利商店看看。每個國家的都很有趣，除了我住的澳洲啦（笑），但是澳洲有特產，像牛肉派，或者是牧羊人派、馬鈴薯派。便利商店能代表當地的飲食文化，像日本就是飯糰、烏龍麵，超好吃！

左：駝色豹紋印花洋裝、人工皮草領拼接牛仔外套、金色Logo手鍊、Parker經典黃馬鞍包（ALL BY MICHAEL KORS）。
右：銀色印花鏤空洋裝、人工皮草灰色背心、銀色水鑽圓型耳環、Parker老花皮質手錶、Parker白色老花腋下包（ALL BY MICHAEL KORS）。



銀色印花鏤空洋裝、人工皮草灰色背心、銀色水鑽圓型耳環、Parker老花皮質手錶、
白色網紋楔型跟休閒鞋（ALL BY MICHAEL KORS）。



酒紅西裝外套、Parker黑色相機包、金色垂綴式項鍊（ALL BY MICHAEL KORS）；
挖腰蓬蓬洋裝、霧皮過膝靴（BOTH BY MAJE）；粉紅色Logo髮箍（CELINE）。





臺中國家歌劇院 由日本大師伊東豊雄設計的臺中國家歌劇院，已成為旅客前來臺中必訪的打卡熱點。在此，除了能欣賞劇院內的精彩演出，位於六樓的空中花園，還能讓人飽覽摩天洋流之美，走逛於純白曲面建築之間，感受綠意植栽和晴好藍天交織出的摩登風情。

地址：臺中市西屯區惠來路二段101號　網址：www.npac-ntt.org/index　電話：04-2251-1777



酒紅西裝外套、
Parker黑色相機包、
金色垂綴式項鍊
（ALL BY MICHAEL KORS）；
挖腰蓬蓬洋裝（MAJE）。

ELLE：登機時，行李箱必備的三件物品？

Julia：護唇膏一定要！飛機裡面太乾了。耳機，平常不管去哪裡我都是掛著耳機，習慣有音樂陪伴。常飛長途的我也很喜歡在飛機上看書，想要好好入睡，就會看看紙本進入睡覺狀態。

ELLE：如何既時髦又舒適地出遊？

Julia：戴上墨鏡，就會覺得I am a superstar。還有時髦又可以裝超多東西的包包，包包裡會裝很多東西，再塞一件時髦小外套，因為飛機上會很冷。

ELLE：是否曾在交通路程上想出新歌點子？

Julia：有。長途飛行非常好發揮，沒有網路，跟世界斷連，只剩下你跟內心很深層的OS。日常生活有太多事情要去處理，沒有辦法靜下來跟內心獨處，飛機上就會是一個好時機。

ELLE：你都怎麼找尋創作靈感？

Julia：有一些是生活中的經驗，其他會用想像力去延伸。想像力是最厲害的，讓妳可以去任何地方。最近在做的這張專輯，裡頭有很多東西是我想像出來的，比較狂野，跟以往曲風有點不一樣，大家可以期待一下。

ELLE：鄉民老婆、R&B女神，大家給你許多封號。如果要給自己一個封號，那會是？

Julia：生活小天才。會想到一些有的沒有的，例如發現手機特別的拍攝角度跟功能，有時候會蹦出一些小法寶、小技巧，去解決生活的難題。

ELLE：出道至今已獲得絕佳成績，下個階段有設定什麼目標？

Julia：超廣，演戲、唱歌、舞蹈、製作，幕後工作我也想做，都是跟音樂還有這個產業有關。

ELLE：如果可以有一個超能力，你想要？

Julia：隱形。我是很容易焦慮的人，雖然外表完全看不出來，但內心滿容易害怕跟緊張。現在好一些了，覺得被歌迷認出來很感恩，也很謝謝你們對我的喜歡。■

BACK TO BASIC TOP

簡單又不簡單！一件白背心編輯們會怎麼穿

白背心，衣櫃裡最簡單樸質的搭配性單品躍升為這季的穿搭主角，Bottega Veneta、Prada⋯⋯在秋冬伸展台上都出現以白背心為主軸的時髦造型。最基本的單品也能有最多樣的豐富變化，讓編輯們來分享如何搭出自我風格。



BOTTEGA VENETA





Deputy Editor-in-Chief **Kora**

我心中有個特殊單位，白背心指數=自信心指數。坦白說，白背心在我人生中有著非凡意義，像是那遙不可及的寶座之巔。因為，我身材上的肉手臂和腰間肉肯定和白背心不對盤，所以每逢夏天，我總喜歡看著街上那些穿著白背心的女子們，單純搭丹寧褲、短裙，或是外搭一件襯衫，甚至雙肩剪裁特殊一點的白背心，欣賞著她們的穿搭和自信，默默鼓掌著。其實，這世界沒有什麼不能穿的單品，就算肉肉，外面搭件外套、襯衫一樣好看，只是處女座的我，還有個莫名堅持讓白背心在寶座上多待一會兒。



Senior Fashion Editor **Wendy**

當白背心在2022秋冬秀場上突襲現身，螢幕前的我腦海浮現四個大字：大事不妙！畢竟，減肥是明天的事，手臂啊、副乳啊（沒想過這兩個字會這樣赤裸裸地出現在雜誌上）還在各自崗位幸福安然地長大，不過山不轉路轉，穿不住露肩背心就用別的方式駕馭它！細肩帶背心搭配短版西裝，讓仍是高溫的換季也能獲得一絲喘息；外罩綁帶背心，增添造型層次感之餘也趕上Y2K的流行。呵，不愧是我。



PHOTOS_IMAXTREE, DR. TEXT_AFRA DING, WENDY CHOU, MEG CHEN, KORA HSIEH EDIT_AFRA DING



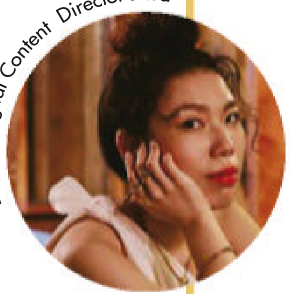
PRADA

Fashion Editor **Meg**



時尚有種魔力，再樸實無華的日常單品也能在一夕之間晉升伸展台寵兒；而今年秋冬，白背心就是這般橫空出世的存在。在Matthieu Blazy成為Bottega Veneta新任創意總監後，以及阿部千登勢帶著Sacai時隔兩年重返巴黎的兩場首秀上，純白圓領背心都以自信之姿打頭陣登場，不約而同宣示白背心強勢回歸。若是說到今年衣除必不可少的單品，請絕對要為白背心留下一個位置，不分性別而且穿搭潛力無窮，無論單肩或單肩，細肩帶或粗肩帶都時髦！■

Deputy Digital Content Director **Afra**



白背心一直是我衣櫃的好朋友，是日常的最好陪伴，也是季節轉換穿搭沒想法時的救急夥伴，這種神隊友單品，我有份「交友名單」：Lululemon的Bra Top運動之餘走出健身房也時髦得宜，每穿一次被問一次。台灣品牌Studio Doe的細肩上衣，可加襯衫內搭也可單穿是百搭聖品、做泳衣起家的HÁI Swimwear推出連體衣，親膚材質加上削肩設計還能修飾肩膀與小手臂。

穿白背心的真諦就是想保留那種簡單的美好，我喜歡用一件牛仔褲、西裝褲搭配才不會打擾其單純之美，而當服裝回歸基本，造型亮點就交由配件點綴。一款飽和色的包款或層次項鍊堆疊，簡單歸簡單，但總不能太無聊吧。





ACNE STUDIOS


ELLE
SHOP.
com.tw
www.elleshop.com.tw

ELLE

update



新生報到

Loewe 超人氣 Puzzle 家族再添新成員！全新 Puzzle Solid 肩揹提包，採絲滑緞面小牛皮打造，隨包附上的同色系肩揹帶不僅變得更寬更好揹，並改以尼龍材質製成，揹起來更輕盈自在，另一大亮點非甜甜圈造型鍊帶莫屬，前所未見的俏皮可愛，誰能 Say No ？

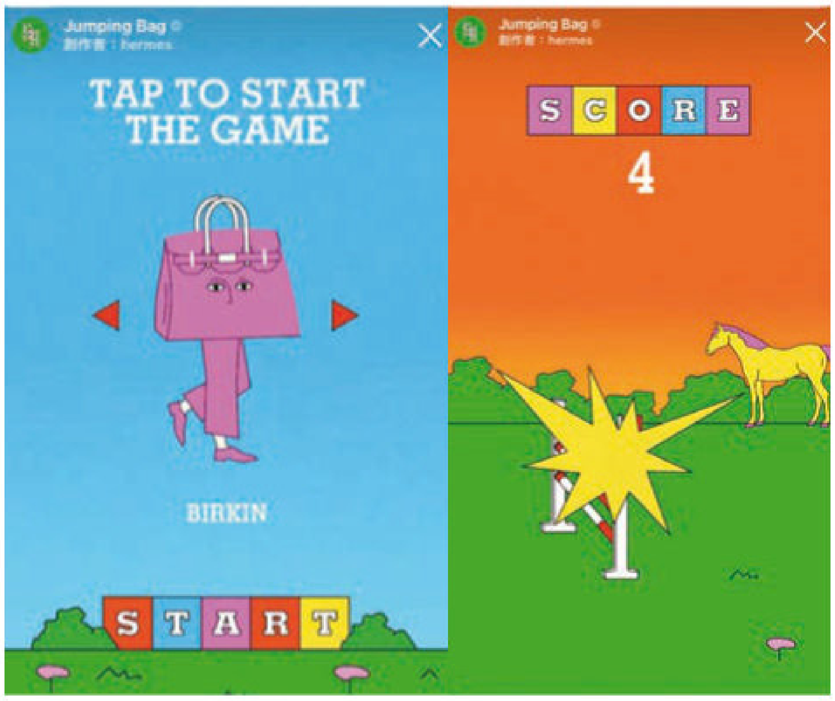
PHOTO_DR. TEXT_WENDY CHOU





時尚玩家

看不了落落長的品牌故事，那就來打一場遊戲吧！ Louis Vuitton 對遊戲的熱愛超乎期待，在官方 App 上一口氣推出三款迷你手游——第一款匯集了五子棋、圍棋等傳統棋盤遊戲；第二款邀你穿上 LV Trainer 運動鞋在虛擬城市間奔跑，邊跑邊認識可持續性環保議題；第三款則是透過吉祥物 Vivienne 解鎖任務，向布景設計師 Carmel Sai 所打造的經典櫥窗致敬，沉浸式遊戲體驗讓人邊玩邊直呼太生動可愛！ Hermès 也不專美於前，Instagram 祭出〈Jumping Bag〉小遊戲，從 Birkin、Constance、Kelly 經典包款中選擇遊戲角色，跳躍障礙就能得分，快來曬曬你的好成績吧！



哈囉北鼻

每每出手都讓人心臟爆擊的 Fendi 童裝，本季重新詮釋學院風，並將人氣泰迪熊的魅力加倍奉上，過去曾多次出現在童裝印花上的泰迪熊熊，這回在羊絨衣、耳罩、毛帽等單品上接連登場，看那包屁連帽衫長出耳朵和眼睛，以及蓬鬆又毛茸茸的嬰兒睡袋，Oops，家有北鼻的時髦爸媽，這次我想你也逃不過了（立刻下單）。









《Wednesday》

鬼才導演提姆波頓的新作，是 Netflix 以《阿達一族》中怪奇女孩「星期三」為主角的影集！《Wednesday》完美呈現提姆波頓的怪誕美學和黑色幽默，而「星期三」的可愛雙股辮 、哥德風洋裝、痞帥的表情，也細膩復刻了我們的童年記憶。



Wednesday

飾演 Wednesday 的珍娜奧特嘉在影集中化身「少女偵探」，在轉學至永封學院後，意外破解了小鎮的懸疑命案，以及父母在25年前被捲入的超自然謎團。



1.潤澤防曬護唇膏SPF25/PA++，NT.750（ADDICTION）。2.彼得潘領迷你洋裝，NT.60,000（MIU MIU）。3.丹麥&Tradition Setago JH27無線桌燈，NT.5,500（Marais）。4.輕霧渲染頰彩#BR320肉桂棕，NT.450（Visée）。5.La Medusa小號粗花呢手提包，價格店洽（VERSACE）。6.VLogo樂福鞋，價格店洽（VALENTINO GARAVANI）。



Morticia Addams & Gomez Addams

《料理絕配》凱薩琳麗塔瓊絲飾演Wednesday 的美艷媽媽，而《毒梟》路易斯古茲曼則飾演深情又呆萌的爸爸，兩人經常為古靈精怪的女兒和兒子傷透腦筋。



1.經典五色眼影緋紅秋色限量版#889 Reflexion微醺楓紅，NT.2,700（Dior）。2.水晶人造珍珠綴飾天鵝絨禮服，約NT.168,844（BALMAIN AT NET-A-PORTER）。3.扭結鑲鑽手鐲，價格店洽（BOTTEGA VENETA）。4.時尚恆彩指甲油#947慾望（限量），NT.920（CHANEL）。5.Idylle漆面小牛皮露趾高跟鞋，NT.56,000（DIOR）。6.Jelli雙面止滑砧板大理石黑，NT.680（Crate&Barrel）。



Pugsley Addams

Wednesday 愛欺負弟弟，但全世界只有她可以！Netflix影集《Wednesday》更忠於原著漫畫，讓我們再次愛上古怪卻溫暖的「阿達一族」。



1.晶采妍色指甲油#145，NT.950（SUQQU）。2.條紋羊毛衫，約NT.6,550（BONPOINT AT MYTHERESA）。3.Fruta花花世界淨透控油柔焦蜜粉#02，NT.550（THE FACE SHOP）。4.白色蘋果耳環，約NT.11,970（UNDERCOVER AT FARFETCH）。5.棋盤格紋運動鞋，價格店洽（STELLA MCCARTNEY）。6.Authentic Models復古熱氣球擺飾，NT.5,480（Marais）。

PHOTOS_DR., NETFLIX TEXT_WENDY CHOU, YVONNE YANG, COCO HUANG, SYLVIA CHENG, KORA HSIEH



秋老虎找清涼

入秋了，豔陽高溫依舊盤踞著不肯散去，錶盤的冰鎮藍是來跟秋老虎對峙的清涼。

1.Type 1 Bapex® 腕錶，NT.18,399（A BATHING APE®）。2.Superocean 百年靈超級海洋腕錶，NT.142,000（BREITLING）。3.Dive 碧藍色自動腕錶，NT.54,000（GUCCI）。4.PRX 35mm 石英腕錶，NT.11,300（TISSOT）。5.Oyster Perpetual Day-Date 40 蠔式鉑金腕錶，約 NT.2,104,000（ROLEX）。



海的律動

水孕育著世界海涵著一切，在高級珠寶品牌 Chaumet 兩百多年的歷史中，水的律動一直是創作靈感，而今年的主題 Déferlante 更是用工藝與珠寶層層堆疊出浪濤的動態，柔順的金屬線條、鑽石順勢延展成了主要表現手法，這種視覺的張力是張狂且舒坦的。





Choo Café

Jimmy Choo 在倫敦奢侈品百貨公司 Harrods 開了間快閃咖啡店，整間店染上本季當紅紫紅色調，夢幻無敵，Choo Cafe 開設至 9 月 30 日，喝咖啡吃甜點之餘也別忘了逛逛全新推出的 Varenne Avenue 手提包。

FIRST DATE


電影《Blonde》

Ana de Armas

第一次約會前在鏡子前練習風情萬種的露齒笑。

當約會對象一講冷笑話時。

THE PERFECT MAN


電影《The Gray Man》

Ryan Gosling

當你誓死保護另一半。

但她其實只要你跟她一起穿情侶裝上街。

DREAM OR REALITY

理想中的模樣，總是事與願違

第一次約會時，或者在剛認識的朋友面前，你想展現什麼模樣？
就儘管準備進入角色吧，劇情轉折後原形畢露的自己，或許其實更加可愛。

MOOD SWINGS



Jenna Ortega

影集《Wednesday》

心情好時是關懷萬物的小天使。

心情壞時誰也別想跟我說話。

MAMA'S BOY


電影《極速首爾》

劉亞仁

通常那個在外面玩得最浪的朋友。

回家後都是媽媽最乖的兒子。

PHOTOS_DR., GETTYIMAGES, IMAXTREE TEXT_MEG CHEN, WENDY CHOU, KORA HSIEH

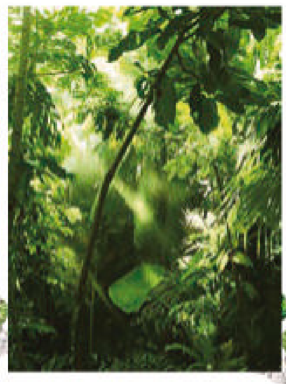


1

2

義大利阿馬爾菲海岸

1.Majestic Escape系列Bougainvillea項鍊。2.Majestic Escape系列Bougainvillea耳環。





雨林

3.Majestic Escape系列Rainforest Suite戒指。4.Majestic Escape系列Rainforest Suite項鍊。

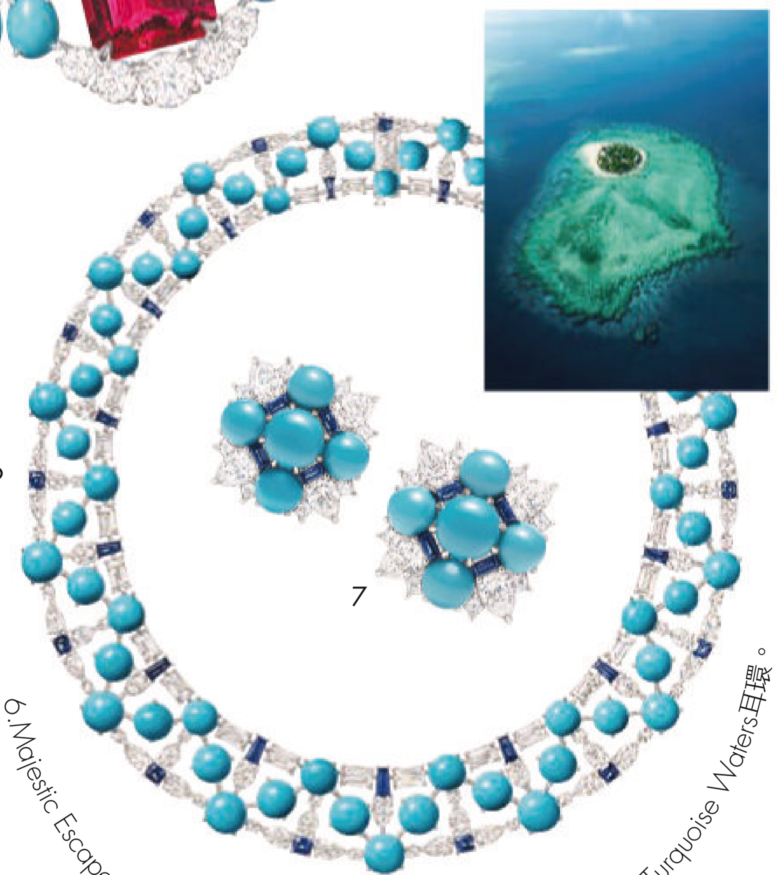
5.Majestic Escape系列Rainforest Suite耳環。

3



5

4



6

7

大洋洲斐濟島

6.Majestic Escape系列Turquoise Waters項鍊。7.Majestic Escape系列Turquoise Waters耳環。

最耀眼的旅遊路徑

當鑽石之王 Harry Winston 玩起色彩遊戲整個玩心大發，全新 Majestic Escapes 頂級珠寶幫大家規劃了一整個旅行指南，用每個系列珠寶去呼應最推薦的地點。以紫紅色寶石為主的 Bougainvillea 系列，紅碧璽和綠松石拼組成上流社會最愛的義大利阿馬菲海岸；Turquoise Waters 系列則是用一排排蛋面切工綠松石表現南太平洋上的明珠斐濟島，而白鑽和藍寶石鑲綴其間，就像打上岸邊的浪花；Rainforest Suite 描寫的是鬱蓊的神祕雨林，白鑽搭配深淺不一的綠色沙弗萊石，只能是一片舒心。解封後，不確定該去哪裡放縱嗎？跟著 Harry Winston 珠寶的光芒走準沒錯。

危險的氣息

鑽石最重要的一道程序是切工，而提到最完美的切工自然會想到 Hearts On Fire，在這次最新的 Aerial 系列中以大自然的種子、光、水與珠寶結合，靠獨特的幻視鑲嵌法，讓各種切工的鑽石更能發揮光芒，隱約有種危險的誘惑，無法抗拒。

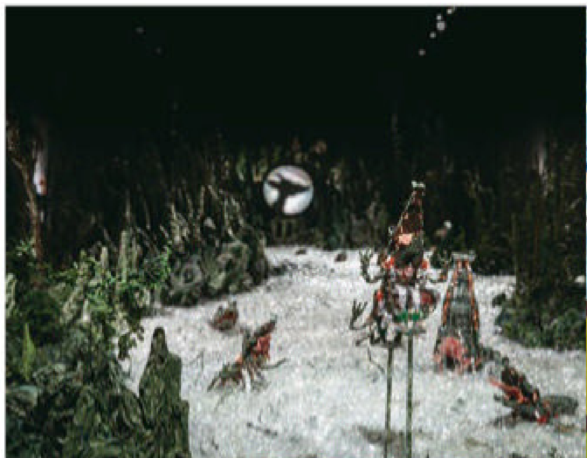


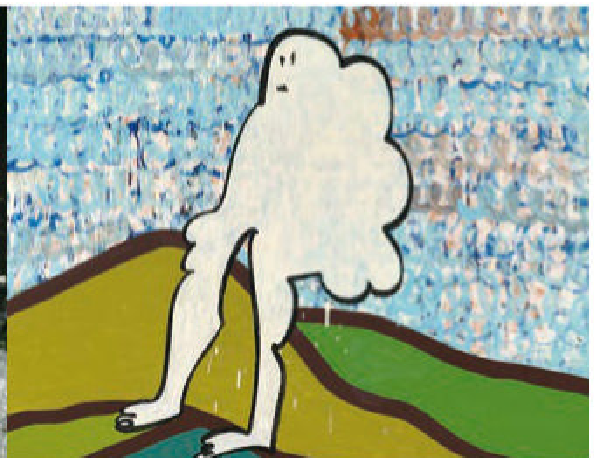




「T22 鶯歌」米其林星級餐廳聯名訂製企劃登場！

從 2019 年啟動的 T22 設計振興地方產業計畫！「T」意指 Taiwan，而「22」正是指台灣的 22 個縣市，這個由台灣設計研究院與經濟部工業局主導的計畫，希望以設計思維與跨域協作角度切入地方創生！而今年夏天登場的 T22 鶯歌，推出「產地品牌 X 星級餐廳聯名計畫」，攜手鶯歌在地陶瓷工藝，與經驗豐富的設計品牌為 Longtail、大三元酒樓、大腕燒肉專門店三間各具風格的星級餐廳，創作出三組量身打造的星級聯名餐食器皿，一展鶯歌陶瓷工藝的多元樣貌。









《2022 TFAM年度個展：張徐展、蕭筑方、陳庭榕、曾慶強》

四個藝術家以各自殊異的創作語彙，帶來藝術多元向度。張徐展透過民間故事文本的相似性，開啟臺灣與世界性連結的探索；陳庭榕關注聲音領域和權力體系對於記憶和身份的對應描繪，探究心戰與聲音武器文本發展。蕭筑方以單格漫畫般的風格捕捉生活的愉悅或自嘲，幽默地轉化內心的表情與對白。曾慶強在自我、人與人、人與物的糾結中，探討各式的黑色幽默與未滿足的慾望。

時間：即日起～11月13日 地點：台北市立美術館

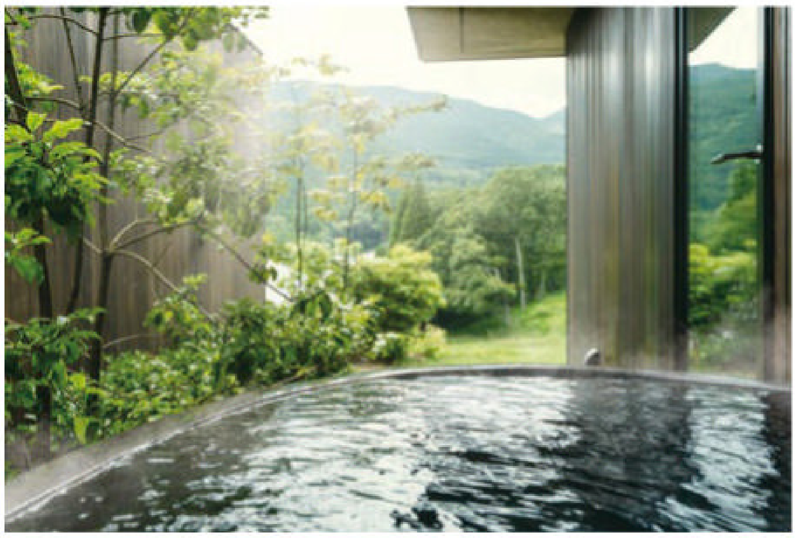
PHOTOS_ 台北市立美術館, DR. TEXT_COCO HUANG, DOMINIQUE CHIANG, KORA HSIEH





NB 的鞋子又火了

繼 327、237 話題鞋款之後，本季要關注的是 New Balance XC-72 復古運動鞋！方正的鞋頭設計靈感源自 1970 年代的汽車車頭，突起菱角與泡泡大底，以及由線條勾勒出的分層結構鞋身，簡直不能再帥氣，除了搭配街頭運動服，混搭優雅裙裝、職場正裝，穿出反差感更時髦。







日本最新精品溫泉旅宿
界 由布院

日本星野集團以奢美揉合傳統、重現日本溫泉旅宿之美的「界」系列，第二十家剛剛開幕，「界 由布院」選擇在日本溫泉大縣，九州大分縣由布院，這裡亦是日本人最愛的度假勝地。

「界 由布院」最特別的是，選在梯田美景之地，以「感受梯田四序的休憩旅館」為題，飯店設置可眺望廣闊梯田的「梯田觀景台」，讓旅人從梯田、遠方群山中，來感受季節變遷，春季插秧、夏日翠綠秧苗、秋天金色稻穗，而冬日水稻收割後放滿稻草捆的梯田，更是由布院在地獨特風景。因此，不同於其他溫泉飯店，「界 由布院」在房型設計時，特別設計其中一種為佇立在梯田中的獨棟房型，可以獨占梯田和天空的廣闊美景，此外，每間客房的室內榻榻米皆為九州國東半島栽培的稀有七島古藺，一踏進房間，立刻被柔和香氣包圍，更能放鬆心情，沉浸於溫泉的五感療癒。

界 由布院
地址：大分縣由布市湯布院町川上398番

PHOTOS_DR. TEXT_COCO HUANG, WENDY CHOU



粉輕粉水潤

想追求宛如沒有上妝般輕盈，只留保養品般的舒適，黛珂全新底妝以特有保水包膜製成光透美肌粉體，能使底妝極致服貼，即使經過不斷疊擦，仍不感到厚重負擔，實現完美膚色與自然的遮瑕力。使用時能感受到柔軟的滲透感、粉底與肌膚的融合度，就像是你的第二層肌膚，一整天保持漂亮自然的光潤質感。



優雅性感女戰士

在愛馬仕 2022 秋冬女裝系列中，創意總監 Nadège Vanhee-Cybulski 讓這群優雅的巴黎女子，變得更性感、大膽而且無所畏懼，重寫自由和女性化的定義。可以穿著一身米白色絲質皺摺領設計的緊身衣，彷彿第二層肌膚感覺性感舒適；或是歡快地換上寬鬆剪裁的地衣藍可雙面穿羊皮大衣，態度優雅從容，拿捏出專屬的自信形狀。

奇肌再造

RéVive 創辦人 Dr. Brown 是致力於研究與診治燒燙傷患者的整形重建外科醫生，率先將諾貝爾生理醫學獎得獎成份「表皮生長因子」添加進護膚品中，推出品牌經典商品光采再生活膚霜，因速效有感轟動美容圈。今年再推出全新光采再生活膚日霜 SPF30 及光采再生活膚乳液，日防護、夜煥膚讓膚況再達顛峰。





拂曉冬耀

疫情期間生活緊繃、侷限，iROO 2022 秋冬概念即從人們渴望追求自由與歡聚的心情汲取靈感，運用秋冬的重點色彩，包括蜂巢色、玉石色、青金石藍等閃耀色系，以派對為主軸，70 年代懷舊復古為本季重點，延伸回歸戶外的自然嚮往，預告在年末狂歡派對的華麗出場。



奇幻鏡像印花

法國設計師品牌 Cotélac，新系列靈感汲取《愛麗絲鏡中奇遇》的書中世界為主軸，融合虛與實的魔幻視覺，無視邏輯存在的顛倒世界，激發設計師更大膽地使用精緻且複雜的圖騰做變化，印花顏色則融合深藍色、李子紫，再到紫紅色與松鼠暖棕色，呈現出秋冬的獨特氛圍。

PHOTOS_DR. TEXT_JASMIN



精萃再生玫瑰賦活乳霜，
NT.14,000（DIOR）。

醫學美容運用於護膚保養新突破

靈感源於再生醫學的迪奧精萃再生玫瑰賦活乳霜，即將把珍稀岡維拉玫瑰的效益發揮到極致，我們採訪到 LVMH 研發專家團隊與哈佛醫學院暨布萊根婦女醫院醫學教授 Vadim Gladyshev，了解居家護膚保養的可期待未來。

Dr. Gladyshev 首先表示：「當我們能拉低生理年齡，整體組織也會顯得比較年輕，自然也影響到肌膚皺紋、細紋、緊緻度的表現，是一個比較全面性的影響，但，科學上還沒有證據可證明能『單一逆轉皺紋』的方式，這還需要進行更多的研究。實際上老化是一個全面的現象，想要讓整個生物體變年輕的逆齡是不太可能的，目前科學可以做到的是，拉低部分細胞的生理年齡，連帶地其他層面也會受惠，外表便會顯得較為年輕，包括皺紋、肌膚斑點等等都會受到影響。但關於老化領域的研究方興未艾，其中還有許多未知，目前我們可以從生物標記著手。」

LVMH 研發專家團隊今年便是受到再生醫學的啟發，試圖找到肌膚的關鍵年輕指標，並期待精準優化這些指標，進而使肌膚結構與機能重返年輕狀態，膚質也能期待更加澎厚彈嫩、緊致年輕。以往我們談抗老，只侷限在減緩老化速度，但現在，迪奧首次從拉低細胞或組織的生理年齡進行研究，這是全新且令人期待的新方向。

迪奧科學傳播總監 Virginia Couturaud 進一步說明：「迪奧鎖定 8 大肌膚年輕指標與細胞結構及運作機能息息相關，當肌膚在老化過程中會鬆弛、緻密度會大幅下降、肌膚會變薄、防禦屏障會弱化，所以，找到這些肌膚年輕指標予並以優化很重要！全新推出的精萃再生玫瑰賦活乳霜中運用的玫瑰胜肽複合物效果優異，可幫助我們活化這些肌膚年輕標記，促進肌膚中不同分子的合成，從而看到肌膚緻密度的改善、強化肌膚防禦屏障，便能邁出倒轉肌齡的第一步！」





PHOTOS_DR. TEXT_YVONNE YANG



實體櫃點 盧亞香水 全台櫃點 022528-5928 | AllSaints 全台櫃點
線上購物 盧亞香水 beautygallery.com.tw/page/AllSaints | AllSaints 官網 allsaints.tw

珍稀皮革的奇幻旅程

美麗的養成需要等待，包包也是，Louis Vuitton 珍稀皮革包款就是最好的例子！
每一款包需要 350 道不同的工序，還要經過 15 道測試才能完成。就像好皮膚需要時間保養和照顧，
這些隨時都在容光煥發的包包也是，跟我們一探珍稀皮革的製包奇幻旅程。





Capucines BB 粉紅色亮面鱷魚皮革手袋，
NT.1,300,000（LOUIS VUITTON）。

Petite Malle 粉色與紫色亮面鱷魚皮革手袋
NT.950,000（LOUIS VUITTON）。



Capucines

如夢似幻的粉彩靈感來自海洋貝殼和海膽深淺不一的彩虹光澤，想創造出這種獨特光澤，需要先在鱷魚皮上以滾筒方式染上淡粉色，接著用筆刷順著鱗片隨機塗上兩種不同深淺的粉色和米黃色，增一分太多，減一分則太少，如何拿捏得恰如其分，就看工匠師傅的真本事，而讓皮革美到發亮的關鍵來自於最後用手工在皮革鱗片的邊緣刷上一層金色畫龍點睛。



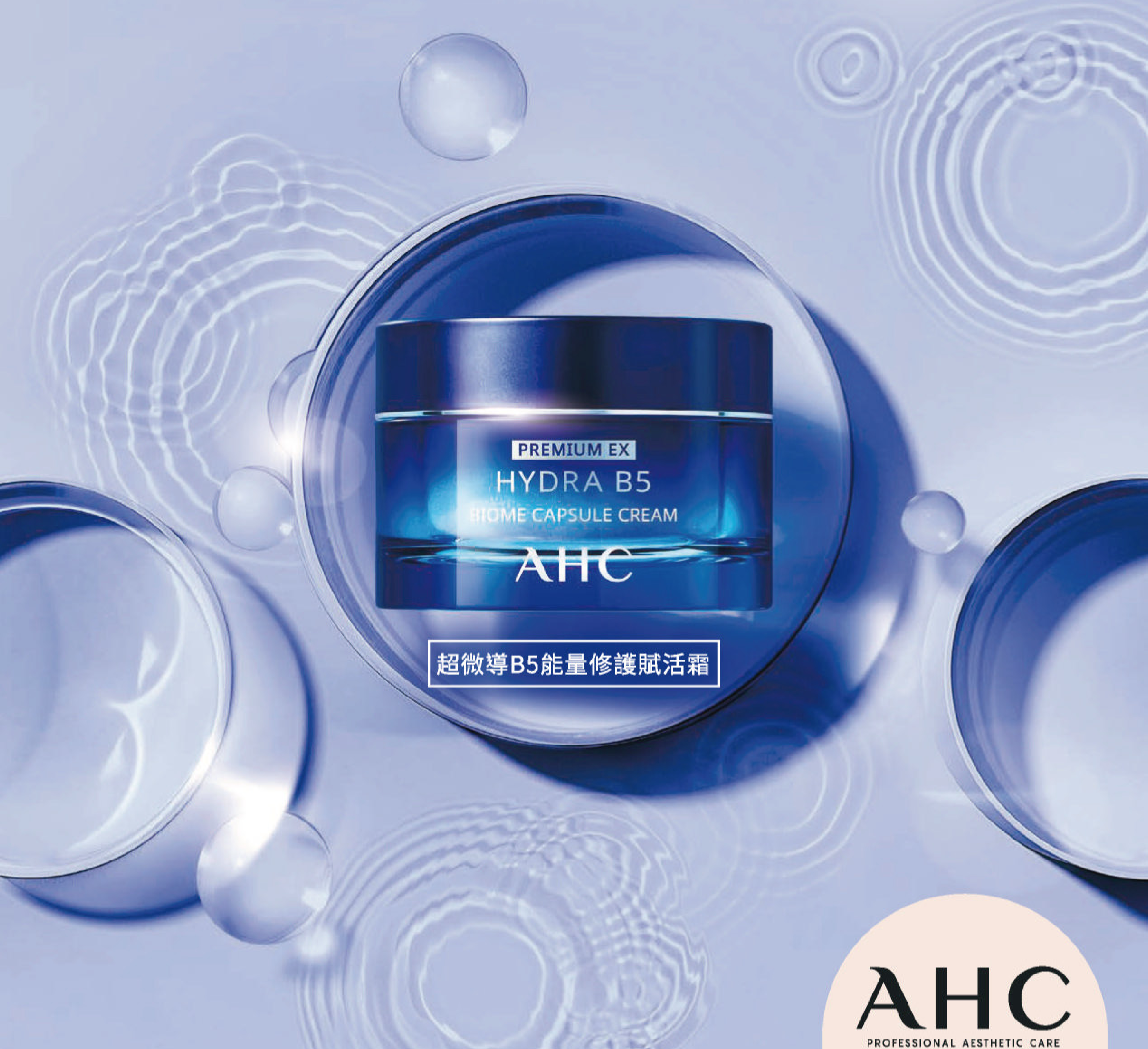
Petite Malle

珍稀皮革之所以珍貴，除了在皮革的稀有度，還在於其中的悉心呵護，每塊皮革須以瑪瑙石每天拋光兩次，創造表面的光滑效果。需要 6 至 10 週揉製，接著還要再耗時 6 週將皮革表面上色、滋養與拋光，等到這些「保養」程序都完成後，才能開始製作，另外因需要讓包款邊緣的鱗片紋路都能相接，過程中必須要小心呵護，確保表面顏色和光澤完全吻合。

PHOTOS_DR. TEXT_AFRA DING

超越修護！啟動肌膚原生抵禦力

14天修護肌底 抵禦力激升 52%+



+經第三方實驗室測試(2021, 韓國)，22名受試者使用產品2週後，明顯降低界面活性劑造成的肌膚水分散失。 1110609

ELLE planet





CHINA 202208

The most important thing is to live well.

Safety in a relationship comes from yourself.

疫情時代的愛情

在《愛在瘟疫蔓延時》中，作家馬奎斯寫盡疫情時代下，人們經歷城市的封控，那無法忽視的孤獨感所蔓生出的愛情百態。ELLE回收了將近千份的調查問卷，超過半數的人在疫情的這兩三年間，都改變了原本的婚姻觀或愛情觀。針對這個現象，ELLE邀請了三位女性以不同的角度剖析隔離期間的生活，以及對愛情的重新思考。

於復旦大學社會學系任教的沈奕斐副教授就以社會學的角度談到，「不確定性」是現代性的特點之一，指的是儘管每個人都有個體選擇權，但事情的結果並不全然受到自我決策影響，反而是外部環境也會產生作用。疫情的環境讓大家更甚感受到那種不確定性，而愛情這個似乎比任何事都更不確定的東西，沈奕斐卻說：「它（愛情）一旦出現後，你會發現，那個人其實就是不確定的世界裡最大的確定性，整個世界都變了，他還在。」

確定感似乎是現今的一個重要議題，幾個月間在不同酒店之間「流浪」的脫口秀女演員思文感覺自己的生活飄零、喪失人生的使命感，體悟：「哪怕是再小的目標，也能夠使人快樂，能夠擁有確定感。」關於真正的愛情，她認為：「衡量一段戀愛的標準就是你是否自己也過得挺開心的，並且願意把開心分享給別人。」

因為真人秀《春日遲遲再出發》受到高度關注的嘉賓吳雅婷，經歷過婚姻的離合，她開始相信「關於愛情的安全感應該來自於自己。」至於隔離期間，伴侶之間該怎麼拿捏親密關係和私領域的界線？她建議：「伴侶之間最好不要過度介入對方的生活和隱私，給彼此多一點尊重。」最後，問卷中有九成的人認為「婚姻不是愛情的必需品」，對於這個想法，吳雅婷相信這始終是個偽命題，「因為當你遇到想要結婚的人時，這句口號可能就不復存在了。」

PHOTO_GETTY IMAGES EDIT_PRAIRIE HSU



扇形打磨

Divas' Dream的特色在於有如裙襬飄飄的扇形，輕珠寶雖然價格親和，但這種不規則的型態，寶格麗堅持都要凹成一模一樣的扇形，並且需要工匠一一手工打磨，還要再嵌入母貝或寶石，看似簡單其實工序上也是挺麻煩。







顫動工藝

光製作扇形都已經困難，寶格麗在高級珠寶和腕錶上更喜歡難上加難，經常會有一種表現手法是把Divas' Dream的扇形拼組成花朵，這還不夠，在銜接處還要用上珠寶顫動工藝，讓每個扇形會隨著人的行動搖曳生姿。



寶石鑲嵌

寶格麗有個潛在哲理，珠寶工藝要看背後，支架越少越優秀，因為那會為寶石創造絕佳的透光舞台，所以在Divas' Dream的高級珠寶背後都是鏤空沒有支架，那代表要用邊框和超高的鑲嵌技術才能構成，尤其是寶格麗特別愛在扇形上拼組各種寶石，讓困難度增加，證明Divas' Dream是絕無僅有的系列。



Divas' Dream工藝透析

常規來論，在一個輕珠寶系列中講究的是設計和品牌價值，工藝不會是被特別被撈出來討論的議題。但是，寶格麗畢竟是珠寶世家，對於寶石挑選到金工工藝是一絲不漏地掌握，所以在看完所有Divas' Dream系列後，我們必須了解，從輕珠寶、製錶到高級珠寶，寶格麗各有什麼堅持的工藝面。



女神養成之路

BVLGARI DIVAS' DREAM

PHOTO_GETTY IMAGES, DR. TEXT_KORA HSIEH



Be My Diva！女神之夢

知道嗎？所謂的女神是不分年齡的，我們嚮往BLACKPINK LISA
也崇拜安海瑟威（Anne Hathaway），她們共同擁有的，是女子心中的一個信念、
一種養份，她幫助我們擊退所有不安，扶植我們成為一朵向陽愉悅的花，帶著笑，
我們都要把自己活成女神的樣子，從哪裡開始？就從Bvlgari寶格麗Divas' Dream
這個信物捎來的力量開始吧！



Divas' Dream 女神關鍵字 KEYWORDS

一個經典系列特色必定鮮明，想成為女神，先來認識以下關鍵字。



繽紛色彩

彩色寶石是寶格麗的最大特色。天性熱情的義大利本身就是一個色彩奔放的國度，寶格麗先生曾說自己最喜歡的寶石是藍寶石，而這整個品牌，因為受到自然啟發，彩色寶石是最接近自然的顏色。Divas' Dream日常珠寶系列就使用珍珠母貝、紅玉髓等，高級珠寶系列則大量使用彩寶。



裙襬飛揚

Divas' Dream是寶格麗最受女孩歡迎的系列，除了扇形也有點像飛揚的裙襬和芭蕾舞者的蓬蓬裙，同時擁有性感與可愛。

扇形線條

Divas' Dream造型上識別度超高，只要看到扇形的圖騰或鍊墜就是這系列。而這個扇形最早來自西元200年羅馬帝國卡拉卡拉浴場遺跡的馬賽克地板，但是這造型也像很詩意的銀杏葉，所以也被譽為幸運象徵。







NAOMI SCOTT

MIREIA ORIOL

ANYA TAYLOR-JOY

Be My Diva！女神態度

Divas' Dream是寶格麗特別送給女人的禮物，她是唯一一個沒有男性款式的系列。而Divas' Dream想強調的女人風格是自信優雅。



INGRID BERGMAN



INGRID BERGMAN

ELIZABETH TAYLOR

羅馬

在五〇年代，伊莉莎白泰勒的《埃及豔后》在羅馬取景後，眾多電影開始湧入羅馬拍攝，全盛時期這裡還被譽為「台伯河上的好萊塢」，也因此許多女星造訪寶格麗購買珠寶，Divas' Dream也是向那時的女星們致敬。



女神多面貌
Divas' Dream WANNABE

輕女神基礎課

成為女神的第一步Divas' Dream用最親和的方式傳授給我們了，玫瑰金搭配著溫潤的珍珠母貝氣質瞬間堆疊，或是用綠松石、孔雀石這種異色寶石強化一點點神秘，而2022年Divas' Dream也首度用鑽石把扇形包覆起來，同時還推出三個扇形一串的項鍊款式，一次擁有多種風格。

1.Divas' Dream孔雀石鑲鑽戒指，約NT.71,400。2.Divas' Dream玫瑰金粉紅蛋白石耳環，約NT.94,100。3.Divas' Dream玫瑰金3個扇形項鍊，約NT.433,700。4.Divas' Dream玫瑰金孔雀石鑽石耳環，約NT.95,700。5.Divas' Dream玫瑰金孔雀石鑲鑽手鍊，約NT.146,600。



女神的極致優雅

擺脫喧喧鬧鬧的氛圍，Divas' Dream轉變成另一種姿態，
更華麗更受矚目，設計也更多元，用寶石漸層鋪鑲、也用單顆彩寶點綴，
甚至幻化成錶帶的層層堆疊，面貌眾多，而唯一不變的，
是女神對浪漫扇形的那份執著。

1.Divas' Dream粉紅剛玉與鑽石項鍊，玫瑰金項鍊，鑲嵌46顆粉紅剛玉約3.53克拉、12顆紅寶石與159顆圓形切割密鑲鑽石約1.01克拉，約NT.985,000。2.Divas' Dream白K金鑽石戒指，約NT.313,600。3.Divas' Dream藍寶石與鑽石耳環，約NT.702,000。4.頂級白K金項鍊，鑲嵌22顆梨形與圓形切割祖母綠約8.2克拉、7顆buff-top突圓形切割祖母綠約0.34克拉、1顆圓形明亮切割鑽石與密鑲鑽石約9.67克拉，價格店洽。5.Divas' Dream蛋白石面盤珠寶腕錶，約NT.2,154,000。

ELLE

planet



HONG KONG 202208

讓時間證明的決定 秀英

時隔5年，出道15週年的少女時代終於在八月合體，推出第七張正規專輯《Forever 1》，由秀英主演的新劇《說出你的願望》也在這個月份開播了。對秀英來說，八月可以說是一個豐收的時節，除了專輯以外，少女時代全員還進行了一系列的慶典活動，到各大綜藝節目宣傳之外，也製作團體真人秀，還一同登上SM家族演唱會的舞台。

縱使不像從前的團體生活，總是8個人同進同出，秀英與成員這幾年依然各自在不同領域持續成長蛻變。儘管成員行程滿檔，在群組進行會議時，仍然積極萬分。「真正離開SM公司的過程，我整個人都在顫抖，彷彿正離開一個扶育自己的大家庭，也需要面對許多新變化和挑戰。」而當時最令秀英感到鬱悶的，便是無法絕對地承諾粉絲SONE未來的事。

秀英不忘提及SONE作為少女時代的重要支柱，同樣陪伴他們走過這15年，她珍惜地說著：「因為他們很了解我，所以讓我很舒服。但越是這樣，越要小心，越是相愛的關係就越要尊重和小心。」

去年，秀英被選為「200位代表韓國電影界現在與未來的演員」之一，在演員這條路上，為她帶來莫大的鼓勵。不過問起她對未來的躊躇滿志，她卻回答：「隨興地前進、被小事感動，這生活態度更符合我的個性。」近年來感受到Me Time的重要性，秀英學習維持生活的平衡，思考周詳的她也期望自己做選擇之前，都要先想清楚：「我能承擔這一切嗎？如果決定能做到，我就會堅持到底。」

Each stage in the past has been a stepping stone to my growth. making myself cooler and kinder than before.



PHOTO_GETTY IMAGES EDIT_PRAIRIE HSU

ELLE planet



KOREA 202208



레트로 분위기의 기하학적 패턴이 돋보이는 니트, 버진울과 실크·메탈릭 소재를 매치한 스커트, 골드 부츠는 모두 Prada.

超越時空的魅力 金泰梨

由金泰梨出演的電影《外星＋人》於近期上映，提起拍攝時最開心的瞬間，她說在拍攝現場經常感受到愛，當時同時在進行有聲書《金泰梨的RecoverBook》，因此花了很長的時間在讀書，有天夜晚倚靠小燈看書時，攝影導演為她打起了燈，這讓她感受到自己正被愛著。而崔東勳導演的作品中，最吸引她的魅力點，則是電影中角色的台詞，人物說的話都很有趣，儘管是與語無倫次的話語，最終也會傳達出合適的意義。

談起透過角色認識自己這件事，金泰梨不得不提起受到廣大觀眾熱愛的角色羅希度。其實她一直都不太喜歡自己的臉，但在拍攝《二十五，二十一》時，她看到過去的照片時發現自己原本就是長這樣，以後也會長這樣，那為什麼要有壓力呢？因此現在已經不害怕攝影機的任何角度了。

而金泰梨也經常提起「愛」，表示以她的經驗為基礎，即使沒有感受到愛，長大後也能成為給予愛的人，接受對方原本的樣子，承認你我的不同，並熱烈歡迎所有來到自己這邊的人；反之，難以面對的感情是背叛，但是背叛也像其他各種感情一樣，是值得經歷的。

關於自己今後的期待，金泰梨說自己不會被侷限在演員這個框架裡，她可以是模特、作家、導演等，以多樣的面貌來表現自己。不過回顧過去，她感覺演戲是一輩子都不會讓她厭倦的事，因為有趣並且想被認可，雖然不確定自己有沒有足夠的才華，但正在努力實踐演戲這件事。

最後談到金泰梨從角色身上領悟到的事，她表示那讓她確信自己是一個值得被愛的人，在獲得很多愛的同時，也會持續地給予愛。■

PHOTOS_GETTY IMAGES TRANSALTION_LIU CHIN WEN EDIT_PRAIRIE HSU



Circle 項鍊、戒指
（BOTH BY TIFFANY & CO.）；
吊墜項鍊（CHAUMET）；
幾何手鐲（STEPHEN WEBSTER）；
上衣、牛仔褲（BOTH BY FENDI）；
帽子（GOLDEN GOOSE）。

PHOTOGRAPHER_YOON SONG YI

西部陽光

在熾熱的豔陽下，
金色光芒雀躍著、散發！

PHOTOGRAPHER_YOON SONG YI
MODEL_SUNG MIN
HAIR STYLING_JANG HAE IN
MAKEUP ARTIST_YOU HYE SOO
ASSISTANTS_KIM YOU JEONG, LEE YEON JU
EDIT_SON DA YEA, KORA HSIEH
TEXT_MIU MIU CHIU

耳環（PIAGET）；項鍊（TASAKI）；
蛇鱗手環腕錶（BVLGARI）；
戒指（BOUCHERON）；
針織上衣（CHANEL）。

WEST *in* DUST





玫瑰金腕錶
（ROGER DUBIS）；
黑色陶瓷玫瑰金戒指、
四環戒指、三環戒指、
黃金二環戒指
（ALL BY BVLGARI）；
牛仔褲高跟鞋
（BALENCIAGA）；
牛仔帽（GUCCI）。

羽毛戒指
（STEPHEN WEBSTER）；
黃金手環、
玫瑰金手環
（BOTH BY BUCCELLATI）；
項鍊（BOUCHERON）；
背心（COS）。





耳環（BVLGARI）；
Quattro Classic Pendant 項鍊（BOUCHERON）；
Circle項鍊（TIFFANY & CO.）；
腕錶、黃金手鐲、戒指（ALL BY CARTIER）；
外套（PRADA）；
牛仔褲（YCH）。

DANCING



舞動神話之美

透過巴黎歌劇院兩位Premier Danseur首席舞者Hannah O'Neill與Pablo Legasa天人合一的肢體線條，舞動出命運、自由、力量、無限、和攀登高峰的概念；而身上的珠寶，皆是以大膽破格的新穎設計，歌頌著路易威登精神的神話，浪漫詩意，動感意趣，伸展於異次元氛圍間，彰顯人類內在精神。

PHOTOGRAPHER_JULIE TRANNOY TEXT_GENE KU JIAN
STYLING & REALIZATION_GENE KU JIAN
MODELS_ HANNAH O'NEILL , PABLO LEGASA
AT L'OPÉRA DE PARIS
TALENT MANAGEMENT_BINKADY-EMMANUEL HIÉ
MAKE-UP_AYA FUJITA HAIR _SACHI YAMASHITA
MANUCURE_MISS MOJI EDIT_KORA HSIEH

QUEEN）；鏈子項鍊（LOUIS VUITTON）；
橙色圓領Polo衫、米色短褲、襪子（
ALL BY LACOSTE COLLECTION）；
運動鞋（TOD'S）；

Hannah O'Neill：Radiance
黃金鉑金橙色石鑽石項鍊、耳環、
David Sims圖案貼飾提花紋路連身裙
（ALL BY LOUIS VUITTON）。
Pablo Legasa：黑色長版襯衫
（YOHJI YAMAMOTO）。

SPIRIT

Hannah O'Neill：
Destiny鉑金鑽石耳環、
粉紅層次連身裙
（BOTH BY LOUIS VUITTON）。
Pablo Legasa：Destiny
鑽石黃金戒指
（LOUIS VUITTON）、
紫色亮片襯衫
（DRIES VAN NOTEN）。





「上台表演前，我專注創造出一個屬於角色的宇宙；一旦開始演出，就是我精神狀態最自由的時刻。下了舞台，我可以馬上變回成Hannah，不再是一秒前那個角色人物。」——Hannah O'Neill

Hannàh O'Neill：Liberty藍寶石祖母綠白金鑽石項鍊、白金藍寶石鑽石耳環、藍色層次連身裙（ALL BY LOUIS VUITTON）。
Pàblo Legasa：Liberty白金藍寶石鑽石戒指（LOUIS VUITTON）、大衣外套（YOHJI YAMAMOTO）。



Hannah O'Neill：Destiny鉑金黃金紅寶石鑽石項鍊、耳環、戒指、灰色針織連身裙（ALL BY LOUIS VUITTON）。
Pablo Legasa：Destiny鑽石戒指（LOUIS VUITTON）、粉紅粉紫色印花西裝與粉紫晚宴襯衫（DRIES VAN NOTEN）。

Hannah O'Neill：Radiancec黃金鉑金橙色石鑽石吊墜、耳環、黃橘層次連身裙（ALL BY LOUIS VUITTON）。
Pablo Legasa：Destiny鑽石黃金耳環（LOUIS VUITTON）、針織大衣（DRIES VAN NOTEN）。





「登上舞台前後的精神狀態差異，
在於之前我們懷疑一切，之後我們拋開一切。」
──Pablo Legasa

Hannah O'Neill：Liberty藍寶石祖母綠白金鑽石項鍊、白金藍寶石鑽石耳環、
白金藍寶石鑽石戒指、格紋藍色層次連身裙、駝色外套（ALL BY LOUIS VUITTON）。
Pablo Legasa：Liberty白金藍寶石鑽石戒指（LOUIS VUITTON）、大衣外套（YOHJI YAMAMOTO）。



貴重寶石回歸

五顏六色的彩色寶石在過去幾年吸引了珠寶愛好者的眼光，然而今年起目光又重新聚焦到4大貴重寶石：鑽石、紅寶石、藍寶石與祖母綠，以更精巧的設計，凸顯不同以往的魅力。

1.Hortus Deliciarum系列白金項鍊，鑲嵌微型馬賽克、藍色和黃色藍寶石、彩鑽和鑽石，約12,800,000元（GUCCI）。
2.Pie喜鵲造型鑽戒，鑽石頭顱鑲嵌於挖空的透明水晶頭殼內，價格店洽（BOUCHERON）。

PHOTO_DR. TEXT_MAGGIE WANG EDIT_KORA HSIE


3


4

5

3.Collerette Mystérieux可轉換式項鍊及戒指，鑲嵌2顆各重51.14與10.52克拉D-FL Type IIa祖母綠形切割鑽石，搭配隱密式鑲嵌紅寶石，價格店洽（VAN CLEEF & ARPELS）。
4.Fendi Flavus黃鑽與白鑽項鍊，鑲嵌逾1,000顆鑽石，價格店洽（FENDI）。
5.Solstice系列Flamboyant Nightfall藍寶石與鑽石戒指，主石為約7.89克拉馬達加斯加藍寶石，價格店洽（PIAGET）。

鑽石 不退流行主打星

鑽石、鑽石，還是鑽石！香奈兒女士1932年舉辦的《Bijoux de Diamants》鑽石珠寶展是現代Chanel頂級珠寶系列最重要的靈感來源，今年的1932頂級珠寶系列更直接「致敬」《Bijoux de Diamants》鑽石珠寶展，鑽石是理所當然的主角。香奈兒女士當年應鑽石商邀請，設計新穎款式的珠寶，以喚回顧客對於鑽石的喜愛；1932頂級珠寶系列承繼了這種創新的精神，不僅僅是「復刻」，更加入許多現代人使用珠寶的風尚，推出髮飾、指節戒等，甚至有「人造衛星」款式的胸針，是不是很可愛？

Van Cleef & Arpels最新推出的Legend of Diamonds頂級珠寶系列，是從品牌獲得一顆重達910克拉、D色Type IIa的「Lesotho Legend」鑽石原石為起點。Van Cleef & Arpels雖然曾經手多顆名鑽，卻是第一次從切割原石開始設計珠寶，也促使品牌啟用最獨特經典且所費不貲的隱密式鑲嵌法，凸顯自Lesotho Legend原石切割出的多顆D色無瑕Type IIa花式切割鑽石的難得，亦是世家從「個性寶石」角度發想全新珠寶的絕佳範例。

此外，Fendi今年正式跨入高級珠寶領域，推出「Fendi Flavus」套組，命名源自古羅馬語，意指黃色或金色，而Fendi也選擇以黃鑽為為主角，搭配白鑽來表現「Fendi黃」。如瀑布般流洩而下的白鑽流蘇中，浮現一顆祖母綠形切割的黃鑽，對角以圓形搭配長方形切割黃鑽表現已故創意總監Karl Lagerfeld設計的倒置FF Logo。巧妙安排鑽石鑲嵌間隔長度變化，以及穿插橫向鑲嵌長形切割鑽石，使項鍊整體呈現流麗光彩。

轉換 增添賞玩趣味

可轉換式的設計在近年頂級珠寶系列中成為顯學，品牌們競相發揮巧思以及工藝，為顧客帶來驚喜，也讓傳統貴重寶石有更多賞玩的趣味。

Piaget全新推出的Solstice頂級珠寶系列，以Flamboyant Nightfall套組，揭開一年當中最長的夜晚的序幕，藍寶石的深邃的顏色與如絲絨般的光芒，搭配閃耀的鑽石，讓人聯想到奢華炫麗的夜間派對。鑲嵌15.02克拉斯里蘭卡藍寶石的鍊墜可取下轉換為戒指配戴，而同系列戒指上的7.89克拉馬達加斯加藍寶石亦可拆解為單顆藍寶石戒指，讓長夜高潮不斷。

Chanel在1932頂級珠寶系列中新增了許多可轉換式設計，如Allure Céleste項鍊，不僅齊集香奈兒女士最愛的太陽月亮星辰圖案，這些迷人的星體也可以分拆獨立配戴，星星光芒與月亮光暈都可拆下，轉換為胸針，太陽綴飾也可拆下轉換為手鍊，或是再把鑽鍊拆下轉變為胸針，使得這條項鍊的穿搭有著非常多的可能性，可讓配戴者隨心所欲發揮創意，盡情展現個人時尚風格。

Van Cleef & Arpels的Legend of Diamonds也推出多款可轉換式設計，如Collerette Mystérieux項鍊的鍊墜可取下外，其上鑲嵌的51.14克拉D色Flawless Type IIa祖母綠形切割鑽石也可與同系列戒指上的隱密式鑲嵌紅寶石裝飾互換，更顯巧奪天工。



6



7



8

6.Allure Celeste項鍊，18K白金鑲嵌1顆約55.55克拉橢圓形切割藍寶石、1顆約8.05克拉D-FL Type IIa梨形切割鑽石、1顆約2.52克拉D-FL Type IIa鑽石，約304,983,000元（CHANEL）。

7.Solstice系列Flamboyant Nightfall藍寶石與鑽石項鍊，主石為約15.02克拉斯里蘭卡藍寶石，價格店洽（PIAGET）。

8.Double Ruban Mystérieux胸針，鑲嵌1顆3.8克拉D-FL Type IIa祖母綠形切割鑽石，搭配隱密式鑲嵌紅寶石，價格店洽（VAN CLEEF & ARPELS）。

PERFECT SHAMPOO FOR 油頭命定洗髮精！GREASY HAIR

讓髮肌重獲乾淨、舒適、輕盈

天天洗頭，頭髮每到下午仍油膩扁塌大走樣嗎？
HAIR RITUEL by Sisley 全新「賦活重升極淨喚活洗髮精」運用智慧淨油科技，
為油頭洗出宛若新生的沁透煥活感，從髮根開始深呼吸的舒適輕盈感，用過就明白。

撰文／Tina LO　圖片提供／SISLEY



許多人常用洗淨力強的控油洗髮精，反而會洗掉髮肌應有水分與皮脂，使頭皮變更油、甚至乾癢敏感。Sisley「賦活重升極淨喚活洗髮精」的誕生，可說是所有油頭人的福音！這款全面顧及髮肌與髮質所需的洗髮精，太值得推薦。

最聰明的智慧淨油洗髮精，讓油頭人不再煩躁

天氣、壓力、污染、過度洗滌、造型髮品…難以擺脫的油頭困擾，絕非「拼命洗頭」就能解決，關鍵在於：如何洗去髮肌上的油膩髒污，並留住應有的健康皮脂與水分！頂級專業髮肌品牌Hair Rituel by Sisley在2022年夏天，推出適合中性至油性髮肌的全新「賦活重升極淨喚活洗髮精」，這款一上市就獲得國內頂級沙龍百大設計師熱烈推薦，以取代化學界面活性劑的植物極淨因子、清潔並調裡皮脂的爪哇茶萃取，讓你從洗髮開始，就能輕輕達成智慧控油淨化、全面調理喚活、找回髮絲光澤等三大目標，洗頭即有感高效保養。

「賦活重升極淨喚活洗髮精」加水搓出的細膩清新泡泡，散發令人陶醉的柑橘檸檬與頂級木質精油香，深深療癒身心與沉重悶熱的髮肌；不僅為髮肌與髮絲洗去油膩搔癢與燥熱感，更幫助髮肌恢復健康水油平衡，這款能長期使用，讓髮肌與髮質愈來愈好的油頭命定洗髮精，使油膩不再、水分滿載，髮絲無油光有水光，給你從頭開始的舒適與自信。





9

9.Tribal系列Sun and Moon花式切割黃鑽與白鑽項鍊，黃鑽總重約73克拉，白鑽總重約42.13克拉，價格店洽（GRAFF）。
10.Galet Diamant項鍊，鑲嵌鵝卵石與鑽石，價格店洽（BOUCHERON）。
11.Hortus Deliciarum系列白金雙指戒，鑲嵌微型馬賽克、祖母綠和鑽石，約3,950,000元（GUCCI）。

光影 增添新穎氣息

除了設計主題與色彩，珠寶近年最重要的議題是光影的變化，增添珠寶新穎氣息。

以出品巨大優質寶石聞名的Graff，以往的設計偏向簡約，因為寶石本身已經很美；然而從今年新推出的Graffabulous廣告運動中現身的作品來看，設計轉為走向「More is More」的極繁路線，以Tribal Sun and Moon項鍊來說，在一般珠寶上都可以當作主石的鑽石，被齊集在一條項鍊上，不但應用多種切割鑽石的光芒表現，還將鑽石鑲嵌在鑽石之上，讓底下的鑽光從上方的鑽石穿透而出，交織出更令人目眩神迷的光影，雕琢出破格華麗的姿態。

Boucheron的Carte Blanche頂級珠寶系列今年推出全新篇章「Ailleurs」，創意總監Claire Choisne持續她各種結合異材質的頂級珠寶實驗，讓鑽石相遇鵝卵石、碳木、木藤與隕石等，把源自大自然的材質應用於大自然主題的珠寶上，創造出既矛盾卻又無比前衛的珠寶作品。Galet Diamant項鍊的鵝卵石內部挖空後，隱隱透光，與鑽石的璀璨也形成有趣的對比。

Gucci Hortus Deliciarum頂級珠寶系列今年進入第三幕，其中最特殊的莫過於使用了在1850—1870年間製作的微型馬賽克，描繪羅馬競技場、萬神殿等羅馬知名地標，以彰顯來自「青年壯遊」的靈感。搭配鑽石、藍寶石、祖母綠等貴重寶石，更激起了人們對於古代輝煌的好奇與渴望。■



10



11





迪士尼系列眼鏡
唐老鴨款眼鏡盒與眼鏡布





鏡框有膠框、輕量TR材質與鈦金屬框可供選擇

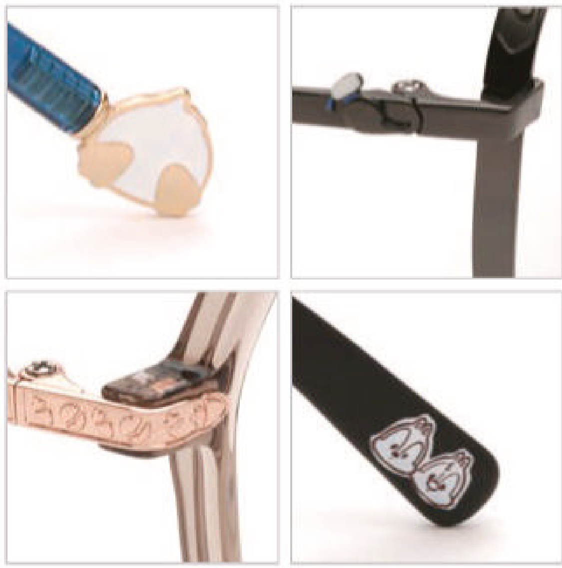
JINS迪士尼系列登場
CHEER UP & HAVE FUN

日本銷量第一眼鏡品牌JINS，一直以來希望透過眼鏡的穿搭時尚，打造出獨特的世界觀與生活體驗，這次JINS攜手迪士尼的經典角色唐老鴨與黛絲還有奇奇蒂蒂，讓他們又萌又暖的可愛正能量豐富鏡裝潮人們的日常生活！

療癒經典！最Q的唐老鴨與奇奇蒂蒂一同為你每日打氣！

JINS迪士尼系列眼鏡挑選了經典角色唐老鴨為主角，個性老實憨厚帶點冒失迷糊，但同時又開朗得十足惹人喜愛，唐老鴨的性格魅力受到許多努力和生活奮鬥的人們所深深共鳴，JINS將唐老鴨的特色融入於鏡框與鏡腳設計之中，不管是鏡框顏色的搭配或是角色剪影、小鴨掌與可愛的鴨屁股設計，都讓人覺得有他的萌力陪伴就能從內心冒出繼續努力的勇氣。JINS更同時推出他的女朋友黛絲款式，鏡框放上黛絲的立體浮雕與招牌蝴蝶結，鏡腳也有可愛的雛菊圖案，讓喜愛唐老鴨的情侶們也可以跟角色一樣甜甜蜜蜜的互相搭配，充滿愛心泡泡的面對生活。

另一個系列則是超人氣搭檔奇奇蒂蒂，每次出場總是忙碌的搬運橡果，像極了上班族忙碌工作的日常，而不管是小天才奇奇還是小迷糊蒂蒂都歡樂能量滿點，也讓不管是何種個性的人們都充滿認同感而深深被他們所吸引，期待戴著鑲有奇奇蒂蒂頭像與可愛橡果圖案的眼鏡，可可愛愛的歡笑每一天。



JINS迪士尼系列眼鏡
【商品款式】全系列共16款
唐老鴨系列款式，共5型，各2色
奇奇蒂蒂系列款式，共3型，各2色
【配　　件】專屬設計眼鏡盒、眼鏡布、
專屬設計雙面圖樣紙袋
【發售門市】全台JINS門市及網路商城
（Outlet門市除外）



迪士尼系列眼鏡
奇奇蒂蒂款眼鏡盒與眼鏡布





鏡框與鏡腳皆藏有奇奇蒂蒂頭像與最愛的橡果



2022年9月22日（四）起，在全台JINS門市及網路商城販售（Outlet門市除外）

HEARST 135

CELEBRATING 135 YEARS

Hearst Corporation為美國最大媒體及跨產業集團，

包含有線電視聯播網、30家電視台、全球超過300多種刊物，

如**ELLE**、**Harper's BAZAAR**、**Cosmopolitan**、**Women's Health**等，

迄今跨越135年，始終引領先驅，在歷經不同環境、

不同世代工作團隊的創新下，為每一位你打造出無數精采時刻，

邀請你與我們一起慶賀，共同探索赫斯特135年來的繽紛歷程！

HEARST 135

CELEBRATING 135 YEARS

CHANGE FOR BETTER

楊謹華

打破心規則



以年度主題「Game Changer」為概念，ELLE九月號封面推翻以往作法，
特別邀請三位影像創作者，平面設計師楊士慶、時尚攝影師Troy Wang與陳詠華，
各自詮釋他們眼中的封面人物楊謹華。
在想像力的激盪下，精心打造三組獨特的封面故事，三個不一樣的楊謹華。
更呼應「Game Changer」精神：
相信你自己，不要害怕打破制式的規則與教條！



楊士慶×楊謹華 美，無法定義！

Danger珍珠串鍊（TASAKI）；
合身千鳥格紋洋裝、
Cut長靴（BOTH BY FENDI）。





CREATOR & ILLUSTRATION_YANG SHI-CHING
PHOTOGRAPHER_TROY WANG STYLING_MEG CHEN
MAKE UP_LEE HSIAO WEN HAIR_JUN TSAI
ART DIRECTOR_SANDY YANG
PROJECT MANAGER_PRAIRIE HSU
TEXT & EDIT_DOMINIQUE CHIANG

「可以請你在鏡頭前，像個小孩子那般恣意跳舞、無拘無束地大笑嗎？」一收到攝影師的指令，楊謹華先是安靜了幾秒，接著彷彿被重新設定開關，不顧形象、放肆地扭動了起來。此起彼落的笑聲，瞬間充滿整個空間，大家都跟著被逗樂了！好難得，看到如此喜感的楊謹華，她自己也玩得很開心。原來私底下的她，藏著孩子氣的一面。

「反正我本來就不是標準美女，不是那種五官比例都很漂亮的女生，所以High起來的時候，沒在管的。」雖然是女明星，但楊謹華更傾向定義自己是女演員。對演員來說，把戲演好比美醜重要！「況且從小就覺得自己像醜小鴨，對外表超沒有自信的。每次感受到別人在看我，都覺得好奇怪喔，我長得又不好看。」

面對批評，不要鑽牛角尖

但是進了廚房就不能怕熱。既然選擇成為公眾名人，無可避免必須接受媒體觀眾對於外貌的各種審視與批評。否則能怎麼辦呢？楊謹華語氣裡有著阿Q精神，還是得面對啊！「畢竟耳朵眼睛又不能關起來，有時候不小心看到酸民的言論，心裡不免還是會很難過。可是難過又如何，隔天還是得要繼續拍戲、繼續工作。但我不會據理力爭，在網路回應。我認為最重要的是把我自己的本分做好，把戲演好，別人就沒有話講。」

她坦承過去確實有段期間，非常不喜歡自己。是直到近幾年，經歷的事情多了，才領悟到原來不是自己想像中的美，才是美。「你要打從心裡喜歡自己的樣子，那才叫美。」講起來很輕鬆，要怎麼做到？楊謹華說，「可以先想想，遇到什麼事情會讓你感到開心？比如我很喜歡旅遊，每次看到外面世界有多大的時候，就會覺得我在乎的事情，其實好渺小喔。而且我也有聽到別人稱讚我好看啊。因此當你聽到批評，不要鑽牛角尖陷在裡面。有人喜歡你，就會有人討厭你。所以最重要的是了解自己，當你愈了解自己，明白知道自己在乎什麼，喜歡什麼，就往那個方向去加強自己，活出自己的價值。」我們又不是要去選美，無法迎合所有人。

「而當你開始喜歡自己，眼睛看出去的人事物，也會是美的。你會把焦點放在每個人可愛的地方，心情也會跟著變開心。反之，當你總是只看到別人的缺點，就會處在憤怒的負面循環裡，看什麼都不順眼。所以現在的我，寧願選擇去欣賞每個人的優點，包括自己的優點。」

心美，看出去的世界就美

楊謹華自認最美的時候，答案卻是睡覺！「我睡覺超美，是睡美人（笑）。還有工作的時候，當我完全進入角色的狀態裡，舉手投足散發出來的光芒，都很美。」美往往都是主觀的，既然如此，為何要讓別人的標準影響自己？自己的美，自己定義才對。

剖析「美」的終極本質，關鍵其實在於人心。因此如果可以擁有改變宇宙法則的超能力，楊謹華希望可以讓每個人的心，變得更美麗。「如果宇宙可以讓每個人的心都變得良善美好，讓他看所有事情的角度都是正面的，講出來的話語都充滿美的正能量，這個世界就不會有那麼多的惡意攻擊。」

她忽然憶起兒時的小名，叫做阿花。因為小時候的她很活潑外放，像三八阿花，是成長懂事後才變得內斂拘謹。但又何妨？只要保持純真的心，永遠都能盛開最美的自己。過了40歲的楊謹華，超級無敵喜歡現在的自己。

左頁：Danger Scorpion珍珠耳骨夾、Danger Tribe珍珠耳骨夾、Danger Plus Diamonds Pave珍珠耳環、Danger Diamonds鑽石項鍊、Danger Neo Diamonds Pave珍珠項鍊（ALL BY TASAKI）；合身條紋襯衫、連帽透視絲質上衣、高腰修身牛仔褲、長袖羊絨手套、 First高跟鞋（ALL BY FENDI）。


Troy Wang X 楊謹華
生命是如詩風景



Danger Scorpion珍珠耳骨夾、
Danger Tribe珍珠耳骨夾、
Danger Plus Diamonds Pave珍珠耳環、
Danger Diamonds鑽石項鍊、
Danger Neo Diamonds Pave珍珠項鍊
（ALL BY TASAKI）；
合身條紋襯衫、連帽透視絲質上衣、
（BOTH BY FENDI）。



細數楊謹華出道20年來的經典作品，從《拜犬女王》、《一把青》到年初掀起熱潮的《華燈初上》，從女強人單無雙到腹黑心機的蘇慶怡，持續進化的演技與努力，有目共睹。「演員必須一直挑戰自己，不斷推翻從前的自己，永遠處在不滿意自己的狀態，才會有進步的空間。」勇於嘗試各種角色的她，從小到大，卻是走在體制內循規蹈矩的乖女孩。

「因為我媽的關係，她是那種只要你一犯錯，就會感到很緊張，好像對不起別人。潛移默化之下也影響了我，從小盡量不要去做錯事，思想行為受到規範。」不過說來奇怪，一路按步就班的她，卻在專科畢業之後，毅然決然從業餘廣告模特兒，轉型成為演員，踏進收入不穩定的演藝圈。

很衝突對吧，楊謹華自己都笑了，「可能我是太陽射手月亮摩羯，表面上中規中矩，內心其實很想叛逆！」在學校就讀國貿科的她，畢業後去當秘書，通常是最順理成章的選擇。但偏偏朝九晚五的工作，就是無法引起她的興趣。雖然楊謹華曾經嘗試去證券公司上班，也到飯店去打工，「但我真心覺得這樣的人生太無聊了，我想要找好玩的事情來做，想要去演戲。」

演員像水，碰到什麼變什麼

剛入行的頭幾年，謹守好學生本分的楊謹華，每次到片場前都會先把功課做好。「現在回想起來有點好笑，以前我都會在劇本認真做筆記，講這句話時應該要掉淚，應該怎樣怎樣，就怕耽誤進度……」但是一抵達現場，由於對手演員的反應不同，導演的拍法今天跟昨天也會又有不同，各種變動因素交互作用，都是在考驗演員當下的即興反應，無法照本宣科來。「那時只要原本的設定被打亂，我會很慌張、不知所措，怎麼沒有按照這個來？後來發現這樣下去不行，緊張的情緒會影響我在畫面上的呈現，於是才開始練習，不要預先設定什麼，讓自己像水一樣，碰到什麼就變成什麼。」

因此這幾年，楊謹華在表演上放鬆了許多。她慢慢學會放下慣有的習性，來什麼招就接什麼招。把自己全然交託出去，安置在變化裡。「當你碰到一個新的角色，就是一次打掉重練的過程。所以那份不安全感，永遠都會存在。萬一又碰到角色複雜的心理狀態，壓力更是大。」比如蘇慶儀，她坦承自己一開始也無法認同蘇媽媽的行為，內心有很多過不去的點。「但我必須找出對角色的認同感，必須先同理她，才能夠跟她站在一起。」

「我總是會想要為角色做點什麼，看看自己有多大的能量，可以創造出角色的新生命，然後又能讓觀眾感動，可以感同身受她的處境，即便她是個惡人。演員的狀態就是這樣，痛苦和快樂並存著。」痛苦也帶來意想不到的美好收穫，令人又愛又恨的蘇慶儀，為楊謹華再創演藝高峰。

相信心的力量

遇到老公，是楊謹華人生另一個重大的改變。「他是那種一件事情發生之後，會先去想該如何解決？而不是擔心會不會有不好的事情發生。如果不能解決，那麼換一條路走，也無妨！」老公的人生哲學影響她，有時候無法照原定計畫前進，轉個彎也能看見不一樣的風景。

「但前提是你也要願意先從自己作改變。因為當你的心境轉變了，那件煩惱的事就不再是個事情了，所以一定要先改變自己。」

回望生命的長河，一路並非風平浪靜。但暴風雨過後，終會天晴。因此無論處在什麼階段，楊謹華由衷給女孩建議，請好好把握如花年華。「20歲的時候，請好好善用青春，盡情散發你的活力和熱血，犯錯也沒關係；到了30歲，正好處於女孩與女人的轉變期，就要想清楚你想要成為什麼樣的自己，並且勇敢去探險去追求，不要害怕改變；然後到了40歲，那些成長的經歷會換來一份自在心境，讓你得以好好享受當下的生活。」無論發生什麼，都要相信心的力量。相信你的心，會帶你前往該去的地方。

左頁：Danger Scorpion珍珠耳骨夾、Danger Tribe珍珠耳骨夾、Danger Plus Diamonds Pave珍珠耳環、Danger珍珠串鍊、Danger Plus珍珠項鍊（大）、Danger Plus珍珠項鍊（小）（ALL BY TASAKI ）；花紋無袖洋裝、水晶寶石綴飾皮外套（BOTH BY MIU MIU）。

CREATOR & PHOTOGRAPHER_TROY WANG　STYLING_MEG CHEN　MAKE UP_LEE HSIAO WEN
HAIR_JUN TSAI　ART DIRECTOR_SANDY YANG　PROJECT MANAGER_PRAIRIE HSU　TEXT & EDIT_DOMINIQUE CHIANG





本頁：合身條紋連身短裙、
Cut長靴（BOTH BY FENDI）。
左頁：Danger Scorpion珍珠耳骨夾、
Danger Tribe珍珠耳骨夾、
Danger Plus Diamonds Pave珍珠耳環、
Danger Diamonds鑽石項鍊、
Danger Neo Diamonds Pave珍珠項鍊
（ALL BY TASAKI ）；
合身條紋襯衫、
連帽透視絲質上衣
（BOTH BY FENDI）。



陳詠華 X 楊謹華 夢與現實之間



左頁、本頁：馬甲腰封連身裙（FENDI）。

「當清醒的世界讓你感到匱乏和疲倦時，睡眠會帶你到這裡尋找冒險與自由。」Netflix影集《睡魔》打造了一個關於夢的宇宙神話，講述人類與夢密不可分的關係。楊謹華也是非常愛做夢的人，還曾經因為夢的情節太滑稽，忍不住在睡夢中笑出來，笑到連身邊的老公都跟著醒了。「真的不誇張，我是超級做夢王，夢境精彩到甚至可以寫成劇本、拍成電影。」

如果把印象深刻的夢搬上大螢幕，楊謹華笑說想拍自己跟外星人打架。詳細情節忘記了，「但夢裡我是一個沒有超能力的人類，卻碰到一個長相奇怪的外星人，在逃跑過程中發生許多荒謬的事情，最後莫名發展成喜劇。」心理學家說過，夢境是潛意識的投射，這場夢也反映出楊謹華對拍喜劇的渴望。楊謹華自認私底下有喜感的一面，只可惜目前接到的角色，都還沒有機會發揮。「我很喜歡喜劇，因為要引發人哭很容易，要逗人哭卻很難。」

日有所思，夜有所夢

還沒機會挑戰喜劇，楊謹華最近的新作品《民雄鬼屋》卻是鬼故事。由於難得拍電影，又是類型片，更首次一人分飾兩角。在求好心切的焦慮下居然做了惡夢，「我夢到自己接了一部舞台劇，但連一次彩排都沒有，妝髮服裝也沒有，突然就要上台表演，而且同台演出的人還有徐若瑄，實在很丟臉。」夢裡被逼急的楊謹華，全身發抖地跑去找製作人求救，卻沒想到負責人直接上台宣布，因為楊謹華台詞沒背好，無法表演，所以要跟大家致歉。「我在夢中欲哭無淚，想說為什麼不給我一次排練的機會！一個就好！」逼真的夢境把她整個人嚇醒，直呼好恐怖，絕對不能在現實中發生。

回想起來，原來當時她還面臨軋戲的壓力。向來一次只專心準備一個角色、從不軋戲的她，決定跳脫舒適圈，打破慣例同時接了兩部戲。「那陣子要兩邊跑，行事曆超滿的，必須很快在不同的角色入戲又轉換抽離，挑戰真的很大，跳脫我以往的習慣。但我覺得總得摸索試試看，才知道自己行不行。」

日有所思，夜有所夢。夢境為當下的情緒找到逃離的出口。但無論如何，每個人終究都要醒來面對現實。就像《駭客任務》的尼爾，選擇吞下紅色藥丸，從幻境中覺醒。楊謹華說，她也會做同樣的選擇。「雖然現實會有痛苦，但人生活著就是要學習面對痛苦，沒有痛苦哪來的成長。」當你順利克服挑戰，代表能力也跟著升級，得以實踐更理想的生活，你就是Game Changer！

勇敢追夢，創造精彩人生

人生如戲，戲如人生。透過戲劇表演，演員和劇組協力創造一場夢境，讓觀眾得以入戲，在虛構的故事裡得到滿足。但虛構的角色，有可能會被喜歡、也有可能被討厭。對此，楊謹華表示每次觀眾的反應都讓她出乎意料。「但我計算不了觀眾的反應，畢竟每個人的喜好都不同，總不能每次都要開道歉大會吧（笑），我只能努力把每個角色演好。況且當一個角色被討論的熱度愈大，表示觀眾投入的情感愈多，所以無論如何都要謝謝大家的回饋。」能夠引發觀眾入戲，是演員最大的成就感。

但有時候自認為表演得很好的一場戲，卻不見得會被觀眾注意。「比如《華燈初上》第二季蘇媽媽跟蘿絲媽媽攤牌把股份分給大家的那場戲，我自己就很喜歡。平常蘇慶儀出現時都會端出一個架子，但那場戲她從眼神到肢體語言，都很鬆，走路的姿態甚至有點屌屌的。因為她要去日本了，出發前都默默做好準備，所以內心有一種我都計劃好了，你也逃不過我的手掌心的報復快感。」楊謹華記得後來她回家看那場戲的播出，自己都被嚇到，那個眼神真狠！

當演員，就是這樣痛並快樂著！「因此每次有人請我給年輕人建議，我都會說，如果你對表演沒有很大的熱忱與興趣，千萬別進來！所謂的熱情是你真的很喜歡這份工作，能夠透過這個工作找到不一樣的自己，從角色得到不一樣的想法，那你就會得到快樂，只是過程必須承受各種內心的煎熬。」

在追逐夢想的人生路上，誰不是這樣痛並快樂著呢？雖然惡夢有時，但勇於大膽做夢的人，才能創造出精彩。這也是楊謹華對自我的期許，希望未來可嘗試更多元、更意想不到的角色，不停止自我挑戰，成為夢想的Game Changer！

紅色壓克力氣球飾不規則剪裁洋裝（LOEWE）。

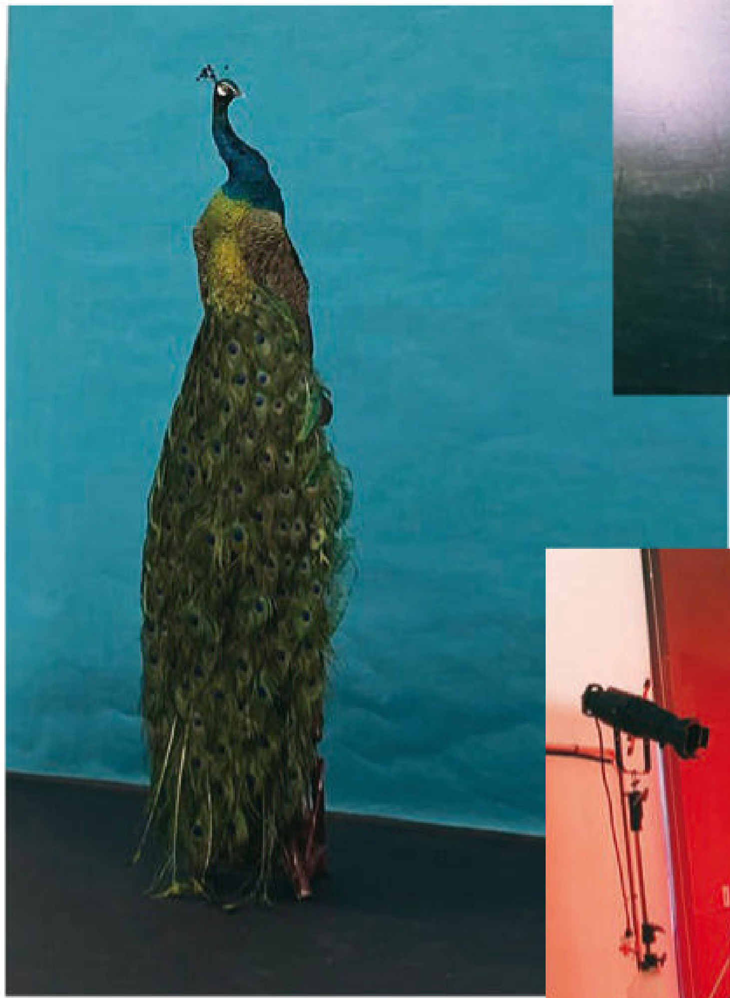
CREATOR & PHOTOGRAPHER_YUNG HUA CHEN　STYLING_MEG CHEN　MAKE UP_LEE HSIAO WEN
HAIR_JUN TSAI　ART DIRECTOR_SANDY YANG　PROJECT MANAGER_PRAIRIE HSU　TEXT & EDIT_DOMINIQUE CHIANG







本頁：紅色壓克力氣球飾不規則剪裁洋裝、
紅色壓克力氣球飾皮革鞋（BOTH BY LOEWE）。
左頁：女士羊毛大衣、天鵝絨花朵配飾
（BOTH BY SAINT LAURENT）。








Behind-the-scenes



楊士慶

平面設計師。創作領域涵蓋各類唱片、書籍，及展覽藝術活動。
執行多檔演唱會視覺和唱片設計，
金曲32、金曲33屆視覺設計、
金點設計獎視覺設計。

—創作理念—

每個人一生中一定幾次反骨或者一直都很反骨，而Game Changer對我來說就是那種意思吧？

現代大多數人對於美，時常過分嚴苛、過分要求，喜歡的偶像藝人都一定要100%完美無瑕？

而這些如果回到兒時看待美又會是如何呢？

曾經帶著畫筆畫紙到幼兒園教孩子們繪畫，事前我做了好多的準備想要教他們畫什麼以及準備什麼東西讓他們繪畫，結果當畫筆畫紙發下去孩子們的舉動震驚到我讓我相當慚愧，這些孩子用著自己的手以及身邊可拿得到的玩具大膽地沾顏料在紙上盡情地揮灑，當下我覺得我為什麼要告訴他們一定只能有畫筆去創作呢？反倒他們教會我即使沒有這些筆一樣可以創作。而這樣的舉動成為我創作的初衷，沒有所謂的規則我只想要在我的作品裡頭去打破規則，沒有所謂的真正的美你喜歡他在你心目中自然就是美。

所以想透過這次我一聽到就很愛的主題Game Changer設下一個跳脫美學的視覺感受，透過童趣以及不過度的包裝美學留給觀者更多的想像的創作。



Troy Wang

以影像創作為志業，
專注於時尚、廣告及人像攝影。
始終信仰Peter Lindbergh、
始終相信「相由心生」。

—創作理念—

隨著數位時代的競速，再加上疫情所觸發的許多不確定，人們的生活與工作形態有了許多變化，並掀起更多對未來的焦慮，使整個社會呈現一種「躁狀態」。因此我將這些焦慮都投放進這組作品，希望這無法躲避的轉變反而能讓我們擁有蛻變的機會。

創作時，我希望能在照片呈現「生命際遇的未知與不可控」。透過流動的畫面感，帶出時間的速度與隨之的變化，以及常在人們心中一閃而過的「當下的不確定性」。而花朵則是象徵生命的多種樣貌，在美的弧度裡包藏著脆弱面、在熱烈正向的情緒線又隱匿著陰暗性。另外，「畫性」也是這組作品的重點，藉由一些較少出現在日常生活的色彩，並解構真實世界的透視原則，讓照片也有著畫作的姿態。

當然，很幸運能有楊謹華來擔任作品主角，謹華是個彈性度很高且仍不斷進化中的演員，經由她的演繹，更能立體化畫面中的潛台詞。觀看這組作品時，可將左右兩張照片視為一體；人與物相互映照彼此，不同的生命在動靜之間對話，交換彼此的情緒與故事。



陳詠華

攝影師。畢業於北實踐服裝設計系，
目前專職攝影。擅長以濃郁色調，
捕捉人物的柔美與韌性，透過光影，
勾勒出恆久存在的氛圍，
透過影像，儲藏每一刻的當下。

—創作理念—

關於鳥類，我曾做過一個夢。在夢裡，有一隻七彩羽毛的鸚鵡停在外婆家庭院的松樹上，牠彷彿具有智慧一般，烏黑的眼珠從高處凝視著我，而我隔著紅白磁磚砌成的女兒牆與牠對望。

我一直對做夢這件事情很著迷，時常覺得夢是連接著過去與未來的橋樑。睡著前是過去，醒來後是未來。於是這次的Game Changer，我決定以夢境作為主軸。

謹華一直以來，讓我感受到一種充滿智慧的女性魅力。夢境是潛意識的投射，也是某種預告，或是對於日常生活中的練習，潛意識流淌於想像力之中，彼此交融、轉換，凝塑出各種新的視覺可能。

於是，我從以往做過的幾個夢境裡挑選了幾段：紅色，我非常喜愛的顏色，以紅作為夢境的基調，在夢的一隅蘊著光，不僅是女性的圓融與魅力，也是某種熱烈與寧靜。

鏡面，對我而言很神秘也很迷人，我曾夢到很多段夢，都是在鏡子裡端詳著自我的容貌，看出去的對象都和現實生活裡的我不同。鏡面的反射總能創造出新的空間，以虛像築構實像，若即若離，恍恍惚惚，像拼貼畫也像一種對自我研究的集合體與心境的投射。

PHOTOS & TEXT_YANG SHI-CHING, TROY WANG, YUNG HUA CHEN

An Ode To Nature
Diamonds

挹注鑽石般流星意象　歌頌自然大地
Aerial 全新系列奢華款



當高貴奢華的經典工藝
與Hearts On Fire
全世界車工最完美的鑽石鑲工結合，
當光線穿透，舉手投足律動之間，
讓珠寶與佩戴者相互襯映萬千光芒，
感受璀璨的深度之美。

PHOTOS_ERIC JAN

一場華美的大自然藝術盛宴，
沉醉在雋永珠寶作品中。

上：Sunburst Double Finger 鑽石戒指
下：Twisted Dewdrop Cuff 鑽石耳環
（ALL BY HEARTS ON FIRE）



從大自然的非凡美態與力量汲取靈感，
太陽和水等象徵生命力的元素，
以璀璨迷人形態展現。

上：Twisted Sunburst 鑽石耳環
下：Double Sunburst Bangle 鑽石手環
（ALL BY HEARTS ON FIRE）



the beauty secret of skincare

驚豔的年輕感！

美容圈最夯零死角保養祕訣大公開

隨著時光流逝，肌膚膠原蛋白流失，臉部輪廓不見了，就連手部好像也不再吹彈澎潤。除了用吃的、擦的多方保養之外，粹究美學診所楊伊湄執行長指出，近年晶亮瓷風潮愈來愈夯，更能快速重現立體飽滿好氣色。



拒當乾癟蘋果 醫美保養精確到位

年齡增長、季節入秋，都使肌膚對乾燥老化更加有感。粹究美學診所楊伊湄執行長指出，乾燥老化的特徵就是缺水，如果沒有補水，膠原蛋白的流失也會很快。在加強保濕的肌膚保養之外，在飲食上也可以多補充一些膠原蛋白，例如：豬腳等膠質充分的食物。但是，吃的、補的再多，卻也不能保證讓膠原蛋白長在我們想要的位置，反而可能因此攝取過多熱量，增加了肚子的脂肪。然而，透過醫美微整的膠原蛋白增生劑，就可以很精確地將膠原蛋白填補在我們想要的位置，而達到立即改善，重現年輕澎潤，這就是醫美微整的魅力以及必要之處。

搶救凹陷老垂臉，微整形澎潤養膚

隨著老化會讓臉部骨架支撐性變差，加上在膠原蛋白流失，可能因此造成肌膚塌陷，導致輪廓線像是蘋果肌、下顎線、側臉線條，變得比較不明顯。若是想要修飾臉部線條，或使下巴更明顯，則需要選擇質地硬挺的產品，才適合使用在輪廓及改善下顎線。對於微整形療程，楊伊湄執行長也分享，每一種療程都有不同優勢及改善效果。例如少女針，屬於凝膠型的增生劑，就很適合用於改善臉部皺紋。如果是輪廓立體度的改善，建議可以嘗試晶亮瓷，加強支撐、拉提，以及填補膠原蛋白，讓臉部回到澎潤吹彈的狀態。

擺脫勞碌乾枯雞爪，打造豐潤柔嫩好命手

另外，老化不只會在臉上留下歲月痕跡，身體的小細節，也很容易一不小心就洩漏青春流逝的蹤跡。對此，楊伊湄執行長談到，多數愛漂亮的人，對於臉部保養已經很有概念，尋求醫美診所的幫助也已經是常態。不過，近來他發現，「手部」也逐漸成為時下抗老保養的趨勢。愈來愈多的熟齡客人，前來諮詢是否有療程可以改善手部青筋、或是看起來肌膚很乾癟的「雞爪手」。其實，膠原蛋白增生劑，能使用在多元的部位，像是晶亮瓷及玻尿酸，就可以作為手部肌膚的膠原蛋白填充，解決老化造成的肌膚凹陷，讓每天勞動最多的雙手，重返豐潤柔嫩的青春好命手。

> “選擇正確的微整形療程，
> 不僅可以填充
> 歲月留下的痕跡，
> 還能刺激皮膚
> 增生膠原蛋白，
> 讓膚質變的更好，
> 肌膚澎潤年輕。”
>
> 粹究美學診所 **楊伊湄執行長**



beauty plus

合法診所+專業技術，醫美安全有保障

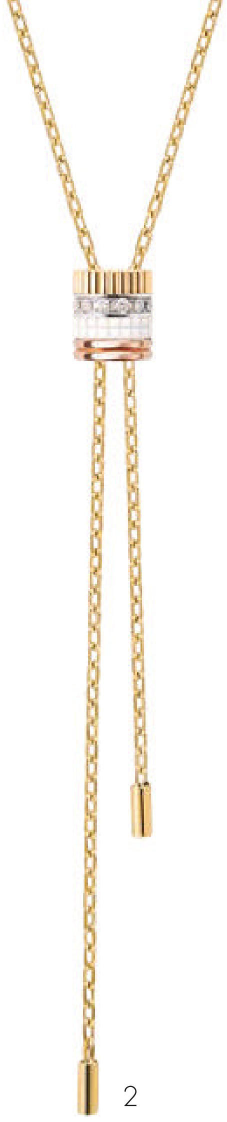
以往有些人對於醫美療程有疑慮，覺得施打後會導致失明、毀容等嚴重副作用。不過，後來也有證實，這種情況是施打方式所造成，並非產品問題。楊伊湄執行也說道，現在市面上的醫美產品，大多皆有通過國內外的合法認證，像是美國FDA、歐盟CE及台灣衛福部認證的使用許可。因此在進行療程前，只要大家慎選合法、信譽良好的診所，挑選有口碑、經驗豐富的專業醫師，就可以讓自己美的放心又開心！

focus ON NEW
Top City 台中大遠百 風格新據點

走上台中都會的風格最前線，匯聚眾多國際精品和風格品牌的台中大遠百，不斷為熱愛時尚的玩家們，呈獻最新、最時髦的品牌，本季不容錯過的全新開幕品牌和亮點通通都在這。



1



2

Boucheron 巴黎直遞

將法式珠寶風格美學與前衛創意相結合，擁有164年歷史的法國高級珠寶品牌Boucheron，如今進一步將優雅的巴黎風格帶到台中大遠百。承襲品牌一貫典雅的設計美學和尊榮體驗，Boucheron不僅將巴黎芳登廣場總店的建築特色，帶入台中大遠百的新店設計當中，引領我們走入古典主義的風格篇章，更精心於櫥窗展示Quatre、Serpent Bohème和Animaux等標誌性系列珠寶；店內則展示獨樹一格的高級珠寶作品，藉此邀請貴賓藏家進一步探索Boucheron百年珠寶世家的設計之美。

1.昆凌配戴BOUCHERON經典的Quatre系列珠寶
2.BOUCHERON Quatre White系列長項鍊



JAEGER-LECOULTRE
於台中大遠百的
全新專賣店

JAEGER-LECOULTRE 瑞士製錶探索之旅

走入沉穩大氣的JAEGER-LECOULTRE全新風格形象概念店，彷彿瞬間置身於製錶歷史悠久的汝山谷積家大工坊，鐘錶愛好者能夠在靜謐沉靜的空間當中，細細感受品牌獨特的製錶歷史、工藝和創新精神。台中大遠百積家全新專賣店，店裝特別選用有機材質和溫暖自然的色彩打造，呼應品牌融貫傳統製錶精神和現代設計美學的製錶新視野。



ZEGNA 2022秋冬男裝

Zegna 義式格調初登場

來自義大利的奢華男裝品牌Zegna，一直以來，都以頂級的質感面料、精緻的剪裁和作工，以及富含義式設計美學的風格服飾和配件為人所稱道。如今，Zegna更進一步將品牌傳承歷史悠久的義式格調帶到台中，為風格男士的衣櫥，帶來時髦洗鍊且富含機能性的服裝，以不拘一格的著裝概念，重新定義男性時尚。

RIMOWA 旅行新概念

作為最前衛時髦的旅行風格玩家，RIMOWA於台中大遠百的全新概念店，特別以全球最新視覺形象打造，俐落簡約的金屬色調店裝和開放式格局，帶出現代旅行玩家的時髦風格。行李箱的細節亦融入店裝設計當中，不論是家具或是圓角牆面，都可以發現獨到的設計巧思。走入店內，更可以親身感受，品牌經典的鋁鎂合金材質Classic與Original系列行李箱、運用聚碳酸酯打造的輕巧Essential系列行李箱，以及多款時尚的袋款系列，RIMOWA於此滿足每一個渴望旅行的自由靈魂。



RIMOWA Original Compact行李箱／Original Cabin Silver行李箱





VERSACE
Greca Goddess金屬鍊帶肩背包，建議售價102,500

VACHERON CONSTANTIN 風格錶藏新據點

一向以低調優雅的設計風格，以及精湛高超的製錶工藝，為諸多鐘錶收藏家帶來滿載傳承意義的風格時計，VACHERON CONSTANTIN如今要將自身投注於高級製錶的匠心，帶至台中大遠百，與更多中台灣的鐘錶愛好者深刻交流。置身於VACHERON CONSTANTIN台中大遠百全新專賣店中，不僅可以細細品賞鐘錶設計師投入每一款腕錶的設計心念和工藝呈現，品牌更要以絕佳的服務，為所有鐘錶愛好者締造完美的賞錶交流體驗。

Versace 魅惑女神襲捲台中

以美艷魅惑的梅杜莎作為品牌的經典標誌，Versace一向以性感且充滿個性的設計，擄獲許多時髦風格人士的心。如今，全新Versace品牌店更正式進駐中台灣最重要的時尚基地——台中大遠百，今年，就讓搶眼的圖騰印花、希臘迴紋，以及Greca Goddess迷宮女神系列，帶你走入滿載神話魔力的Versace風格世界。



1



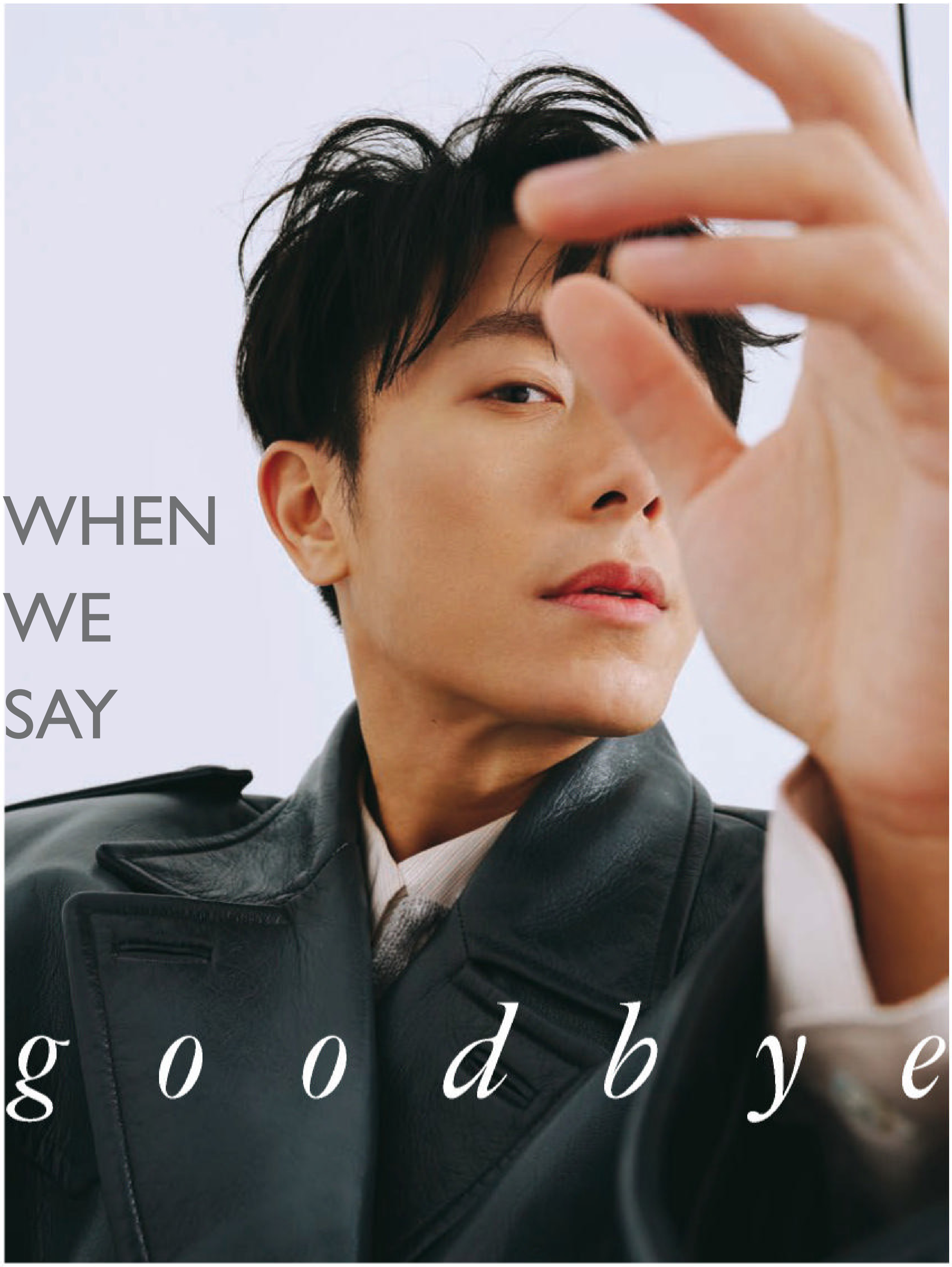
2

1.VACHERON CONSTANTIN
Historiques 222腕錶
2.VACHERON CONSTANTIN
精湛的製錶工藝

遠東百貨全新官網
手刀加入會員！



本頁：開心果綠皮革外套、
開心果綠皮革長褲、
亮面皮鞋（ALL BY PRADA）；
繪畫風格墊肩大衣（LOUIS VUITTON）。
右頁：白色條紋襯衫、灰色針織毛衣
（BOTH BY DIOR）；
鐵灰色皮革外套（PRADA）。



WHEN WE SAY *goodbye*

韋禮安

每 一 天 都 練 習 說 再 見

每一日，我們都在練習和昨日說再見，但在近年因疫情而大受影響的生活中，
大家對於這樣的道別又多了更多的感慨，
韋禮安將這樣的心情寫成歌，不說感傷，而帶有更多哲思。

PHOTOGRAPHER_WESLIE WEI MAKEUP_KAREN CHANG AT PRETTYCOOL
HAIR_TIM LIU AT UNDER HAIR STYLING_MEG CHEN TEXT_VIVIENNE LIN EDIT_DOMINIQUE CHIANG

耳機裡，以小提琴鋪陳的伴奏樂段，緩緩帶出韋禮安抒情如訴的歌聲，這一首新推出的單曲〈明天再見〉，無論就旋律或歌詞而言，都透露著幾許傷感。坐在沙發上顯得自在而輕鬆的他，談起這首歌的創作初衷，倒是沒什麼多愁善感的情緒，透過處理告別的主題，他想傳遞的是更加積極的生活態度，他說：「這張專輯的歌曲包含了各種不同的道別，〈明天再見〉統整了整張專輯的樣貌，而道別的反向意義，其實是要帶大家想到道別前我們是否應該好好把握些什麼，所以『明天再見』要講的其實是把握當下。」

告別昨日的自己

創作來自真實生活的體悟，過去兩年席捲全球的疫情，改變了許多人的日常節奏，身為生活大環境中的一份子，韋禮安也深有所感。原本打算參加友人在國外舉辦的婚禮，如今因為大家旅行不易，主辦者也決定暫緩，而前一陣子他到上海出差，也因需要隔離檢驗的關係，令整趟旅程花費了平時更久的時間。「過去兩年的變化，讓人覺得很無常。跟一個人說了再見之後，也許下次再見面可能是兩、三年之後了，大環境改變讓我有很多反思，我們對於明天會發生的事情感到不再確定。」在這樣的狀態下，他發現自己寫出來的歌，不知不覺間也都緊扣著這些離別或再會的主題。

然而，他並不沉溺於「說再見」的感傷情緒中，隨著歷練增長，他對告別有了多層次的思考。一路行來，他發現適時地與過去的自己道別，也許是不斷向前的人生中必經的過程，「回頭看看二十幾歲的狀態，發現自己很多想法都跟以前不一樣。以前總覺得自己是音樂人應該專心做音樂，而且很在意別人的看法，但現在包袱越來越少。」他笑著憶起以前總覺得男生就是要帥氣，歌迷用可愛形容他，曾讓他大感介意，而今的他卻不介意搞笑、大玩迷音，處於前所未料的狀態，讓他覺得自己越來越自由。

大開自由的音樂大門

當自己能以更寬廣的視角看待事物時，韋禮安發現自己更能成為走出框架、不害怕打破遊戲規則的Game Changer。心境有所轉變，他在音樂裡也連帶變得更自由。過去他總偏好由自己作曲作詞，這一次卻大方讓渡了部分的創作空間。他先將一直縈繞於腦中的一段旋律譜成了曲，再邀請Hush以他所給出的概念進行填詞，他說：「我總覺得專輯有點像畫布，以前我都習慣樣樣自己來，但這一次我想借用別人的角度，運用不同的手法在畫布上加上不同的顏料，我學會放下一點自己的掌控權。

那麼，這樣的嘗試是否值得？他的眼神散發著光彩說道：「真的很驚喜。」當初邀請Hush填詞，便是因為欣賞對方的詞曲功力，而這次的作品又讓他大感驚豔，「例如，有句歌詞是『微不足道的我，還孵著明天的美夢』，『孵著』這樣的詞就很有趣，值得玩味，他的用字很厲害，我寫不出他能寫的東西，結合他的創作，我覺得我在音樂的領域又開創了更多的可能性。」

這首專輯的首波主打，不但有了Hush式的詩意詞句，在音樂的鋪陳上，少了商業感較重的啟承轉合，也更有聆聽的樂趣。但這樣的歌曲，倒不是讓大家在KTV裡朗朗上口的歌曲，「我寫出〈如果可以〉的時候，很多人都等著我什麼時候再寫出像這樣的歌，但我不太想一直做重複的東西，雖然那是很成功的公式，但我不想被貼上『情歌王子』的標籤，我總想做新的音樂，我的叛逆性格會在這時候出現。」他形容這一張同以「如果可以」為題的專輯，更如一場精心安排的夢境，在聆聽的過程中，大家並不容易猜到後續的旋律變化，自有探索的樂趣。他笑著說：「我最期待的反應是，大家會很訝異地說『這是韋禮安的歌嗎？』」在音樂裡探索不同的可能性，〈明天再見〉的韋禮安在創作的歷程中又踏入下一個階段，而面對未來的音樂發展，他最期待的是他的聽眾族群有一天能超越中文族群的範圍，觸及更多不同的語言群眾，而相信已踏上自由創作之路的他，離這一日已不遠。■



「道別的反向意義，
是要帶大家想到道別前
我們是否應該好好把握些什麼，
所以『明天再見』要講的
其實是把握當下。」

PHOTOGRAPHER_李明宜 TEXT_DOMINIQUE CHIANG

白色條紋襯衫、灰色針織毛衣（BOTH BY DIOR）；鐵灰色皮革外套（PRADA）；Adidas x Gucci 白色西裝褲（GUCCI）；黑色橡膠短靴（LOEWE）。



When Vitamin C
FT. HYALURONIC ACID

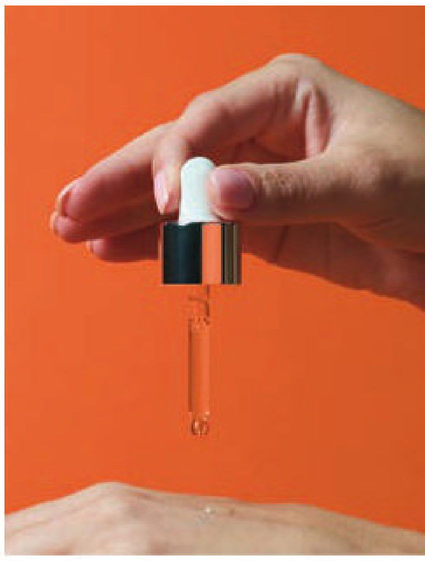
橘色小亮瓶，為肌膚點亮青春光明燈

紫外線、環境污染、壓力，是造成肌膚老化 3 大因素，而維生素C是最威抗氧化強者，玻尿酸則是保養最重要根基，也是維持肌膚彈性水潤的主要因素，安麗雅芝超能亮維 C 精萃，以 2 倍維生素C，搭配 3 重玻尿酸，更結合紐崔萊針葉櫻桃、白奇亞籽等全方位保養成分，肌膚從此豐、潤、彈、緊、亮，美肌減齡看得見！

只有小亮瓶，能超越小亮瓶

紅透半邊天的安麗雅芝超能玻尿酸維 C 雙精萃，因為雙重維生素 C 搭配雙重玻尿酸，給肌膚帶來的透亮、飽滿效果，讓它贏得「小亮瓶」的美譽，現在再升級，推出全新的「雅芝超能亮維 C 精萃」，裡面除了有紐崔萊超級成分針葉櫻桃，2 倍精純維生素 C，3 重分子玻尿酸，更有紐崔萊白奇亞籽、人蔘、二胜肽、八胜肽等四大全方位保養成分，包裝更由澄淨藍色更換成活力橘色，讓小亮瓶的亮膚電力再升級，成為減齡美肌的最佳能量。





最強體驗實證，抗老能力讓數據說話

橘色小亮瓶在上市之前，做了縝密的使用者體驗，不但在眼周、額頭分別使用 5 天、12 天就可以明顯看見年輕化的差異，使用者更表示有感的立刻補充水分，5 天就感受到肌膚全面提亮，小亮瓶能量威力絕對輕鬆可見。



90% 肌膚更細緻

高達 90% 的人覺得自己肌膚更細緻

84% 看來更年輕

84% 的人認為自己看來更年輕

83% 肌膚明亮有光澤

83% 的人感受自己肌膚明亮有光澤



beauty plus

眼見為憑的美肌減齡法 就靠橘色小亮瓶

一滴五效的橘色小亮瓶，延續雅芝的鮮存膠囊技術，把含安定不易變質的 100% 精純維生素 C 粉末完美封存，使用之前輕輕一按，才與三重分子玻尿酸混合，輕搖 60 秒之後，讓最新鮮充滿活性的精華，開始滿足全方位的美膚需求，成就豐嫩飽滿、潤澤保濕、彈力賦活、緊緻塑顏、亮澤細緻的美肌期待。



「舞動奇肌-Elemis肌肉深層舒緩系列」
是玹玹首選的放鬆療癒救贖



Revive Spa

BRING A SENSE OF CEREMONY TO YOUR LIFE

儀式感，在於講究每一絲細節
踏入盎然Revive SPA找回自己的美麗初衷

在忙碌奔波的日常生活當中，能找到一隅讓自己全然愜意放鬆、備受尊寵呵護的保養秘境實屬不易，不想踩雷嘗試傳統的美容工作坊，不妨踏訪讓貴婦名媛圈風靡不已的「盎然Revive Spa」SPA保養概念店，給自己最舒壓療癒的午後時光。在這裡，你將不由自主的放慢步調，沈浸在淡雅木質調揉入迷霧灰色澤的柔和空間中，尋覓最適合自己的客製化養膚對策；從身、心、靈全方位的沈澱淨化，展現由內而外的亮麗自信光芒。讓我們跟著《星潮播》三位人氣直播主的腳步，感受由皮膚專科-悠美美學集團所打造的盎然Revive SPA，為每位時尚女子所悉心打造的養膚新選擇。

全台獨家引進英國頂級保養品牌Elemis
90、120分鐘打造細膩尊寵舒壓體驗

肌膚雪白細膩的玹玹，對於日常的保養功課有自己的獨特見解，除了挑選最適合自己的護膚品之外，對於儀式感的講究也是達成質感生活必備條件，玹玹笑著透露由於平常的模特兒工作需要長時間拍攝，很常會感受到身體肌肉緊繃不適，因此「盎然Revive SPA」已成了自己首選的放鬆療癒救贖！玹玹強調自己最喜愛「舞動奇肌-Elemis肌肉深層舒緩系列」SPA療程，不僅能從嗅覺、聽覺開始沈浸舒壓，貼心的芳療師更會適時的調整力度加強緊繃筋絡的柔撫放鬆，同時搭配體雕儀達到肌群脈絡更深層的甦醒循環，尤其是全程獨家使用英國頂級護膚保養品牌Elemis，更讓自己感受到如同貴族般備受尊寵。「每一次保養SPA療程結束後我都捨不得起來，散發迷迭香、海洋松香氣的ELEMIS肌肉舒緩身體護理油，在氣息、膚觸方面都無比細膩，搭配芳療師的專業手技，一切都無比療癒！」玹玹也特別介紹此療程一共有90分鐘、120分鐘的選擇，建議大家一定要好好的放鬆享受兩小時。「這不是被當成公主了，是一種最溫柔、最懂你全部需求的真摯五感服務。」



22Hz頻率結合專業手技
沈浸式五感解壓放鬆

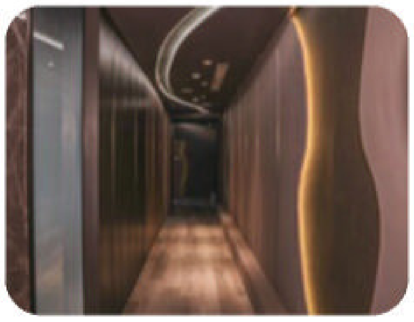
人氣直播主兔兔同樣也對於「舞動奇肌-Elemis肌肉深層舒緩系列」SPA療程傾心熱愛，兔兔表示因為平常在秀場工作需要長時間站著，長久下來感到身體肌群十分緊繃，雖然平時自己會睡前抬腿或按摩，但酸痛困擾一直無法獲得良好的改善，而感受過盎然Revive SPA的「舞動奇肌」的療程後，認真地驚艷到：「完全和之前做的SPA不一樣，我再也回不去了！」，兔兔笑著說自己最喜歡芳療師專業手技搭配22Hz頻率的沈浸式全方位舒壓，不僅是精神上感到放鬆，連帶著都覺得自己好像都「高級」了起來。兔兔強調道：「世上只有醜女人沒有懶女人，當女人懂得選擇最適合自己的保養方式，自然就能亮麗呈現自己獨特的價值感，好幸運我認識了盎然Revive SPA，以後絕對都要定期報到！」



盎然Revive 肌膚健康管理中心（預約制）
周一至周五12:00～20:00 / 周六 11:00～18:00
全台客服專線 : 0800-000-593

台北店 台北市大安區忠孝東路四段（捷運忠孝復興站 SOGO忠孝店旁）02-2711-9940
桃園店 桃園市桃園區同安街（莊敬公園旁，交流道3分鐘車程） 03-3160-376
台中店 台中市西區五權西四街（近國立台灣美術館） 0958-937682







儀式感，在於講究每一絲細節
踏入盎然Revive SPA找回自己的美麗初衷

外型火辣亮麗的韓妃坦言道自己是超級工作狂，平常並沒有太多的娛樂，但在忙碌的生活當中，自己對於「儀式感」的講究從不曾忽略。「我不會因為生活步調緊繃，而忽視自己最在意的體態保養及膚質管理，女人要寵愛自己，才能活得更加自信美麗！」韓妃表示自己會定期至「盎然Revive SPA」報到，其中「童顏緊緻-美肌核心運動」療程自己特別喜歡，其中的高濃度植萃精華透過芳療師的專業手技，能明顯感受到輕盈質地的豐潤成分透過按撫深入至肌底，彷彿是啟動喚醒了沈睡的肌膚、啟動了氣血脈絡。「療程結束後照鏡子超級驚為天人，不僅疲憊倦容完全一掃而空，更是肉眼可看得到全面拉提、立體緊緻、膚質更加澎彈飽滿！」值得一提的是韓妃對於保養療程的細節也格外留意，她笑著表示：「芳療師有注意到我因為平常頻繁上妝，所以肌膚比較敏弱，所以當下有以我的膚況選擇最適合我的保養方式，讓我有滿滿的療癒儀式感！」像是水的溫度、擦拭的輕柔度等等，皮膚專科出身的盎然Revive SPA，將每一處保養SPA細節做到最頂級的呵護，打造最高等級的客製化尊榮保養體驗。

BREAK THE RULES

改寫規則的夢想家



雖然世界有其規則，
但為了實踐夢想的初心，
總得有人勇敢跳脫包袱與框架。
ELLE 31週年特別企劃，
邀訪三組追夢人，
從幕前到幕後，
聽他們如何大膽開創自己的路，
成為Game Changer！



（左至右）
黃文廷：黃色暈染大衣（OAMC BY ONEFIFTEEN）；條紋上衣、牛仔褲（BOTH BY LOEWE）；皮革短靴（BERLUTI）；印花領巾、綠色吊帶（STYLIST'S OWN）。
林煥鈞：白色高領上衣、粉紅尼龍上衣、粉紅尼龍長褲、側背三角包（ALL BY PRADA）；高筒綁帶靴（TOD'S）。
周祖安：紅色造型耳環（PRADA）；拼接連帽印花上衣、黑色長褲（BOTH BY LOUIS VUITTON）；格紋外套（LEVI'S）。
周子翔：格紋無領西裝外套、白色襯衫（BOTH BY GUCCI）；短版針織背心、條紋領帶（BOTH BY DOUBLET AT ONEFIFTEEN）；卡其長褲、運動鞋（BOTH BY FENDI）。
林佳辰：紅色貝雷帽（KANGOL）；花朵造型徽章、條紋領帶（BOTH BY KENZO）；幾何圖樣針織背心（MARINE SERRE AT ONEFIFTEEN）；條紋襯衫（GUCCI）；白色長褲（LOUIS VUITTON）；黑色皮鞋（CHRISTIAN LOUBOUTIN）。



詹仁雄 x 原子少年地球

林佳辰、林煥鈞、周子翔、周祖安、黃文廷
打造明日之星起飛

原子少年平地一聲雷！彷彿疫情將大家悶壞了，加上台灣偶像男團斷層太久，即使節目結束播出一個月，依然熱力不退，尚未正式出道的行星團體，商演活動橫掃全台，只要有原子少年的地方，就是滿滿的人氣！粉絲年齡層不只是少男少女，更擁有許多的姊姊粉、媽媽粉！幕後推手詹仁雄一見到我們就笑著說：「我知道媒體也忍耐很久了，台灣娛樂圈已經很久沒有偶像明星了！」他拿出手機跟我們分享影片：「你們一定要看一下現場，才能感受原子少年到底有多紅？」只見影片裡的粉絲何止尖叫聲不斷，根本是「吼」著跟著唱歌，聽起來像壓抑很久了！原子少年在TICC（國際會議中心）連續三天的演唱會盛況，應援物排滿整個場外，粉絲還集資買捷運車廂廣告，力挺喜歡的少年！整場演唱會像是實體看了整季原子少年精華版，粉絲終於得以親眼見到每一位偶像，每場演唱會尖叫聲滿滿三小時不停歇。

捨棄個人競賽，團體再創粉絲熱潮

相信很多人都是從小看著詹哥的綜藝節目長大的，從《我猜我猜我猜猜猜》、《超級星光大道》、《菱格世代DD52》到最近爆炸性火紅的《原子少年》，都展現詹哥在綜藝節目的Game Changer精神，不斷突破產業現況，帶給觀眾一次又一次的驚喜！「當你樂於其中，就不覺得自己是Game Changer，因為這就是你的本能。」他的節目是明星製造機，發掘捧紅無數明星，譽為「造星夢工廠」一點也沒錯！

兩年前，詹哥就在思考全新的造星計劃，投資兩億打造屬於台灣的女團與男團，首先登場的《菱格世代DD52》開啟全新的製作模式，重金打造聲光、美學、音樂，以團體的方式分組競賽，確實為DD52女團創造高人氣，可惜節目結束遇上疫情，無法延續熱潮。有了前車之鑑，《原子少年》因疫

詹仁雄：酒紅西裝外套（FENDI）；
橘藍暈染上衣（TAAKK AT ONEFIFTEEN）。

右頁，上至下：
林佳辰：透膚高領上衣（TAAKK AT ONEFIFTEEN）；
扎染感丹寧外套、扎染感丹寧長褲
（BOTH BY LOUIS VUITTON）；
愛心造型手環，作為項鍊
（MARNI AT ONEFIFTEEN）。
周子翔：粉色外套
（MAISON MIHARA YASUHIRO AT ONEFIFTEEN）；
黑色高領上衣（PRADA）；
綠色暈染襯衫（OAMC AT ONEFIFTEEN）；
紫色牛仔褲（MOSCHINO）。
林煥鈞：皮革編織混色上衣、
紫色皮革長褲（BOTH BY BOTTEGA VENETA）。
黃文廷：灰色針織上衣、
橘色尼龍長褲（BOTH BY PRADA）。
周祖安：藍色襯衫、黑色拉鍊夾克、
黑色長褲（ALL BY GUCCI）；
小熊造型珍珠項鍊、小熊造型耳環
（BOTH BY APM）；
金色圓點領帶（LOUIS VUITTON）。

PHOTOGRAPHER_WESLIE WEI STYLING_EDIE LAI STYLIST ASSISTANT_YUKI AT AMY FASHION
ART DIRECTOR_SANDY YANG MAKE UP_WINI CHEN MAKE UP ASSISTANT_ANNA HUANG HAIR_MIKEY SHEN
PROJECT MANGER & TEXT_JUNE HOWELL EDIT_DOMINIQUE CHIANG LOCATION_LING DAY SOFA





（左至右）
黃文廷：黃色暈染大衣（OAMC BY ONEFIFTEEN）；條紋上衣、牛仔褲（BOTH BY LOEWE）；印花領巾、綠色吊帶（STYLIST'S OWN）。
周祖安：紅色造型耳環（PRADA）；拼接連帽印花上衣（LOUIS VUITTON）；格紋外套（LEVI'S）。
林煥鈞：白色高領上衣、粉紅尼龍上衣、粉紅尼龍長褲、側背三角包（ALL BY PRADA）。
周子翔：格紋無領西裝外套、白色襯衫（BOTH BY GUCCI）；短版針織背心、條紋領帶（BOTH BY DOUBLET AT ONEFIFTEEN）。
林佳辰：紅色貝雷帽（KANGOL）；花朵造型徽章、條紋領帶（BOTH BY KENZO）；幾何圖樣針織背心（MARINE SERRE AT ONEFIFTEEN）；
條紋襯衫（GUCCI）；白色長褲（LOUIS VUITTON）。

情延宕一年才開錄，這次詹哥更用心挑選音樂製作人，打造各式招牌金曲，展現少年們唱跳實力、性感與可愛的各種風格。並且拋棄國外選秀節目金字塔式的個人排名出道，節目企劃將80位少年根據不同特質分配到8大行星，他談到：「台灣人具有溫良恭儉讓的特質，很重視團魂，希望讓節目增加溫度，團魂著重幫助別人，犧牲自己，但畢竟是比賽，當然也需要求表現，互相磨合等戲劇性。」他還提議滅團機制，大家都覺得很殘忍，但是神來一筆救援的環節，將救回的選手重新分配到各個星球提升戰力值，詹哥談到：「一個團通常有兩三個特別出色，讓這些成員到其他星球，可以提升每一團的實力更堅強。」

因為如此的節目企劃巧思，讓這些寶藏少年不只展現青春顏值，還有才華與實力，不但能歌善舞會寫歌，更是臥虎藏龍，例如：曾經習武十年的國高中全國武術冠軍黃文廷，考過「英國皇家鋼琴檢定」八級的吳昱廷……等，節目盡量讓每一位少年展現個人才華。特別的是，原子少年不像國外選秀節目只有紅冠軍團，而是每一團都紅！就連因為疫情暫停一年，少年自發性跨團號召熱愛創作者，組成「亞特蘭提斯」小分隊都走紅，這次節目當中許多原創歌曲也出自少年們之手！

熱血地球五帥 粉絲力挺人氣團出道

地球的決賽曲〈朝著遠的要命的星球起飛〉由林佳辰填詞，明明是一首很熱血的歌曲，結果卻讓在場的每位參賽者及導師都流下感動的眼淚。這就是地球的魅力，詹哥談到：「地球應該最接近我們原本設定男團的樣子，他們本來就被賦予最熱血的特質。地球選手的顏值、身高、舞蹈能力也是所有團裡最平均的。果不其然，地球就出了個林佳辰，還有林煥鈞，基本上就把整個節目拉起來，再加上天王星的小孩（何世華）一起拉抬節目聲勢。其實選秀沒有那麼難，只要紅三五個，基本上選秀就成立了。」

談到地球的五位少年，詹哥認為林佳辰對地球的貢獻非常大，有「天選之子」、「Ending妖精」之稱的他，被稱為原子少年的顏值天花板，不能能唱能跳，還能創作寫歌，而且非常有禮貌，在少年之間也有好人緣。此外，有「原子發電機」之稱的周子翔也讓詹哥感到非常意外：「他到後面電力越來越強，整個魅力就跑出來了。」在〈原來的少年〉主題曲擔任C位的林煥鈞，具有深厚的舞蹈實力，本來就是製作團隊眼中的一時之選，只是沒辦法一開始就將最有把握的少年都放在同一團，還是要分散實力，這樣才能互相競賽。「煥鈞是非常ready好的人才，又非常有禮貌，禮貌到我跟他說：『你不要每次都九十度鞠躬。』」不只他，原子少年們都非常有禮貌，真是教得好！

周祖安則是展現粉絲動員力量的可怕，「祖安一開始人氣排名並沒有在很前面，因為他很害羞，在團隊裡常常不自覺往後退。」詹哥談到周祖安因為隊長的身份，逐漸走到舞台前面，放開自我展現自信。而粉絲們為了讓地球整團一起出道，透過群組SOP投票，每天早上提醒幾千人：「投票囉！」把祖安拱到前面去。「原子少年總投票數是一千多萬人次，相當於可以選兩個總統。」詹哥笑著說，徹底展現全民造星的力量，無法忽略想讓他們出道的強大粉絲們！習武十年的武術冠軍黃文廷，跟林佳辰一樣從一開始就擁有高人氣，在詹哥眼中，文廷是一位超級開朗又健康的大男孩，圈粉無數！詹哥期許原子少年們能夠自律，專業加上敬業，「專業的部分要靠練習，敬業的部分努力就可以做到。他們如果懂，就可以走得更長遠！」

期許台灣有走向國際的男團

為了重新打造台灣明星的產業鏈，詹哥卯足全力團結產業上中下游，期許原子少年不只是紅一時，大家一起共創整個產業的產值，未來無論是音樂、主持、戲劇都可以從這群才華與實力兼具的少年們尋找人才。最後詹哥分享Game Changer金句：「如果你要當一個Game Changer，首先就是不Play這個Game。」他笑著問：「這樣可以嗎？」當然可以，不玩不好玩的舊遊戲，重新開創新局，這精神簡直帥呆！

原子少年為何如此動人？看著少年們為了追夢流下男兒淚，或許在他們身上，我們看到了自己的熱血青春，那種不顧一切追夢的勇氣，一掃疫情的陰霾，觸動每顆沉睡已久的心。



（左至右）
林映彤：幾何印花毛衣、金縷洋裝（BOTH BY PRADA）；
高跟瑪莉珍鞋（DIOR）。
葉星辰：藍色西裝外套、印花襯衫、藍色西裝褲
（ALL BY LOUIS VUITTON）；粉紅高跟鞋（CHRISTIAN LOUBOUTIN）。
羅宏正：粉紅丹寧拼接大衣（LOEWE）；
藍色襯衫、粉紅領帶、條紋長褲（ALL BY GUCCI）；
奶油白樂福鞋（CHRISTIAN LOUBOUTIN）。



王小棣 x 羅宏正、葉星辰、林映彤
溫柔改革台劇的力量

2016年，由王小棣領軍與八位名導演共同策劃「植劇場」（Q place），推出四大類型劇共八部戲，不但叫好又叫座，所培養的24位新演員「小Q」，包括：許光漢、劉冠廷、孫可芳、陳妤、江宜蓉、葉星辰……等，如今都在影視圈各自擁有一片天。除此之外，幕後團隊編劇、導演的實力也不斷累積提升，更重要的是找回觀眾，台灣的戲劇變好看了！更成為影視圈標竿，越來越多的類型劇在這六年來如雨後春筍大爆發。從植劇場到茁劇場，成為撼動台灣影視圈一股溫柔的改革力量，Game Changer精神實至名歸！今年，推出第二季「茁劇場」如同種子發芽茁壯！

夢想推手王小棣 讓不好玩的遊戲變好玩

從植劇場到茁劇場，小棣老師回想初衷，她並不刻意當Game Changer來改變遊戲規則，而是「這遊戲已經不好玩了！所以我們希望這個遊戲更有意思。」植劇場推動之初，台灣的影視業以偶像劇及鄉土劇為主流，其他類型劇很難有發展空間，小棣老師認為戲劇一定要多元！另一點是，她觀察：「很多年輕人因為長得帥或漂亮，在馬路上被遞名片發掘，剛開始風光亮麗，但是因為沒有受到扎實的訓練，心理準備也不夠，影視行業很快找到更年輕的取而代之。」小棣老師希望演員的訓練可以更扎實之外，編劇導演等主創團隊也都能夠一起踏實成長。

王小棣：黑色西裝外套（PRADA）；紅色針織高領毛衣（DUNHILL）。

PHOTOGRAPHER_WESLIE WEI　STYLING_EDIE LA　STYLIST ASSISTANT_YUKI AT AMY FASHION
ART_LIAO SUN　ART DIRECTOR_SANDY YANG　MAKE UP_WINI CHEN　MAKE UP ASSISTANT_ANNA HUANG
HAIR_ODYEWENG AT HAIRMOSA　PROJECT MANGER & TEXT_JUNE HOWELL　EDIT_DOMINIQUE CHIANG

茁劇場延續植劇場的精神，但這次只招募8位新演員「小小Q」，而第一屆24位「小Q」則邀請他們回來上第二次課，每位小Q在植劇場之後，各有不同的考驗，讓小棣老師很心疼，心想：「這環境究竟要怎麼改造？」他希望茁劇場不只繼續培養新演員，更能陪小Q們再走一段路。茁劇場同樣分為四種類型劇，每類型推出兩部新劇，全部改編自台灣文本。「愛情成長類」包括：文國士 《走過愛的蠻荒》 以及Akru漫畫《穿樂吧! 1934女孩》；「懸疑推理類」包括：《滴水的推理書屋》改編自臥斧的原著小說《FIX》，以及李桐豪的 《非殺人小說》；「靈異鬼魅類」包括：《綠島金魂》改編自陳玉峯原著《綠島金夢》，以及醉琉璃恐怖小說《孤村草人》；「人物傳記及報導文學類」包括：《誰說媽媽像月亮》該編自高秉涵的《山東少年傳奇》，以及藍佩嘉的《拼教養》。首先登場的是《滴水的推理書屋》，九月剛播映完畢，你追了嗎？猜到兇手了嗎？

羅宏正化身頹廢推理社長

過去以《終極三國》帥氣模樣走紅的羅宏正，這次擔任茁劇場第一部戲《滴水的推理書屋》男主角，褪下過去男團偶像的外表，化身頹廢推理社長兼小說家。小棣老師談到宏正：「他非常進入角色，我以為那是他原本的樣子，後來見到本人才知道跟角色截然不同。我聽廖士涵導演說他放假也不出去，就是宅。」宏正解釋：「因為我跟角色相處的時間很少，所以一到書屋，就告訴自己要準備得更充分才有辦法應付，要把我的想像力開到最大，沉浸在角色的狀態！」第一次跟茁劇場合作，宏正感受導演願意花時間讓工作人員充分呈現想要的氛圍與細節，也給演員很多自由的空間嘗試。「不是拍完就好，而是拍好，這是我感受到最大的差別。」對他而言，小棣老師是台灣影視產業的指標，是一個品牌，很幸運這次能夠跟茁劇場合作，期待讓大家看到有別於以往的表現，未來有更多好戲邀約！

茁劇場新生代　林映彤綻放光芒

曾在瘦子的MV〈I Wish I Was There〉擔任女主角林映彤，清新的氣質在網路上引起熱議。她是茁劇場八位小小Q之一，台灣藝術大學戲劇系畢業的她，是劉冠廷與孫可芳的學妹。首次演出《滴水的推理書屋》就挑大樑，飾演看似文靜乖巧的藥劑師小嵐，背後有著不為人知的秘密。「這是我在業界主演的第一部戲，對自己有很大的期待，是好的壓力。」映彤感受到在茁劇場備受照顧。除此之外，她也客串演出靈異喜劇《綠島金魂》，不過據說是一個悲情的角色，令人期待！小棣老師談到：「映彤還年輕，是可能性比較大的演員。但這是演員的另一種困難，如何在不同角色，讓觀眾看到你的神采？這就是未來映彤需要去努力的挑戰。」映彤很佩服小棣老師Game Changer的精神：「他很大膽培育新的人才，不畏懼嘗試新面孔，仍舊達到很好的成績，是很勇敢的一件事。令人崇拜，也充滿愛！」

從植劇場到茁劇場 葉星辰的蛻變與成長

曾參與電影《KANO》演出，後來成為植劇場24位「小Q」之一的葉星辰，憑著北村豐晴導演《戀愛沙塵暴》嬌嬌一角而走紅，這次回到茁劇場再度與北村導演合作《綠島金魂》飾演女主角，這齣原本以嚴肅的宗教角度探討挖金者的靈異故事，後來改編成喜劇。從植劇場到茁劇場，小棣老師看見星辰的蛻變與成長：「星辰是第一線做為女生的自我感覺很清楚，在《戀愛沙塵暴》中將美麗的女神嬌嬌發揮得很好，這次她在《綠島金魂》開始接受挑戰，有更多的空間發揮。作為一個演員不能被定型，因為要演各種人而不是自己，如何去打開，讓其他可能性進來，星辰是一個代表性。」星辰坦承過去在植劇場被保護得很好，出去業界闖盪會遇到很多挫折，這是為什麼小Q們再次回到茁劇場像回到家一般的溫暖，每個人回來分享近況都邊講邊哭。第一次跟北村合作時，星辰坦言剛開始有很多的磨合，這次接到北村導演指定女主角，星辰開玩笑說：「他不是很討厭我嗎？」其實後來兩人培養了絕佳的信任默契，這次在《綠島金魂》她擔任導演與其他演員的溝通橋樑，幫助大家更了解北村導演的邏輯。她鼓勵新一代小小Q：「保持初心，保持好奇心。」

期待茁劇場持續改變台灣影視產業，帶來不同類型的好作品，小棣老師分享Game Changer精神：「多跟自己聊天吧，問自己做什麼最快樂？你做的所有事情，In The End是你的生命，對嗎？以前國片不好的時候，每個人看到你都垂憐，但是再怎麼苦，你想把它做好，你就快樂！Follow Your Heart，持之以恆！」



（左至右）
羅宏正：粉紅丹寧拼接大衣（LOEWE）；
藍色襯衫、粉紅領帶（BOTH BY GUCCI）。
林映彤：幾何印花毛衣（PRADA）。
葉星辰：藍色西裝外套、印花襯衫
（BOTH BY LOUIS VUITTON）。



三角龍：桃紅色西裝外套（JACQUEMUS AT ONEFIFTEEN）；
立體面料上衣（MARINE SERRE AT ONEFIFTEEN）；
格紋短裙（VIVIENNE WESTWOOD）；
迷彩襪套高跟鞋（CHRISTIAN LOUBOUTIN）；
黑色手套（PRADA）。
暴龍：橘色手套（PRADA）；
綠寬領針織外套（SALVATORE FERRAGAMO）。



盧羿安 x 恐龍的皮
史上第一支恐龍樂團

「恐龍的皮」樂團誕生於2021年，是由吉他手暴龍及三角龍的男女雙人組合，代表作品首張EP《Millions of Years Apart》登上Spotify就獲得百萬點閱，同名單曲入圍金音獎最佳另類流行歌曲獎。2022更入圍金曲獎最佳演唱組合，以恐龍姿態踏上金曲紅毯，美夢成真！他們的音樂融合了Bedroom Pop、Indie rock、Dream pop、Lo-fi的曲風，以英文創作詮釋恐龍視角，觀察遠古物種與當代人類的內在情感。到底「恐龍的皮」是誰？許多聰明的歌迷早已猜到但不點破。他們的幕後推手是脆樂團的盧羿安，一起來聽聽他與恐龍的相遇故事。

跨越物種藩籬說故事

有一天，盧羿安在路上遇見了暴龍，兩人暢談甚歡，「我覺得有趣的一點是，他們以恐龍的身份在人類世界做音樂，消弭了很多不同之處，從恐龍的觀點出發，不論是談恐龍的故事，或是人類的故事，都是獨特的切入點。」盧羿安談到，他們合作的第一首歌是〈Take it slow〉，兩人各自以人類跟恐龍的角度，探討同樣在疫情肆虐的環境之下，如何破除各自物種的困境。「在一起寫歌的當下，我發現人類跟恐龍其實沒有什麼不同，以恐龍為出發點，音樂可以傳遞的廣度，所有人可以接受，無論在什麼地方生活，都可以找到屬於自己的共鳴。」盧羿安感性地說。

盧羿安：羊毛上衣、羊毛長褲、純銀鍍金寬版戒指（ALL BY BOTTEGA VENETA）。

PHOTOGRAPHER_WESLIE WEI STYLING_EDIE LAI STYLIST ASSISTANT_YUKI AT AMY FASHION
MAKE UP_WINI CHEN MAKE UP ASSISTANT_ANNA HUANG HAIR_ODYEWENG AT HAIRMOSA
PROJECT MANGER & TEXT_JUNE HOWELL EDIT_DOMINIQUE CHIANG

「恐龍的皮」出現，成為音樂史上第一個遠古恐龍樂團，為音樂產業注入一股新潮的力量，帶來跨時空的奇幻音樂，幕後推手盧羿安徹底展現了Game Changer的精神。「我覺得是很新奇的概念，因為看到恐龍本身就有很奇妙的感覺。『恐龍的皮』不只是一個噱頭，希望大家在看到恐龍頭之前，先被音樂吸引，覺得很好聽，進而去查才發現：『原來他們是恐龍耶！』以特別的身份，做出很有質感的音樂，同時可以跨越許多不同的限制。」

每個遊戲都玩得很認真

回歸初心，脆樂團成立12年，過程中盧羿安不斷自我檢視，為什麼要做音樂？他認為脆樂團已經到一個段落，把他想說的話都說完了，遇到恐龍後才發現，原來他還有很多話想講，兩者相輔相成，「恐龍的皮」讓他找到初心！盧羿安進一步談到：「以音樂來說，我自己本身的脆樂團以製作中文歌為主，而『恐龍的皮』以唱英文歌曲為主，因為暴龍說英文，傳播度更廣，恐龍想說的故事更沒有限制，曲風上是不同的音樂。對我來說，脆樂團是一個主體，『恐龍的皮』可以實踐我對音樂的想像，所以我很快樂。」盧羿安滿足地笑著說。

其實盧羿安很早就展現Game Changer的特質，從小是個書呆子的他，曾經住過英國，環境滋養了他想要改變事情的態度。大學念台大機械系，當周遭同學都選擇當工程師，他確定音樂是他想做的事，決定勇敢走不一樣的路。他遇見同是機械系的丁丁（脆樂團的另一半女歌手，現在也是他的人生另一半），發現兩人的力量原來可以這麼大。兩人一起創作音樂走了十年，終於走上了金曲獎，跟家人證明為什麼讀台大要去做音樂，對他而言是很大的肯定。

第二次展現Game Changer精神，就是遇見「恐龍的皮」，讓他發現原來音樂可以有這麼多可能性。沒想到「恐龍的皮」才花一年，就走上金曲的紅毯，達到脆樂團十年的成就。當他看到金曲獎入圍獎盃上寫著「暴龍與三角龍」感動不已，從小就喜歡恐龍的他，能把「恐龍的皮」推上金曲聖殿，確實是美夢成真！在推出「恐龍的皮」之前，盧羿安難道沒有不安嗎？確實，他做了很多功課，如何讓Spotify點閱從0到1000（可見對恐龍的音樂一開始真的沒有太大期待）「結果『恐龍的皮』超乎我想像，直接破百萬！」盧羿安驚喜地說！可見恐龍打破了物種的藩籬，獲得全世界的共鳴。而這背後，其實是他在脆樂團十多年來的音樂實力的累積！

盧羿安分享自己的Game Changer金句：「每個遊戲都玩得很認真！」他認為Game Changer是改變遊戲規則的人，但首先要把每件事情視為好玩的遊戲，才可以真正去改變。

恐龍跟人類，只有外表的皮不一樣

談到「恐龍的皮」兩位主角的人設，暴龍與三角龍相遇在白堊紀（侏羅紀之後），為什麼會來到人類社會？當時隕石撞地球，面臨世界末日，兩隻恐龍一起攜手逃亡，在過程中不小心穿越蟲洞來到現代，一醒來就發現自己置身在台北街頭。「一來到地球，各自對上頻率，暴龍開始講英文，三角龍講中文，可能在穿越蟲洞的過程中，發生一些變化，有點不記得。」三角龍笑著說。暴龍是一隻愛好和平的龍，喜歡哲學思考，三角龍看到他有一種親切感，有一種安心的感覺。而三角龍的樂觀同樣吸引了暴龍，於是肉食性暴龍跟草食性三角龍，從此成為了好朋友！

來到台北聽到的第一首歌就是美國創作歌手Dayglow的〈Dear Friend,〉，歌曲描述與朋友失去聯絡的故事，非常觸動恐龍的心。他們開始接觸音樂，並取團名為「恐龍的皮」，暴龍解釋：「我們跟人類同樣是活在地球的生命，差別只有我們的外表是『恐龍的皮』，但是內在是相同的。」未來他們希望，透過英文歌曲可以觸及到更廣的聽眾，三角龍說：「或許地球上還存活其他的恐龍就會聽見，可以透過音樂找到他們，我們就再也不孤單了！」

恐龍的皮感謝遇到伯樂盧羿安，三角龍談到：「我覺得他很勇敢，遇見恐龍，願意將我們的作品發表出來。」未來「恐龍的皮」希望可以出專輯，並且夢想到世界各國巡迴演唱！ ■

右頁：
三角龍：桃紅色西裝外套（JACQUEMUS AT ONEFIFTEEN）；立體面料上衣（MARINE SERRE AT ONEFIFTEEN）；格紋短裙（VIVIENNE WESTWOOD）；迷彩襪套高跟鞋（CHRISTIAN LOUBOUTIN）；黑色手套（PRADA）。
暴龍：白色高領上衣、橘色手套（BOTH BY PRADA）；綠寬領針織外套、針織長褲（BOTH BY SALVATORE FERRAGAMO）。



PHOTOGRAPHER_李明宜 TEXT_DOMINIQUE CHIANG



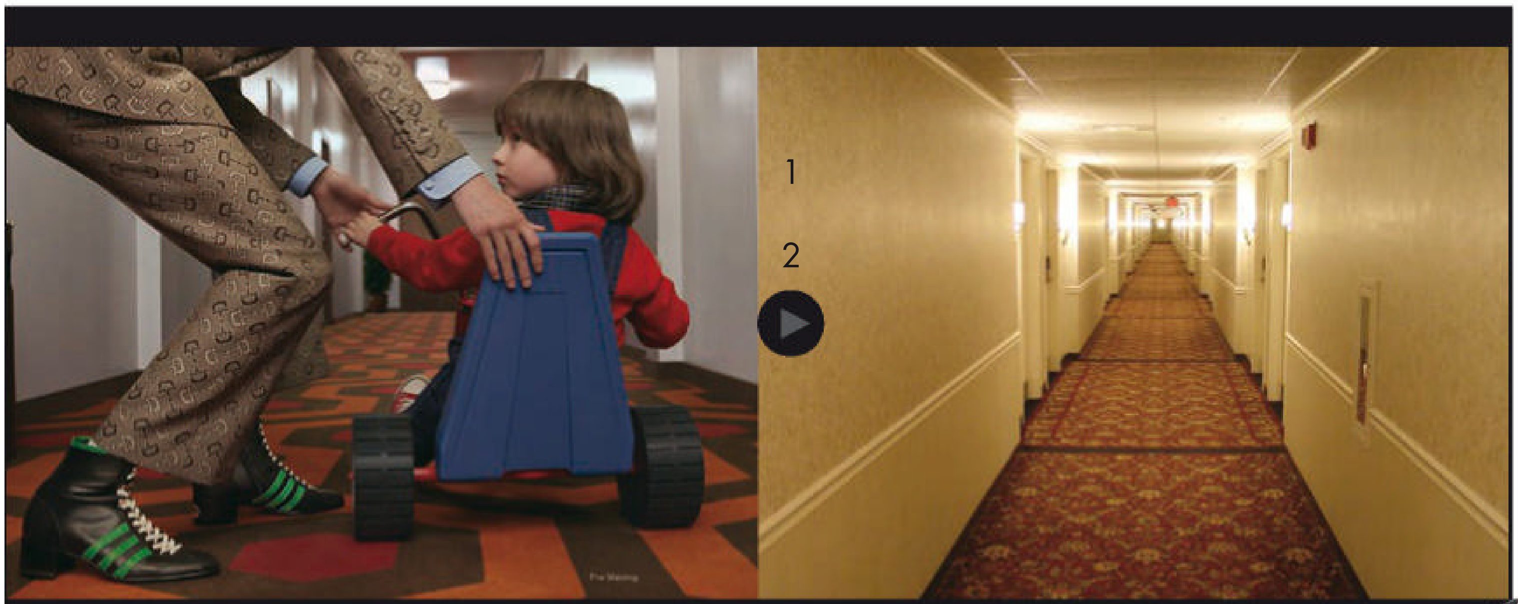
Poem by GUCCI

以電影譜出服裝史詩

Gucci一直是一個從不害怕與眾不同的品牌，挑戰傳統、打破規則，勇於成為那位Game Changer。在2022秋冬大秀的服裝中，便能對這樣的品牌DNA窺知一二。



PHOTOS_GETTY IMAGES, GUCCI TEXT_FANNY CHEN



復刻《鬼店》經典場景。



復刻《2001太空漫遊》經典場景 。



Gucci Exquisite 時裝秀

四面環繞的鏡子房裡，Gucci藝術總監Alessandro Michele以電影譜出一部服裝史詩，當人們穿上衣服、背起背包的那一剎那，彷彿就進入了影史大師史丹利．庫柏力克（Stanley Kubrick）的電影洪流中，越陷越深、不可自拔。

《亂世兒女》、《鬼店》、《2001太空漫遊》、《發條橘子》以及《大開眼戒》，我們可以輕易的在這次Exquisite Gucci時裝秀中看見它們的身影。包括復刻史丹利．庫柏力克經典電影場景的形象大片，拆解、混合、移植又重組的服裝設計，如同史丹利．庫柏力克所執導的作品一樣，怪誕、錯綜複雜，甚至有些精神錯亂。





為何以史丹利．庫柏力克的電影為靈感？

Gucci這系列選擇以史丹利．庫柏力克的電影作為靈感，和它們的「Game Changer」風格習習相關。比如《2001太空漫遊》是科幻大片的先驅，《發條橘子》將性、暴力與犯罪赤裸地呈現在世人眼前，成為首部被列為X級（限制級）的奧斯卡最佳影片入圍者等。史丹利．庫柏力克從不害怕成為改變者，這些精神都和Gucci如此相像。除此之外，在觀賞這些時所感受到的撕裂、分割感，也令Gucci藝術總監Alessandro Michele為之著迷，如果說電影反映了真實世界，那衣服就像是一個人的面具，是人們向世界展示自己是誰的途徑。





矛盾而兼容並蓄的服裝美學

創作這一系列時，Alessandro Michele有個很樸實的願景：希望所有服裝都像史丹利．庫柏力克的電影，不只有劇情，更是富含建築學、心理學、藝術性的大作，但觀眾在觀賞的同時卻能夠觸動內心、深入生命。Gucci這一季的服裝也充分表達了這樣的概念，在創作出經典且精緻的系列服裝同時，也能夠反應大眾所認定的流行文化，既時尚又有辨識度。

在看史丹利．庫柏力克的電影時，心靈總會有種破碎的紊亂感，你會期待它下一步的發展，卻又被突如其來的衝擊而震撼。Alessandro Michele便將這些感受轉換到服裝上，透過服裝傳達他想說的：「一切事物都可以變成任何東西。」這大概也是為什麼這一季Gucci會選擇與Adidas合作的原因。

將Gucci Logo與三葉草融合而成的全新Logo、帶有金屬光的面料、鉚釘包，又或是蕾絲拼接Adidas經典三線設計、運動面料製成的正裝等，彼此互相融合、改造，成為嶄新的作品。看似光怪陸離卻又很合理，你所想得到、想不到的元素都能構成服裝的一角。





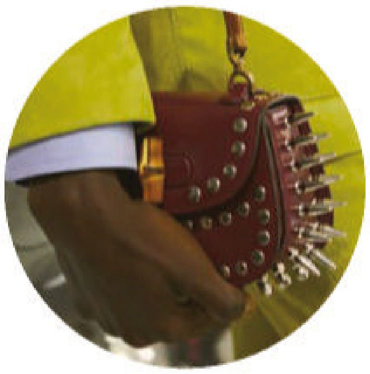






打破性別界線的服裝

製作無性別服裝一直都是Alessandro Michele的目標，在Exquisite系列中，不只衣服都是中性的，有時連模特也雌雄難辨。穿著寬腰封、留著中長髮的男模特，似乎都在告訴世界：沒有誰能定義你要怎麼穿衣服。







經典配件翻玩

除了服裝之外，Gucci的經典配件、鞋包更是被翻玩出新意。比如知名的竹節包，這次不僅變大，更加上了愛迪達的三線和三葉草標誌，融合了暗黑風的鉚釘尖刺，為造型帶來無法言喻的誇飾感，卻又無比接近人們內心：看似全副武裝，實則波濤洶湧。 ■





Extra Virgin Olive Oil

Extra Virgin Olive Oil (EVOO) 特級初榨橄欖油
-為橄欖油裡最高等級，也是顏色最綠、香味最濃郁、營養成份最豐富的品質

「初榨」表示橄欖油只經過萃取，未經過度加工，油品由高到低可依序分為「特級」、「良級」與「初級」。初榨製成方式：手工採收橄欖後，果實經清洗、烘乾、壓榨到過濾乾淨、裝瓶需在24小時內完成，以免氧化而變質，且過程必須在攝氏30度內以「冷壓」的方式製造完成。除此之外，成品必須經過多項的油品品質測試，每一項結果都符合標準才能在產品上標示「特級初榨Extra Virgin」名稱。特級初榨橄欖油酸價低，無添加化學成分與使用任何化學方式製造，風味絕佳無油耗味，且富含脂肪酸、多酚類和營養素，嚐起來口感濃郁又帶有甘甜，不僅適合各種烹調溫度，適用於各式料理，更適合拿來生飲保健或作為其他美容用途。

好的生活品質，就從飲食習慣開始。每天忙碌之餘是不是常常忽略了健康、外食族的高油鹽讓自己的身體頻繁出狀況，這時候你需要從攝取健康的油脂開始，吃得健康，身心靈也會跟著健康，讓我們一起吃出健康新食尚。

主張純淨健康新食尚
享受地中海的綠色黃金

希臘，是橄欖的原鄉，獨特的地中海式氣候及土壤特別適合橄欖樹和植被的生長，而希臘人熱愛橄欖油更是眾所皆知，是全世界最會用油的國家，也是世界第三大橄欖油產國。希臘的橄欖品種果實大，油汁飽滿，高品質的初榨油總產量高達七成，是全球橄欖油品質最好的國家。



MARMARO的初榨早摘特級橄欖油

MARMARO特級橄欖油來自希臘北部哈爾基迪基地區的優質綠橄欖單一品種製作而成,位於Olynthos和Kalyves之間，屬於Chalkidiki 的品種，該品種以橄欖果實大而有光澤聞名。這種橄欖油酸度低，富含多酚，可以預防疾病。由於屬於中等強度的橄欖油，它特別的地方在於具有平衡的苦辣味，香味讓人聯想起新鮮的青草、橄欖葉和番茄葉或杏仁。多年來的經驗和對橄欖樹的尊重使MARMARO特級橄欖油成為同類產品裡的最高等級，也是顏色最綠、香味最濃郁、營養成份最豐富的橄欖油。

橄欖油酸度可作為油品優劣的參考值

酸度(酸價)指的是橄欖油中「游離脂肪酸Free Acidity」的含量，也是油的氧化程度，酸價越低，氧化程度就越小，油質就越新鮮。一般初榨橄欖油酸價大於0.8%，小於2.0%，歐盟針對「特級初榨橄欖油」酸價必須低於0.8%，油中沒有任何負面風味，可能帶有果香、青草香等，才有資格被評為「特級初榨橄欖油」。而希臘的Marmaro特級初榨橄欖油酸價為0.2%，是同類產品中最好的產品。



MARMARO的世界各項大獎

2022年希臘初榨早摘特級橄欖油Marmaro榮獲紐約國際橄欖油大賽金獎、2020年紐約國際橄欖油大賽金獎、2020年度拜國際橄欖油大賽金獎、2020年Olympia Awards High Phenoli金獎、Athena IOOC國際橄欖油競賽銀獎、2020年倫敦國際大獎品質銀獎、2019年倫敦國際大獎包裝銅獎...等多項大獎。



早摘的優質橄欖油與健康直接相關

每年的九月到隔年二月，都是橄欖豐收的季節，當橄欖果實剛轉為青綠時，是香氣最濃郁、橄欖多酚最豐沛的時期，也就是希臘橄欖最珍貴的「早摘」階段，我們在果樹尚未成熟時率先以人工摘取，曠日廢時的手工採收對橄欖的破壞降到最低，便自然可以將品質提升。將剛採收的橄欖送上傳輸帶透過機器清潔，為了生產出最優質的橄欖油，必須在摘取的 24 小時內送往碾床完全通過冷壓生產，才能保留其新鮮豐富的味道、香氣和顏色。

希臘早摘初榨特級橄欖油之所以令人著迷就在它獨特的香氣以及金黃色的光澤，其香氣及味道更有層次，顏色透亮，是充滿了大地的養分與陽光和水孕育出的天然產物，它具有極高的營養價值，也是豐富維生素 E 的良好來源，抗氧化的多酚含量更是一般晚摘型的三至四倍以上，富含的橄欖多酚能減少壞的膽固醇，可以說是濃縮的橄欖精華，也是希臘人長壽的秘訣。



初榨希臘特級橄欖油 家用料理版500ml

初榨早摘特級橄欖油 高雅白瓷設計款200ml

初榨早摘特級橄欖油 純淨水晶限定版200ml

販售通路:
PALIER官網 https://palier.asia/



ELLE is a trademark owned by HACHETTE FILIPACCHI PRESSE, France.
璀璨波光系列
layered x ELLE
造訪TW.GETLAYERED.COM選購
本系列輕珠寶



VETEMENTS

PHOTO_IMAXTREE


2022FW
TREND
VALENTINO
VALENTINO
MICHAEL KORS
PROENZA SCHOULER
CAROLINA HERRERA
Monday to Friday
6.30pm
Saturday
PRABAL GURUNG
SACAI
GIAMBATTISTA VALLI
CHRISTIAN DIOR
GIAMBATTISTA VALLI
RICHARD QUINN
CHANEL
VALENTINO



REPORT

5分鐘看懂2022秋冬趨勢

秀場上大膽、繽紛、浮誇的風格無處不在，除了帶紫的嗆辣桃紅、延續上季Y2K千禧風格的復興，意想不到的聯名合作，映照社會現實的感性之作，都是本季值得關注的焦點。

PHOTOS_DR.,GETTY IMAGES, IMAXTREE TEXT_VIVIAN LEE, WENDY CHOU



ERDEM PRADA VALENTINO FENDI

一眼望穿

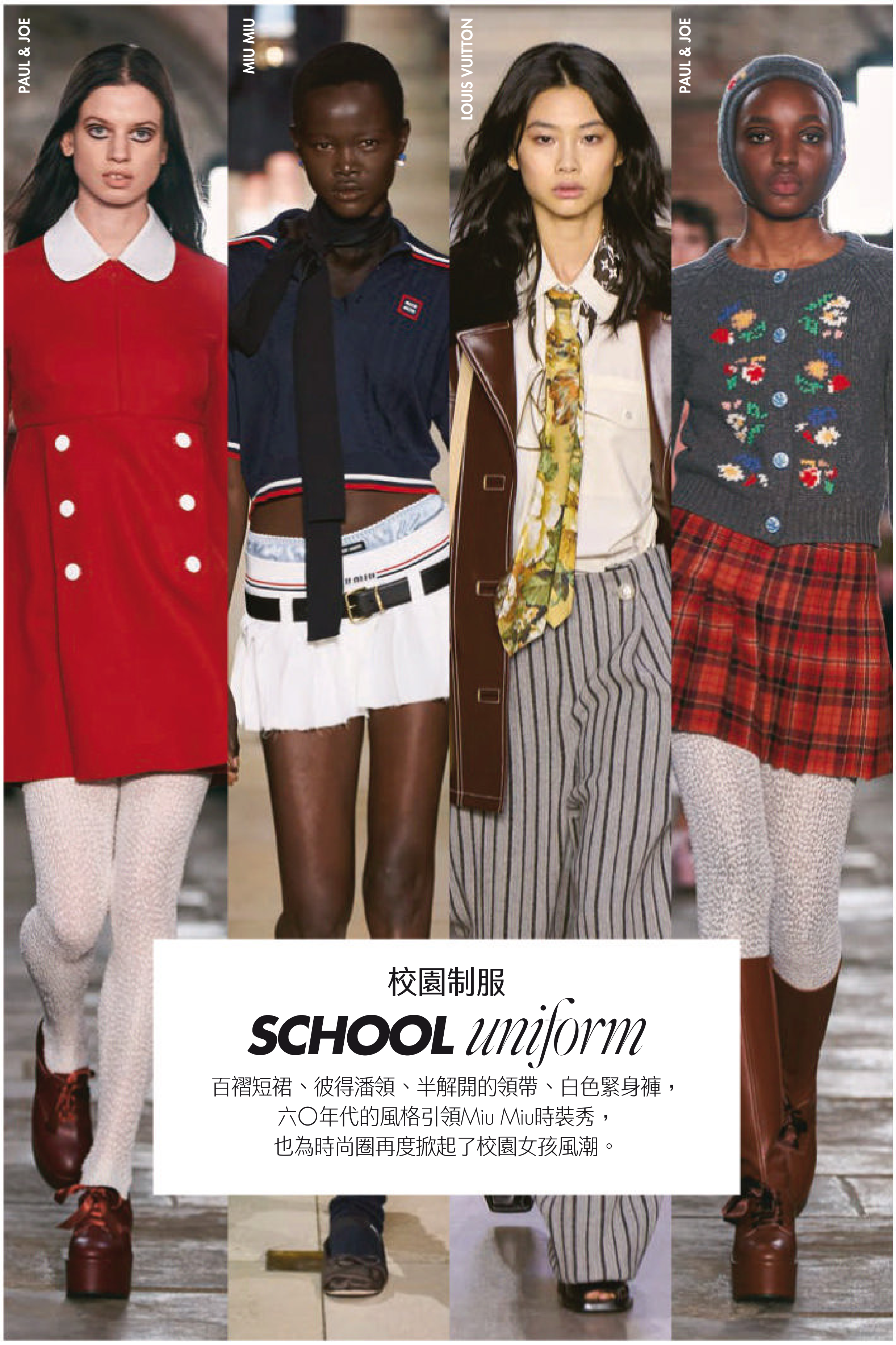
I SEE *you*

秋冬也要保持神祕感，若隱若現反倒讓人更加好奇，
從Fendi荷葉邊透視薄紗裙到Prada在基本款白色背心外穿的銀色網眼，
一場隱藏與暴露的遊戲就此展開。

前衛墨鏡
SUNGLASSES *at* NIGHT

佔據半張臉的超大鏡框，
猜不透眼神的極深色鏡片，
墨鏡造型越大膽越好，
帥到讓你夜晚也捨不得摘下。





校園制服
SCHOOL *uniform*

百褶短裙、彼得潘領、半解開的領帶、白色緊身褲，
六〇年代的風格引領Miu Miu時裝秀，
也為時尚圈再度掀起了校園女孩風潮。

THE TREND

MAXI *coats*
極長大衣

秋冬穿搭沒想法？
入手一件及踝超長大衣
準沒錯！
飽和色系點亮整體造型，
深色為你增添視覺份量感，
可鹽又可甜。







CHANEL

香奈兒女士從西敏公爵的男士獵裝上得到啟發，將狩獵夾克的蘇格蘭
2022秋冬季，Virginie Viard以70套服裝回顧香奈兒女士與西敏公爵
畢竟還有什麼事能比穿上愛人的衣服更性感呢？



粗花呢面料運用至女裝上，Chanel第一件斜紋軟呢外套應運而生。
的浪漫戀愛，深淺不一的粗花呢布料復古且優雅，系列本身就是一種致敬，



甜美龐克
PRETTY *in punk*

水晶裝飾的內衣、皮靴
配上蕾絲裙，歷久不衰的龐克精神，
本季以顛覆性甜美形象登場；
想當城市裡最前衛漂亮的女孩，
那就選天鵝絨和鑽石項鍊吧，
龐克混搭更彰顯致命吸引力！



極短主義
MINI *shorts*

就在你以為Miu Miu迷你裙已經流行得差不多的時候，Miuccia Prada送上更大膽創新的超級短褲，配上粗獷皮帶與層次穿搭，又帥又甜，最重要的是腿看起來很長！

THE TREND






GUCCI × ADIDAS
奢華運動風

當運動成為現代人時髦的象徵，Alessandro Michele索性與Adidas Originals來場別開生面的合作；三葉草、經典三線一舉入侵Gucci復古魂，不管健身不健身，穿上它就是最時髦的標竿！







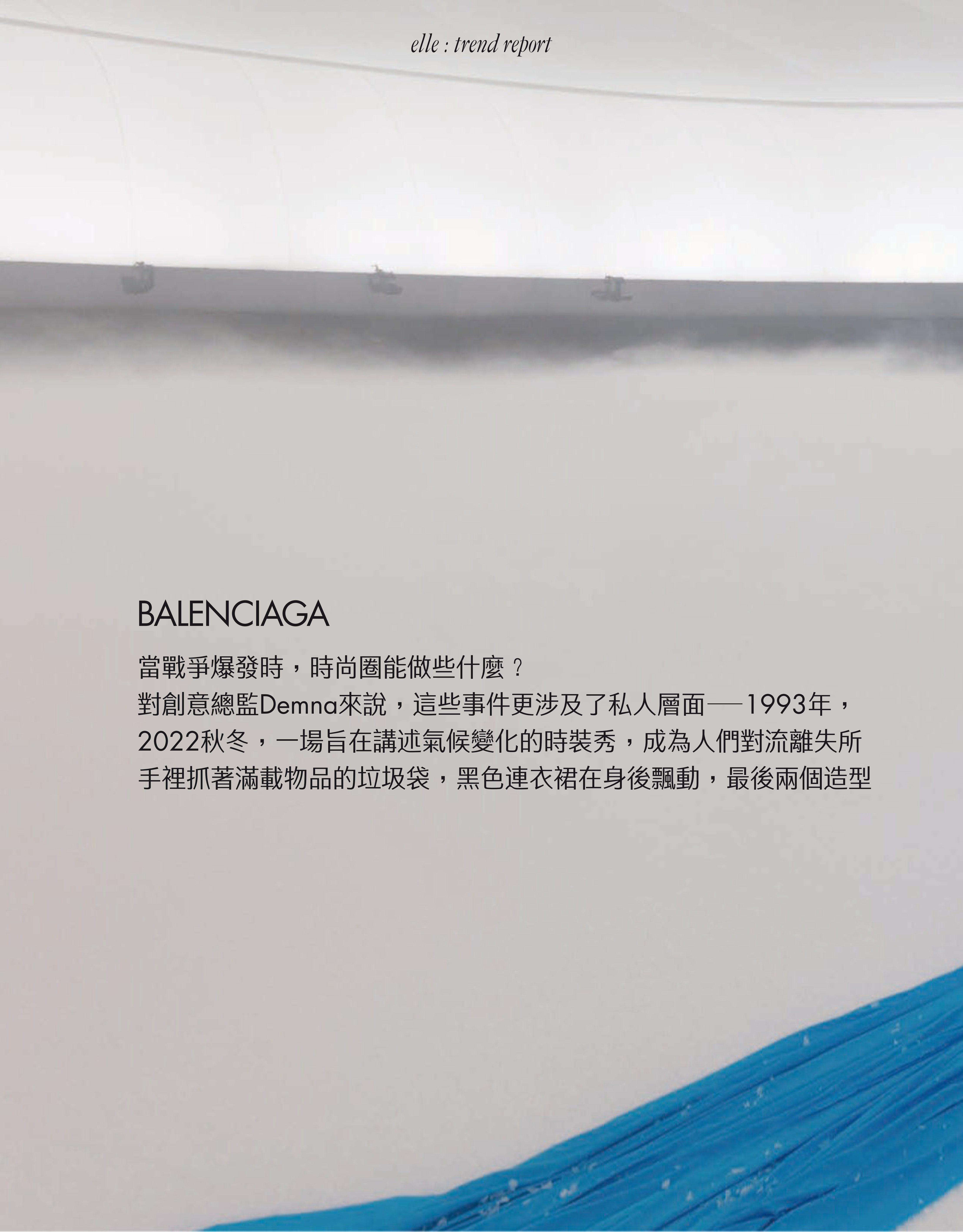
VERSACE
VETEMENTS
SACAI
VERSACE
OFF-WHITE
ROKSANDA
FILA



雪中狂歡

PARTY *in the snow*

Y2K這股風潮也吹到了滑雪冬裝上，擁有立體廓型的蓬鬆夾克和傳統費爾島針織衫，巧妙搭配Bra Top和迷你裙，雪上運動也能盡情享受派對時光。



BALENCIAGA

當戰爭爆發時，時尚圈能做些什麼？
對創意總監Demna來說，這些事件更涉及了私人層面──1993年，
2022秋冬，一場旨在講述氣候變化的時裝秀，成為人們對流離失所
手裡抓著滿載物品的垃圾袋，黑色連衣裙在身後飄動，最後兩個造型



他被迫逃離家鄉喬治亞，到烏克蘭尋求庇護。
的深刻迴響，模特兒們在玻璃穹頂裡步履蹣跚地在風雪中穿行，
與烏克蘭國旗顏色相呼應，雖然溼透了、被毀了，卻也美得令人心碎。



伸展台上的新娘

RUNWAY *bride*

Dior的伸展台是前往聖壇的路，
Richard Quinn、Giambattista Valli、
Philosophy Di Lorenzo Serafini
以潔白無瑕禮服闖入秀場，
就像是嫁紗般那樣地美麗動人。



藝術侵襲

ART *attack*

超現實主義、錯視效果的全新演繹，足見時裝界對藝術的癡迷。如Frank Stella和Stella McCartney、Anthea Hamilton與Loewe的合作，Moschino的Jeremy Scott更把模型變成鍍金豪宅中的傢俱，如夢如幻。


GIVENCHY
BRONX BRANCO
VALENTINO
ALBERTA FERRETI
CHRISTIAN COWAN
ROBERTO CAVALLI
ERMANNO SCERVINO
ALTUZARRA
GERMANIER
ELIE SAAB



迪斯可蹦蹦

DISCO *ball*

金屬紗線，大塊亮片、彩色亮粉，伸展台上被高光澤單品照得耀眼奪目，整個秀場彷彿是個派對，換上絢麗的衣裳，一起狂歡吧！■

brand new BOTTEGA VENETA *DNA*

Bottega Veneta 實用主義3.0全新啟動

以傳統工藝將編織技法賦予服裝生命力早已是Bottega Veneta的代名詞，如何持續讓這份無法複製的皮革工藝帶來驚喜，新任創意總監Matthieu Blazy的首場2022秋冬時尚秀給予了最完美的答案。



重新詮釋簡約即力量的Bottega Veneta核心

Bottega Veneta以編織工藝聞名，過去於服裝上展現成熟穩重風格深受喜愛，近幾年更蛻變為受到時尚迷愛戴的爆款製造王者，玩轉編織皮革的經典元素、放大極簡風格的跳躍感，成功刷新了許多時尚人士對Bottega Veneta 2.0的印象，而在新任創意總監Matthieu Blazy上任之後，不只是將原有Bottega Veneta風格延續，並結合過去、現在與未來，注入創新藝術演進為全新的Bottega Veneta 3.0，發揚摩登簡約的審美風格。



PHOTO_DR. TEXT_FANNY









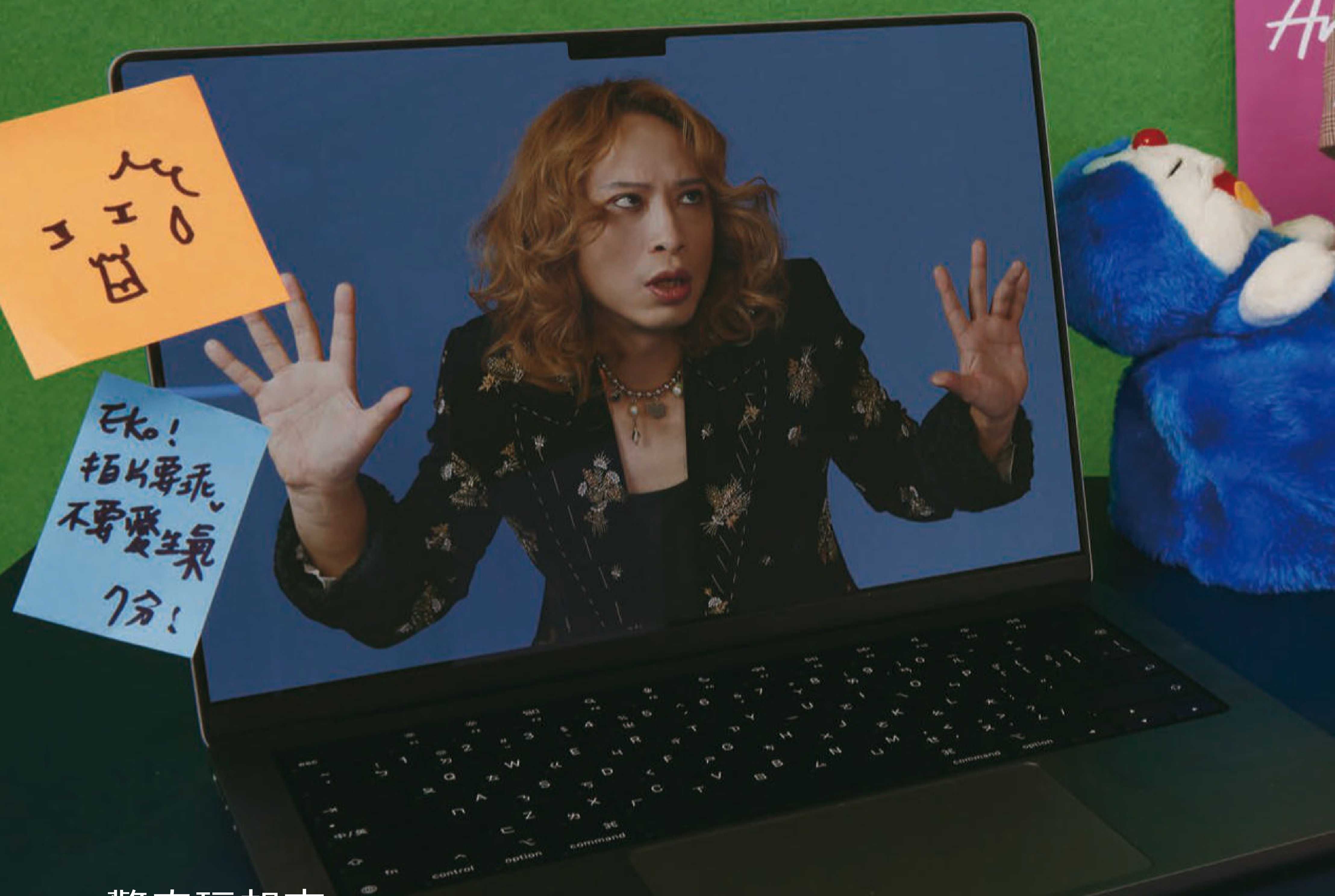
從幕後走進大眾視野，新任創意總監的不凡經歷

許多人好奇這位擔任Bottega Veneta新任創意總監的Matthieu Blazy是誰？他出生於巴黎，今年38歲，曾在大師級的設計師旗下工作，包括Raf Simons、Maison Martin Margiela與Phoebe Philo，累積了豐富且無可匹敵的男女裝設計經歷，讓Matthieu Blazy的設計風格極簡鮮明，與Bottega Veneta經典的俐落感不謀而合，Bottega Veneta現任CEO Leo Rongone對於Blazy被任命為品牌創意總監表示：「Bottega Veneta 一直被認為是擁有標誌性工藝和獨特創造力的代表，Matthieu Blazy的任命將進一步提升我們的現代感並加速成長，同時也傳承Bottega Veneta 的核心價值觀。」透露出對於Matthieu Blazy的高度肯定。

2022秋冬解讀Bottega Veneta的永恆之美

Matthieu Blazy在Bottega Veneta首個新系列為2022秋冬季度，這場備受矚目的時尚大秀，以一套仿丹寧的長褲(實則為皮革印刷) 率性搭配白色背心，拎上獨特輪廓的編織包，表現了品牌自信、簡約的大膽精神，更展現Bottega Veneta堅持的細膩細節，呼應著品牌的主張:「 對生活注入情感與連結。」雋永的經典編織與皮革，仍然會在新時代延續故事篇章。

Welcome To The Show



驚奇玩起來

竟有這款英文老師？！YouTube頻道「驚奇玩起來」（AmazingTalker）橫空出世，以非典型的語言綜藝顛覆大眾對學習英文的刻板印象。這回三人以補教界Game Changer之姿接受ELLE的斗膽邀請，卸下英文老師與製作人身分挑戰時尚大片，來看看究竟大膽的是誰？

PHOTOGRAPHER_PUZZLEMAN LEUNG STYLING & EDIT_WENDY CHOU, MEG CHEN MAKEUP_MENG SHU LEE HAIR_SANKI WANG AT HAIRMOSA.LAB
HAIR ASSISTANT_CORINNA CHEN PHOTOGRAPHER ASSISTANT_CHENGYI LEE TEXT_ALLISON CHEN

Eko：黑色刺繡天鵝絨夾克、黑色棉質背心（BOTH BY GUCCI）；銀色吊墜項鍊（MARNI AT ONEFIFTEEN）。
Sandra：白色襯衫、白色薄紗內搭、咖啡色皮革短褲、鐵鏽色格紋羊毛大衣（ALL BY MIU MIU）；
大小雙圈蝴蝶耳扣、弧鑽流蘇夾式耳環 （BOTH BY HANS HSU AT TAST BOUTIQUE）。
七分編：羊毛真絲外套（VALENTINO）；銀色亮片網格上衣（MSGM）。



Sandra
最美了!
顏值擔當
AmazingTalker
A-MAY SANDRA EKO
20% EXTRA FREE
Amazing Talker, amazing
Eko!
成熟點!
Learn from ME
ur teacher, life Sandra
Amay.
I ♡ U.
S.



HEY, SANDRA!

看不出真實年紀的少女，既是英文老師、專業口譯員、台北流行音樂中心發言人，也是妮可醬樂團主唱，斜槓身分多元到讓人摸不著頭緒。興趣除了對Eko老師尖酸刻薄，還有在節目中把酒言歡。

白色襯衫、白色薄紗內搭、咖啡色皮革短褲、
鐵鏽色格紋羊毛大衣（ALL BY MIU MIU）；
過膝長靴（BALENCIAGA）；
弧鑽流蘇夾式耳環 （HANS HSU AT TAST BOUTIQUE）。

CHEERS, EKO!

不諱言自己是邊緣人，直到最近才開始社會化。自稱吸血鬼，熱愛莎士比亞文學，體內流著Rocker血液，螢光幕前經常以視覺系妝容示人，因此多次在課堂上被學生詢問：「老師，你怎麼素顏？」

Adidas x Gucci紅色西裝外套、
Adidas x Gucci 紅色褲、
黑色棉質背心、黑色鉚釘腰帶
（ALL BY GUCCI）；
銀色吊墜項鍊
（MARNI AT ONEFIFTEEN）。





Eko：長毛立領大衣、Excavator橡膠長靴
（BOTH BY BALENCIAGA）。
Sandra：丹寧外套、丹寧長褲、丹寧短裙
（ALL BY BALENCIAGA）；
水滴滿鑽耳扣（HANS HSU AT TAST BOUTIQUE）。
七分編：綠色羽毛綴飾亮片連衣裙
（SHIATZY CHEN）。



安安！七分編

節目製作人，曾是浪女且漂泊不定，卻在遇到一生摯愛的老公和成為人母後改寫人生。身為AmazingTalker創辦人之一，英文指考卻僅有七分，對她而言，全英文對談可說是無字天書。

羊毛真絲外套、羊毛真絲長褲（BOTH BY VALENTINO）；銀色亮片網格上衣（MSGM）；紫色運動鞋（GUCCI）。



Open

升空

清澈的天空，情緒高度與
熱氣球的高度成正比，
這樣的好日子，
一身簡單就是完美。

PHOTOGRAPHER_ALEX WALTL
STYLING_PIA LÉONIE KNOLL
MODEL_ROZANNE VERDUIN AT TALENTMOTHERHOOD
HAIR & MAKE UP_LINDA SIGG AT 4ARTISTS
FASHION ASSISTANT_TINKA VALÉRIE KNOLL
PRODUCTION_RCP BERLIN
EDIT_KORA HSIEH TEXT_MIU MIU CHIU

西裝外套、鏤空長褲
（BOTH BY MALENE BIRGER）；
棉質襯衫（JOOP!）；
厚底涼鞋（TAMARIS）；
鍍金項鍊（GIOVANNI RASPINI）；
白金手鐲（CHOPARD）；
圈型耳環（DODO）。



襯衫、羊毛百褶裙、
腰帶、真絲領帶
（ALL BY DIOR）。



羊皮上衣（MALENE BIRGER）；
人造皮短褲（JOOP!）；
Pepita 耳環（DODO）；
DolceVita x YVY 腕錶（LONGINES）。



針織連衣裙（JOSEPH）；
鍍金項鍊（GIOVANNI RASPINI）；
白金鑽石手鐲（CHOPARD）；
Pepita 耳環（DODO）；
靴子（模特私物）。


DREA



羊毛高領毛衣（ALLUDE）。



西裝外套、亞麻短褲、
涼鞋（ALL BY TIGER OF SWEDEN）；
羔羊毛上衣
（DOROTHEE SCHUMACHER）；
長 Y 型項鍊（DODO）；
鍍金短鏈（CHANEL）。



條紋連衣裙、長褲
（BOTH BY STELLA MCCARTNEY）；
白金鑽石手鐲（CHOPARD）；
鍍金項鍊（CHANEL）。



棉混紡襯衫（MARC CAIN）；
羊毛連衣裙
（N°21 BY ALESSANDRO DELL'ACQUA）；
藍氣球腕錶（CARTIER）；
白金鑽石手鐲（CHOPARD）；
Pepita 耳環（DODO）。



棉質背心（OPUS）；
羊毛絲綢長褲（JOSEPH）；
涼鞋（TIGER OF SWEDEN）；
手拿包（LIEBES-KIND BERLIN）；
DolceVita x YVY 腕錶（LONGINES）；
Pepita 耳環（DODO）。



背心連衣裙（TIBI）；
羊毛大衣
（POLO RALPH LAUREN）；
Pepita 耳環（DODO）。



絲綢雪紡連衣裙、戒指
（BOTH BY HERMÈS）；
涼鞋（TIGER OF SWEDEN）；
白金鑽石手鐲（CHOPARD）；
鍍金項鍊（CHANEL）。



Revolutionary Knitwear

碎花毛衣（ALEXANDER MCQUEEN）；
多色格紋超長圍巾（JAIL JAM）；
手染緊身衣（EYE OF RAY）；
拖鞋（ETRO）。



針織新世代

針織風潮再度興起，在這個寒冷的冬季溫暖你的身心。

PHOTOGRAPHER_ JASON KIBBLER STYLING_BENEDETTA DELL ORTO
STYLIST ASSISTANT_ADELE BARACCO FASHION EDITOR_CHARLOTTE DEFFE
MAKE UP_CHIARA GUIZZETTI AT GREEN APPLE ITALIA
HAIR_LEON GORMAN AT BLEND MANAGEMENT USING LEON GORMAN HAIRCARE
MODEL_BRITT AT WOMEN MANAGEMENT EDIT_KORA HSIEH TEXT_MIU MIU CHIU

羊毛連衣裙、樹脂項鍊、羊毛襪
（ALL BY DSQUARED^2）；運動鞋（ETRO）。



開襟衫（MISSONI）；
幾何印花連體衣
（N°21 BY ALESSANDRO DELL'ACQUA）；
條紋上衣（PETIT BATEAU）；
手袋（ROGER VIVIER）；
襪子（DSQUARED^{2}）。



毛衣、裙子、褲子
（ALL BY LORO PIANA）；
長袖平紋針織襯衫（LABO.ART）；
羊毛襪子（POMANDERE）；
勃肯鞋（BIRKENSTOCK 1774）。



羊毛條紋上衣、半身裙
（BOTH BY STELLA MCCARTNEY）；
多色格紋超長圍巾（JAIL JAM）；
項鍊（DONATELLA PELLINI）。



流蘇斗篷、高領毛衣、
單肩包（ALL BY TOD'S）；
項鍊（DONATELLA PELLINI）；
針織腿套（MARIA LA ROSA）；
厚底靴（DSQUARED²）。





長款羅紋連衣裙（MAX MARA）；
護腕（ALANUI）；踝靴（CASADEI）。

針織羊毛毛衣
（BOTTEGA VENETA）；
羊毛短褲（HERMÈS）；
保暖腿套（MARIA LA ROSA）。





手工紋理條紋毛衣、
腰帶、平底鞋
（ALL BY BRUNELLO CUCINELLI）；
短褲（MIU MIU）；
保暖腿套（MARIA LA ROSA）。

the attitude



籐格紋外套、長裙、Essential黑色小牛皮藤格紋手提包、漆皮高跟鞋、D-Renaissance 戒指（ALL BY DIOR）。



一個態度

當貴族女孩燃起了叛逆心，搭著皇冠套上一截截指環、
張開裙襬卻腳步輕盈；女孩這才發現，
優雅與反骨是天生絕配的態度。

PHOTO_SARAH BLAIS EDIT_KORA HSIEH TEXT_MIU MIU CHIU

白襯衫、緹花長褲、緹花馬鞍包、Idylle方頭鞋、D-Renaissance戒指、戒指套裝（ALL BY DIOR）。



D-Renaissance 皇冠頭飾、籐格紋羊毛衫、針織短裙、
長靴、D-Renaissance 戒指、戒指套裝、Tribales耳環套裝（ALL BY DIOR）。



卡其風衣、D-Player Toile De Jouy 鴨舌帽、
D-Renaissance珍珠金屬耳飾（ALL BY DIOR）。



Tribales耳環、連帽拼接Bar Jacket、卡其百褶長裙、
Dior Vibe保齡球袋、黃色絲襪、短靴、D-Renaissance頸圈、
D-Renaissance 手飾、D-Renaissance 戒指（ALL BY DIOR）。



短版風衣、卡其長裙、馬甲腰封、高筒休閒鞋、Book Tote托特包、
D-Renaissance戒指套裝、D-Renaissance頸圈（ALL BY DIOR）。

Swan Song

天鵝之歌

故事來到終章，我們豔抹濃妝、盛裝出演，敬過去二十年，和走廊彼端的未來。

PHOTOGRAPHER_SISTER.IMAGE STYLING_MEG CHEN MODEL_VIVI YEH MAKEUP_NASH CHEN HAIR_FRAN LIN
PHOTOGRAPHER ASSISTANT_CHIEN HSIANG HUANG MAKEUP ASSISTANT_MOMO HAIR ASSISTANT_DOLLY
STYLING ASSISTANT_PEIYU TSAI SPECIAL THANKS_ 神旺大飯店



Adidas x Gucci 白色洋裝（GUCCI）。



絲質襯衫、圓領外套（BOTH BY CELINE）；
透膚毛衣、百褶長裙（BOTH BY DIOR）；
金色皮革長靴（PRADA）。



剪羊毛裝飾大衣外套、Canalazzo奶油黃過膝長靴
（BOTH BY BOTTEGA VENETA）。



皮草鑲邊羊毛大衣（PRADA）；
馬銜鍊高跟皮鞋（GUCCI）。

無袖連衣裙（LOEWE）；
粗跟瑪麗珍皮鞋（DIOR）。





皮草鑲邊羊毛大衣
（PRADA）；
The Next Era棉質背心
（DIOR）。



House Proud

展望未來

異想天開搭配傳統的組合，為新的風潮帶來新氣象！

PHOTOGRAPHER_NATHANIEL GOLDBERG STYLING_ALEX WHITE
HAIR_DIEGO DA SILVA AT CALLISTE AGENCY
MAKEUP_TOM PECHEUX FOR YVES SAINT LAURENT BEAUTY
MANICURES_HUBERTE CESARION AT MARIE-FRANCE THAVONEKHAM AGENCY
CASTING_ANDREA PRATO, DANIEL VON DER GRAF
MODELS_BEAUISE FERWERDA AT PLATFORM, LUOYI AT OUI MANAGEMENT, LAURA REYES AT IMG, PUCK SCHROVER AT DNA, JADI WEGENER AT VIVA
PRODUCED_LOUIS2 PARIS EDIT_KORA HSIEH TEXT_MIU MIU CHIU

上衣、短裙、手提包、靴子（All BY GIVENCHY）。



外套、上衣、短裙、絲襪、
項鍊、手套、高跟鞋
（ALL BY VERSACE）。



外套、連衣裙、襯衫、領帶、運動鞋（ALL BY LOUIS VUITTON）。



外套、裙子、頭帶、項鍊、高跟鞋
（ALL BY DIOR）。



毛衣、裙子、耳環、高跟鞋
（ALL BY BOTTEGA VENETA）。



外套、襯衫、裙子、項鍊、
腰帶、高跟鞋（ALL BY MOSCHINO）；
緊身褲（WOLFORD）。

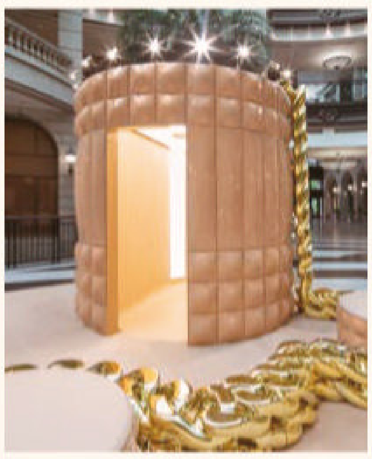
小行囊

BURBERRY

看到小東西就忍不住尖叫可愛，Lola包是Burberry包包系列中很懂得在裝飾主義與實用主義中取得平衡的，特色在於皮革上泡泡的絎縫工藝，以及那有如嘻哈歌手最愛金項鍊的鍊帶裝飾。其中這個常常被忽視的Lola後揹包更是能裝下不少物品，是熱門系列中的隱藏推薦。

GET AWAY





為了Lola包Burberry把店外和快閃店都做成絎縫包裝。

ITEM

絎縫皮革迷你Lola後背包

PRICE

NT.55,000

DETAIL

背後雙肩帶是皮革製成的皮繩，而且是柔軟的羔羊皮。



PHOTOS_DR.　TEXT_KORA HSIEH

彩虹踏

SALVATORE FERRAGAMO

曾經，二次大戰導致原料匱乏，讓費拉格慕先生率先用軟木取代鞋跟創造了經典傳世的彩虹楔形鞋；製鞋，成為社會的一種映照。最近Ferragamo一個運動鞋系列繼承了這種精神，鞋底也是彩虹，鞋身則是100% 由漁網及尼龍餘料回收重製的再生尼龍Econyl®打造，說的，是物料豐盛時代的永續堅持。

RIDE ON A RAINBOW





1938年彩虹楔形跟涼鞋
Rainbow Shoes。

ITEM

彩虹運動鞋

PRICE

NT. 27,900

DETAIL

經典Ferragamo 1927 Logo低調的藏在鞋後跟，而且金屬製成質感很好。



少女回歸

GRAFF

用緞帶綁個蝴蝶結，是屬於少女時代的產物，Graff很酷，用一整個Tilda's Bow蝴蝶結系列幫大家找回少女心，用圓鑽做成的項鍊線條柔軟，就像一條綑繫在頸間的緞帶，少女心秒回歸，而且還是華麗地回歸。



藝術家喬治羅姆尼1781-1783年的油畫Miss Juliana Willoughby。

BRING BACK TO LIFE



ITEM

Tilda's Bow雙行圓形鑽石項鍊

PRICE

約NT. 3,000,000

DETAIL

蝴蝶結上的鑽石切割有梯形和圓形，讓線條更靈活，鑽石共重9.25克拉。

PHOTOS_DR., GETTY IMAGES TEXT_KORA HSIEH

奮力綻放



BVLGARI

Divas' Dream很有趣，它在設計上擁有女人最溫柔的一切，柔軟的線條、輕盈的顏色，組在一起後卻往往氣勢驚人；拿最新的這支錶來說，每一支錶會有8片用粉嫩蛋白石製作而成的扇形，而這個扇形就像浪漫的銀杏葉，中間再鑲綴著大大的黃水晶，放射展開，一個既柔軟的魅力奮力綻放著，迷人啊！■

BLOOM!



DETAIL

從側邊可以看出每個扇形都是中空且帶著柔軟的弧狀。

ITEM

Divas' Dream系列蛋白石與黃水晶珠寶腕錶

PRICE

約NT.1,183,000



扇形展開的銀杏葉。


Since 1988
Runve
Speed+Depth
嫩芙
宇宙黑科技
自療系
磁流蝸蝸機
全身按摩一次到位！
全方面保健保養首選神機！
Runve
緊緻
拉提
紓壓
放鬆
輕巧
方便
良好
代謝
嘖嘖
嘖嘖群募開跑了！
磁流蝸蝸機
緩解疲勞・拉提V臉
研發/監製 貝思得國際股份有限公司 116013台北市文山區萬安街123號B1 02-29182128

ELLE BEAUTY

MAKE UP. SKINCARE. HAIR. BODY.LIPS. EYES. CHEEKS



COACH

PHOTO_IMAXTREE

235

2022 F/W 秋冬彩妝趨勢後台直擊 MAKEUP TREND REPORT

儘管天氣還是悶熱難耐，但秋冬流行的妝容與色彩我們還是得先預備起來！





1
2
3
4
5

KRONTHALER WESTWOOD

MATTE LIPS

優雅霧唇

後疫情時代唇妝也開始回歸主流！但與以往霧面唇彩想呈現的效果又略有不同，既能擁有完美唇色，又能滋養雙唇的保養型霧面唇彩大行其道，滿足了高彩度和舒適度同時並存的渴望，光滑質感且不顯唇紋的霧唇更是這季的王道。

1.完美無瑕絲絨潤唇膏#More Mulberry扶桑漿果，NT.880（Elizabeth Arden）。2.限定版設計師絲絨霧光唇膏#27 Shameless，NT.1,950（TOM FORD）。3.自戀柔霧嫩唇膏#Unrestricted杏桃生巧克力，NT.950（NARS）。4.無色限粉霧保濕唇膏#BR781，NT.1,050（SHU UEMURA）。5.花瓣印記柔霧唇萃#203 Hippie，NT.400（Laka）。

PHOTOS_IMAXTREE, DR. TEXT_YVONNE YANG

1.極限保濕柔霧粉餅#584，
NT.1,550（SHU UEMURA）。
2.心機星魅水蜜光
精華無瑕粉底液，
NT.1,200（SHISEIDO）。
3.隔離霜（限定版）#EX-01，
NT.1,400（RMK）。
4.24K純金持久無瑕粉底
SPF15/PA+++#1C，
NT.3,550（GUERLAIN）。



CHANEL

ALTUZARRA

VALLI

SACAI

FASHION EAST

HYDRATING SKIN

水透裸光肌

超級裸透的零粉感底妝，甚至可以只用隔離霜或飾底乳來校正均勻膚色，小瑕疵處再稍微遮蓋一下即可。此外，這一季底妝決勝的精緻關鍵，在於粉體是否細緻絲滑，以及保濕力是否足夠，連粉餅也能做到宛如粉底精華般的絲滑奶油質地！

1 2 3 4





WILD EYEBROW

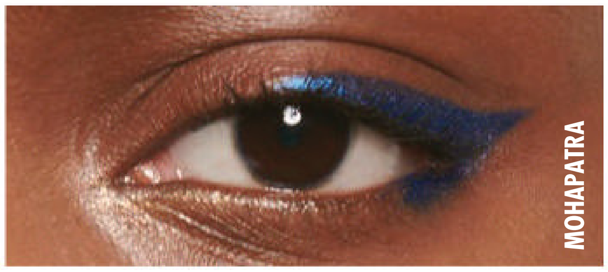
好感野生眉

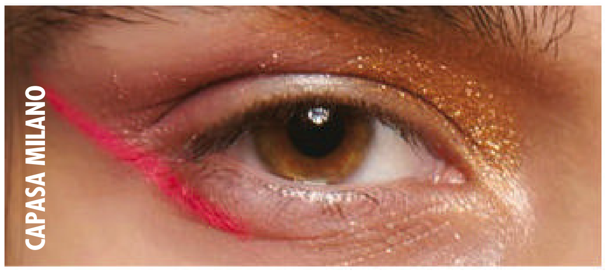
看似粗獷不羈，實則是精心打造的全天候持久且精緻的自然野生眉在這一季能見度極高！透過不同功能的眉妝產品，無論是天生濃眉或稀疏眉型，能達到自然眉毛塑型的效果，務必創造出根根分明、站立有型的天生野生毛流。



1.3D完眉三角眉筆（附刷），NT.750（PUPA）。
2.超持久塑型染眉膏#定型白，NT.1,000（BOBBI BROWN）。
3.自然柔和三色眉彩餅#02灰棕，NT.390（KISSME）。
4.微糖蛋糕眼彩#BR343，NT.650（SHISEIDO）。
5.三色眉粉盤#紅棕，NT.300（heme）。







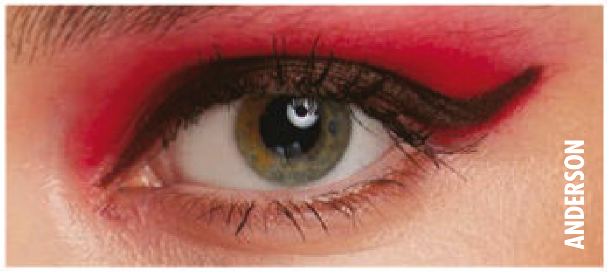


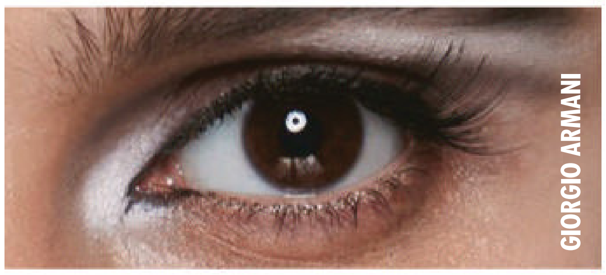
COLORFUL EYESHADOW

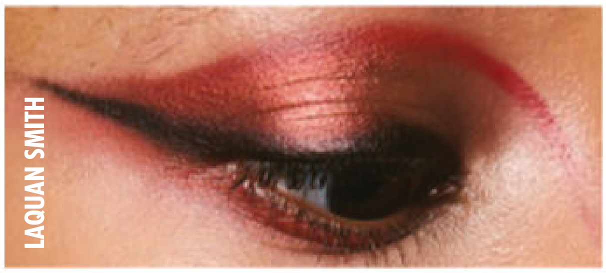
繽紛眼彩

沉寂好幾季的眼妝，今年秋冬可是大放異彩。
大勢色雖然以溫暖的玫瑰珊瑚橘為主，
但也不乏大膽的藍綠色系與夢幻的粉紫色系穿插在其中，
就大膽地把喜歡的色彩暈染在眼窩。而誇張的眼線也能成為眼妝的主角，
線條拉出眼尾也無妨，就恣意讓你的藝術細胞自由自在地發揮吧！■









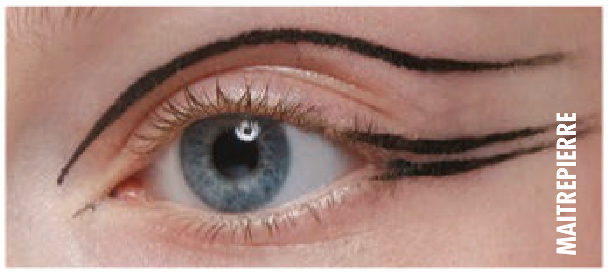












1.立體深邃眼線筆#04 Ruby Port，NT.1,100（RMK）。2.晶采艷色眼線筆#106（限定），NT.1,150（SUQQU）。
3.斜紋軟呢四色眼影#04大地（限量），NT.3,210（CHANEL）。4.奧賽印象訂製眼彩盤#煙燻皮革，NT.1,300（LA BOUCHE ROUGE）。

Fragrance Mix game

再也不撞香！香水師揭露5組「疊香」組合

想要擁有獨特令人印象深刻的香味，疊香是個好方法。
市面上木質、花香、果香香氛該如何搭配才不會踩雷？ELLE採訪了L'atelier de CYH氣室調香的侍香師Josh Hung親授疊香技巧，同時推薦6組令人著迷的組合。



L'atelier de CYH氣室調香的侍香師
Josh Hung

畢業於法國國際香水、化妝品暨香料學院（ISIPCA）歐洲香水及化妝品碩士，後於上海的法國曼氏香精香料擔任評香師訓練生。擔任過多個知名香氛品牌的教育訓練講師，現在可以在L'atelier de CYH氣室找到他。

香氛初學者必懂的3個混香原則

· 選擇有共同「香料元素」疊香

了解自己對味道的偏好後，找到兩瓶香水的共通點，香氣表現上有類似的地方，作為兩香水之間橋樑接起來比較不會出錯，和諧的同時能創造獨特的層次感。

· 初階「香氛控」避免混搭不同牌子

不建議初階香氛控做不同品牌香味的混搭，畢竟每個品牌都有它獨特的辨識度或特殊秘密配方，因此不同牌子疊香比較容易失誤。尤其是經典款或熱賣款香水噴在一起，容易失去原本的特色，甚至造成反效果。

· 「玫瑰調、龍涎香系」百搭不出錯

疊香以「一強一弱」原則，玫瑰調、龍涎香或乾系木質調（雪松、癒創木）基本上不易出錯，還能調和出單一花香調或單一木質調沒有的驚喜感。







1

2

diptyque影中之水＋diptyque玫瑰之水

喜歡「影中之水」經典香氣的勾人辨識度，但偶爾又承受不了它特色的植物氣息。可疊上「玫瑰之水」帶點水潤甜感的荔枝玫瑰、用雪松與龍涎香的木香調來稀釋偏重的刺激感，疊出輕柔的玫瑰木質香調。

1.影中之水淡香水，NT4,250（diptyque）。
2.玫瑰之水淡香水，NT4,250（diptyque）。

JO MALONE LONDON罌粟花與大麥＋JO MALONE LONDON鼠尾草與海鹽



3

4

若想要在花香中添增更多活力與廣闊的大自然感受，可使用鼠尾草與海鹽香氣充滿開闊清新的空間感，讓原本罌粟花與大麥中飽滿的柔軟花香，更增加了朦朧如夢的自由印象。

3.鼠尾草與海鹽香水，NT.5,350（Jo Malone London）。
4.罌粟花與大麥香水，NT.5,350（Jo Malone London）。



香奈兒之水巴黎威尼斯＋香奈兒N°5



5

6

香奈兒之水巴黎巴黎淡香水中的大馬士革玫瑰，帶著粉紅胡椒的辛辣、廣藿香的高雅。揉進N°5經典香調，讓以花香為主的女人味，變得更加立體，也加入了更多神秘感，玩出更豐富的個性！在經典的風韻中，織入當代的新潮。

5.N°5典藏香水，NT.6,080（CHANEL）。
6.香奈兒之水系列巴黎-巴黎淡香水，NT.4,980（CHANEL）。

HERMÈS沒藥薔薇＋HERMÈS豆蔻麝香



7

8

珍貴沒藥薔薇帶著神秘木質香調，本就是魅力無限的東亞仕女。疊上充滿撫媚感性的豆蔻麝香，帶入溫暖纖細的氣息，讓甜脂的精華，綻放在令人好逑的舒適貼膚感獨特香氣中。

7.愛馬仕聞香珍藏系列-豆蔻麝香香油精萃，NT.13,550（HERMÈS）。
8.愛馬仕聞香珍藏系列-沒藥薔薇淡香水，NT.9,450（HERMÈS）。

ACQUA DI PARMA白壇＋ACQUA DI PARMA沉香



9

10

「白檀」淡香精中，稜鏡般晶透的檸檬與柑橘加上薰衣草香調的田園氛圍，沒有比這更加清新的組合。疊上「沉香」的皮革、雪松的紮實木質調，創造出更加有層次感的變化，同時將濃厚的木質氣息變得更加圓融。■

9.格調系列-白檀淡香精，NT.10,500（ACQUA DI PARMA）。
10.格調系列-沉香淡香精，NT.10,500（ACQUA DI PARMA）。

PHOTOS_GETTY IMAGES, DR. TEXT_MICHELLE YANG



Beauty Brands Of Celebrities

名人創業跨足美妝，延伸個人理念與精神！

明星藝人或KOL們跨足美妝產業不是只掛名當顧問，更多的是從產品研發到人事管理甚至是行銷企劃通通都灌注了個人的堅持與信仰。



單親媽媽勇敢邁向女企業家之路

從一位不會法文的單親媽媽，到與法國人溝通自如的女企業家，艾莉絲勇往直前的個性加上堅忍不拔的毅力成就了今天的一番事業，她坦言：「一定會有力不從心的時候，但沒有試到最後，絕不輕易放棄。為了與心中理想的代工廠合作，即便在約定的飯店咖啡廳坐一下午也無所謂，以堅定的信念獲得了見面相談的機會。」也在後續的會議中，肯定她對於產品及品牌的理想，並對她說：「雖然妳的訂單量不大，但一點一滴的累積，終將成就一番事業。」艾莉絲說，當她在法國工廠裡迎接第一批潔顏慕斯寶寶誕生時還感動到哭！如今，唯有機已經是旗下擁有14個國際品牌、超過200項商品的台灣最大有機天然保養選品店，從臉部保養、身體保養、芳療精油到居家清潔一應俱全。

艾莉絲 X OUI ORGANIC香氛保養系列

品牌理念：秉持著「無毒、安心、安全」的精神，嚴選來自世界各地的有機天然產品。
明星商品：橙花保濕柔嫩潔顏慕斯
含99%天然成分及20%有機植萃並具有ECOCERT有機認證，植萃高效清潔力。即使妝容殘留也能輕鬆洗淨，療癒的橙花香氛還能安撫心靈。

為不同的品項找到最完美的配方與質地

今年夏天唯有機也再推出一款高達98%天然成分的甜橙淨白極光面膜，蘊含了由7種阿爾卑斯山植物萃取而成的Giga White有機山花精、來自希臘自克里特島的珍稀星百合萃取，與具有安撫鎮定效果的有機洋甘菊、保水力超強的神聖藻萃取等，亮白肌膚同時給予曬後膚質保濕舒緩的效果，賦予肌膚煥然一新的嫩白光感。豐富的亮白成分同時還兼具溫和與保濕特性，即便是敏感肌或孕婦都能安心。此外，面膜布採用可100%自然分解的萊賽爾纖維，不僅友善環境，輕薄服貼的特性使用起來清爽不黏膩，敷於臉上時散發出淡淡的有機甜橙精油香氛，可使心情愉悅、充滿正能量。

最近，艾莉絲又馬不停蹄回到歐洲開拓實體通路，讓台灣品牌也能驕傲地在英國知名百貨擁有一席之地！



左：玫瑰保濕修護卸妝水，NT.1,030（OUI ORGANIC）。
右：橙花保濕柔嫩潔顏慕斯，NT.1,080（OUI ORGANIC）。

PHOTOS_DR. TEXT_YVONNE YANG



更了解自己的肌膚，才能進一步觀察、認識自己的身與心！

問到怎麼會有創立nomel的想法？Melinda表示：「因為我本身是學服裝設計的，但卻發現到即便穿再漂亮、再時尚的衣服，但自信還是需要由裡而外才能擁有。快速的時代更要懂得欣賞獨一無二的美，而我們每個人生出來的狀態都是很獨特的，透過肌膚保養才能引導出內在的自信光采。」品牌創業至今，每一個時間點都會遇到不同的困難點，要把來自不同的背景與個性的同事整合在一起、各自發揮所長。

聆聽顧客的反饋與聲音

Melinda提到：「nomel新品研發步調來自於跟顧客的互動回饋，通常是消費者希望我們推出什麼產品，我們著手去研發新品推出的可能性，因為現在的消費者主動性較高，比較不喜歡品牌告訴他們保養該怎麼做。而季節變化當然也是產品研發的大方向，不過nomel還是會回歸到線下的活動去看主顧客的意見，因此我們推出的新品都會比較有『共鳴感』。」Melinda個人對於肌膚保養的習慣，在擁有品牌之前與之後差別很明顯，她說在擁有品牌之前，自己也曾有過品牌迷思，並容易跟著趨勢走，現在知道找到適合自己的產品才是最重要的！

推廣「自助餐型態」的保養概念

對Melinda來說，肌膚保養應該像是吃自助餐，當下肌膚需要什麼就提供什麼。但總歸來說，卸妝還最重要的，只要臉上擦了東西就是要卸妝。擁有自己的品牌之後會發現其實台灣生技公司蠻強的，有很多國際品牌找台灣代工合作的研發廠，也會想辦法從世界各地找到最優質的成分來給你。

不幫nomel太快找到定位

雖然目前以推出肌膚保養品為主，Melinda卻不想太快速去定位一個品牌，她希望nomel能滲透到每一個人的生活小細節裡。也可能未來會跟不同的品牌做異業結合，或許是咖啡廳之類的聯名……，但直至目前都還沒有相關的合作，也是因為非常小心選擇合作對象，一定是要能認同nomel品牌的「謙卑」理念。

身為媽媽太太與老闆的Melinda也不諱言一直努力在找生活的平衡點，以前想要什麼都要呈現出很OK的狀態，但每一件事情卻都只做一半……，現在了解適當的時候要承認自己脆弱與需要幫忙，這也是改善壓力的最好辦法。目前nomel的保養線有些產品女兒也有在用，像是防曬、基本保濕等，但未來或許也可能會推出寶寶專屬的保養系列也說不定。

Melinda X nomel

品牌理念：純淨、全素、無動物實驗的成分製成，提供一系列簡單使用、有感的保養產品。
明星商品：真誠．雙重煥顏油。
Melinda本身最滿意的一款商品就是雙層設計的精華油，這也是品牌一開始的產品，但可惜上市之初亞洲市場接受度不高，挫折感有點高。還好現在大家終於接受了精華油的大趨勢，因此我們趁機去年重新上市了這款引以為傲的產品。



真誠．雙重煥顏油，NT.980（nomel）。



孟耿如 X Théière

品牌理念：時尚生活、永續同行。換句話說就是，新的香氛生活，由Théière 定義。
明星商品：no.498經典茶蠟燭
茶調是Théière的經典系列，在每顆no.498的經典茶蠟燭中皆灌注了真正的茶粉，讓清淡的茶香漫漫的在空間中流動，彷彿身處大地自然中。

法式生活美學融入台灣茶文化

本來就很喜歡香氛產品的孟耿如遇上品牌共同創辦人黃于庭總監時，便激盪出Théière的品牌精神：「法式生活美學。而台灣茶文化則是Théière的產品靈魂、大地環境帶給我們的感受所轉化的自然線條與色彩，更是我們想賦予Théière的視覺映襯。」孟耿如表示，自己一直想做自己喜歡的副業，且是跟別人不同香氛產品，加上對於環保的議題也頗重視，對於香氛蠟燭的瓶器如果用完就要被丟棄這件事覺得有些浪費，因此興起了該如何再被利用的想法，當瓶器有了好看的造型與特別挖洞設計的底部排水孔，在使用完畢後便可以拿來種植植物（用完蠟燭後撕下底部的貼紙，蠟燭瓶底會出現一個「永恆洞」，使燭瓶成了植物盆器，擁有底部的排水孔，讓種植植物時不會爛根），Théière與台灣在地的春池玻璃合作，以經典的透黑玻璃為視覺基礎，讓瓶身能夠與環境色低調搭配、完美結合，讓香氛如同藝術品般，提升生活的品味。



緊扣環保相關話題的蠟燭
絕對是品牌的經典

孟耿如下了很大的功夫去了解環保，希望能於生活所有環節落實真正的環保。對於品牌未來走向的規劃，當然也是想盡辦法更緊扣環保的議題，但個人最近對於紫薇與占星產生濃厚的興趣，如果能把這些概念放進品牌中也是蠻不錯的想法。

也因為味道與季節的對應比較強烈，在研發新品時難免也會針對不同季節推出適合的產品，像是在疫情時，柑橘調的香氛蠟燭特別受歡迎。Théière主打中性清淡舒服的味道並認為香味不應該有性別，但應該要有獨一無二的個性！平凡卻不平淡的存在我們生活角落，拼湊屬於自己獨特的香味記憶。最困難的點卻也是因為茶葉本身幾乎不帶有油脂，所以要萃出茶精油的味道除了難以達成以外，也未必像我們心中預期的茶香一樣好聞，Théière花很多時間研發出自己的茶香，也希望分享這個精心萃煉的味道，讓大家在生活中感受到茶的氛圍、緩緩進入Théière想呈現的永續大地的自然世界。

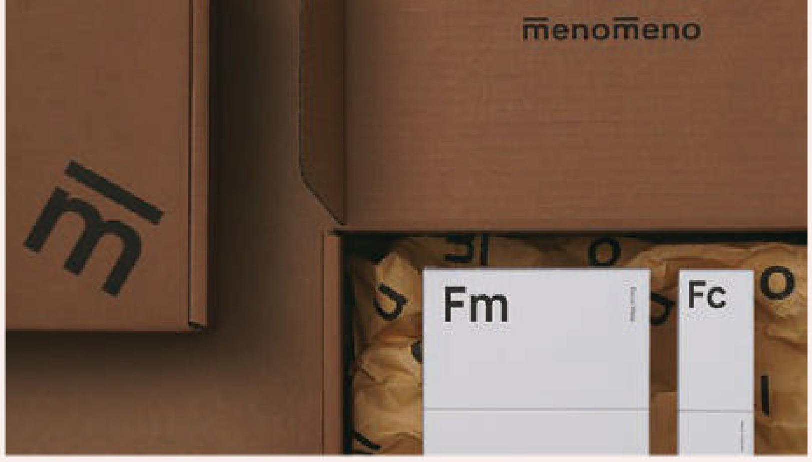
有了寶寶之後，孟耿如又多了母親的身分，該如何在工作與家庭生活中取得平衡？孟耿如說：「現在是真的蠻累的，不過還是想盡力找回自己的平衡，像是今天早上抓了時間去打羽毛球，今年也希望能參加Art Taipei等我之前就很喜歡並樂在其中的活動。」



No.498 Handwash，NT.790（Théière）。

Candle，NT.1,880（Théière）。





心態對了，做品牌的心情也會更好！

本來就不強調純天然品牌的m̄enom̄eno認為純天然介面活性劑容易不穩定，所以使用源自天然部分改質的方式。雖然很多人聽到介面活性劑會很猶豫，但其實只要挑選過、再搭配適合的多醇類，就容易達到溫和清潔又能卸妝乾淨的效果，甚至連男生也回購！

景嵐說自己曾經在2017年便衝動創立過一個面膜品牌，覺得好像一定要做個什麼副業，但後來從中學習經驗後發現，做品牌應該是要把自己真的很喜歡的東西分享出來才對，藝人這角色在品牌開始之初可以發揮導流的效果，但終究有一天必須讓品牌獨立出來。後來跟行銷鬼才朋友一同新創了m̄enom̄eno，除了推出產品之外，更希望能成為一個推廣身心靈平衡的平台。自己接觸人類圖領域大概2~3年，近期也想把這些自己有興趣的東西融入品牌裡，大家都說要愛自己，愛自己首先就是要了解自己，當學會了分析角色與人生的架構後，覺得自己委屈或是犧牲的感覺就會少一點，對經營品牌來說也是一大幫助。

品牌是自己信仰的小小延伸

景嵐以前就很喜歡試用各式各樣的保養品，甚至瘋狂到會只上一半的臉比較差異，因為想了解保養品的研發概念，還去上了工研院的保養品調製課程並拿到證書，m̄enom̄eno的誕生，就像是讓自己的信仰有了小小的延伸。

為了想推出面膜，就先做了市場調查並發現目前只有三家面膜廠會針對面膜本身做EO滅菌處理，為了找到理想中的好布膜，景嵐還親自寫信給日本大廠求出貨，「這款布膜纖維的導入能力極佳，織成跟清洗的方式也特別講究並選擇環保，材質的來源是棉花不是木頭，這也是我親自寫信去進口這塊布膜的其一原因，據我所知，不是每個品牌或工廠都可以成功進口到這塊布膜，洽談一陣子後終於成功，希望自己及大家都用得舒服喜歡！」

對於品牌的未來規劃，景嵐表示：「期待能做到每三個月上一支新品，最新的精華液即將推出，是一支All In One且不含油相精華的產品，一個步驟就能完成保濕、抗菌及預防痘痘等保養功能。」■

張景嵐 X m̄enom̄eno

品牌理念：「去除掉不必須的，留下對肌膚有益成分」，推出更注重成分安全、有效的保養品。
明星商品：溫和潔面露
張景嵐說，創立自己的品牌之時便希望推出大家都需要的產品，加上清潔是保養的基礎，所以對於這款潔面露投注了大量的心血。



FcFm5（Fc溫和潔面露＋Fm全能修護面膜），NT.1,199。

ELLE BEAUTY AWARDS TAIWAN

the best SERUM

盤點星級精華液─專業評選

懶人保養最依賴的就是一瓶適合自己膚況與季節需求的精華液，
美妝嚐百草的專家們對於這些明星產品的推薦理由大公開！



NO.1
19分
濃萃雙重修復精華，
NT.12,800（LA MER）。

NO.2
18分
極效活萃夜光仙人掌超級精華，
NT.3,500（YSL）。

NO.3
16分
超能亮維C精萃，
NT.1,950（ARTISTRY安麗）。

1

濃萃雙重修復精華

幫助修復肌膚屏障、維持健康活力，再搭配全新深藻煥膚微晶露，以溫和不刺激的質地幫助肌膚煥然一新，延續光能煥膚美容後的肌膚完美狀態。

Daniel：添加高倍濃度奇蹟活凝金萃，能改善因為外在髒污、環境傷害或是摩擦所造成受損的肌膚屏障，予以肌膚完美狀態。

Yvonne：精華液界的傳奇！號稱即使是最敏感的肌膚都能獲得舒緩、保護及強化，幫助提升屏障韌性及修護保濕並舒緩肌膚敏感而深受好評。

2

極效活萃夜光仙人掌超級精華

嚴選日本Akoya牡蠣的珍珠精華萃取，並搭配富含獨家膠原蛋白成分肌醇CP和西洋菜萃取，聯手打造肌膚的緊緻彈力度。

李明川：獨家的「水脂囊包覆科技」將封存於夜光仙人掌精萃油中的珍稀成分輸送到肌膚底層，同時還能完整釋放極致修護力，睡前使用，醒來肌膚感覺有亮起來的效果。

Daniel：以黃金比例調和的雙層精華，質地柔滑細緻，上膚不留黏膩感，可重現完美健康的彈潤光澤肌質感。

3

超能亮維C精萃

雙劑型設計可保留核心成分最佳狀態，將2倍精純維生素C粉末密封於鮮存膠囊，輕壓後瞬間釋放效力。

Yvonne：獨特的針葉櫻桃、專利伯仁白奇亞籽雙核心成分，搭配三重分子玻尿酸、人蔘、二胜肽與八胜肽，快速吸收潤澤保濕，幫助撫平紋路並延緩老化跡象。

Jasmin：由於添加了不同大小的三重分子玻尿酸，可由內而外持續供給肌膚補水潤澤，幫助撫平乾燥紋路，持續使用膚質明顯變得更細嫩了！



【台灣大賞評選團：美妝專家李明川老師、保養專家Daniel丹楓老師、ELLE美容總監Yvonne、ELLE專案企劃主編 Jasmin，四位美容專家各自挑選最喜愛的保濕前三名，第一名獲得5分，第二名獲得4分，第三名獲得3分。】

PHOTOS_GETTY IMAGES, DR. TEXT_YVONNE YANG REALIZATION_EVA LEE

ELLE BEAUTY AWARDS TAIWAN

美妝大賞

從 2010 年開始的 BEAUTY STAR 美妝之星，到 2012 年與全球 45 個版本共同合作、共同票選出業界最具公信力的 ELLE INTERNATIONAL BEAUTY AWARDS；我們發現到全球女性對於美妝保養都有著同樣的渴求，每個月，也針對台灣地區的美妝新品進行專業票選，挑選出給予專業資訊與專家背書的台灣大賞！



ANTI-AGING *solution*

抗老全計劃

百貨周年慶絕對要入手的保養系列非抗老莫屬！
盤點市場上口碑與實力兼具的新品與經典必囤清單。

PHOTOS_GETTY IMAGES, DR. TEXT_YVONNE YANG



1 2 3

寶刀未老經典款

炎炎夏日，肌膚在白天受到的刺激更為嚴重，要知道約有70%的老化源自於光老化，也讓肌膚每天如臨大敵。sisley精選植物活性成分的強大力量持續作用達整晚，幫助提升夜間肌膚修護能力，讓肌膚一直處於充滿活力的最佳狀態；如此一來，肌膚便能在夜間黃金時期，有更充裕的時間進行修護的工作。

海洋拉娜濃萃雙重修復精華親膚溫和，可提升肌膚屏障韌性、保濕及舒緩細緻的皮膚，並保護肌膚以抵禦室內和室外環境傷害、微塵及可能導致提早老化徵象的刺激源。

黛珂運用麴酸深入肌膚深處淡化頑固斑點，預防黑色素與斑點增生，幫肌膚實現驚豔的透明質感，恢復水嫩光彩的狀態、揮別黯沉膚質。

YSL的粉紅仙女水跟仙人掌精華自上市以來被各大粉絲譽為最發光強磨皮拍檔！養出「外平滑、內彈潤」，滑到像撫摸絲綢般的好膚質，並打造前所未有晶、透、亮，宛如行走人間的仙女美肌。

4



1.極致夜間奇蹟再生精華，
NT.22,500（sisley）。
2.濃萃雙重修復精華，
NT.12,800（LA MER）。
3.瑩潤粹白擊黑瞬采精華（限定加大版），
NT.5,600（DECORTE）。
4.極效活萃夜光仙人掌超級精華，
NT.3,500（YSL）。
5.玻尿酸眼霜級撫紋精華霜，
NT.1,339（L'OREAL PARIS）。
6.0.3A醇新生瞬效活性精華，
NT.3,600（KIEHL'S）。
7.皇家蜂王乳霜導精華，
NT.8,130（GUERLAIN）。
8.超緊顏抗痕亮采三效精華，
NT.5,800（LANCÔME）。
9.超級全能精華（瑞士限定版），
NT.4,500（re'dermx）。

5



6

好還要更好升級款

契爾氏與哈佛實驗室攜手合作研發出A醇配方+微分子三合一結構科技，於2021年推出的A醇全能新生抗痕精華溫和不刺激，今年則是推出全新0.3A醇新生瞬效活性精華，把專利A醇配方再進化搭配獨家膠囊包裝將0.3%高活性A醇直送消費者手中。

巴黎萊雅明星商品紫熨斗今年升級為紫熨斗PRO，率先添加升級版「普拉斯鏈PRO」功效也更加強大！超前修護肉眼看不見的隱形紋、預防紋路生成，同時讓肌膚更顯澎彈水潤。

多管齊下科技新款

包裝設計巧思也能讓成分發揮最佳的呵護功效！蘭蔻超緊顏系列首創的3管3效精華：超緊顏抗痕亮采三效精華，以獨創的真空三管包裝設計，將多種高效活性成分集結於單一抗老精粹產品中，讓這些能分別作用於肌膚不同皮層的成分，以最佳濃度同步深入肌膚，發揮最大效果。

嬌蘭皇家蜂王乳雙導精華與法國玻璃製造商Verescence合作，將兩個玻璃瓶整合在一個包裝中，以保存二種配方的功效直到需要使用之際。外觀奢華高級也大幅降低塑膠的使用量，兼具環保與奢華使用感。

瑞德膚re'dermx的超級全能精華蘊含最高濃度的核心成分，並結合維他命C酯延緩老化黯沉、瑞士有機水芥菜精萃和菸鹼醯胺強化肌膚防護力，一滴啟動五大美肌關鍵，協助擊退老化現象；並可視個人每日膚況自由搭配五款縮時特效安瓶，精準保養突破肌膚停滯期，打造出專屬個人膚況的高訂保養。

8



9

7



安瓶包裝維持成分新鮮度

含安定不易變質的100%精純維生素C粉末及紐崔萊針葉櫻桃萃取，ARTISTRY橘色小亮瓶中的2種維生素C成分能勻稱膚色、改善黯沈，更是肌膚合成膠原蛋白的必備元素之一，幫助肌膚同時達到抗老、明亮、抗氧化的保養功效。

資生堂以賦活肌底防禦科技注入了15倍濃縮的小紅瓶關鍵成分於安瓶裡，保有輕盈質地、任何膚質皆可快速吸收。1滴就含500兆活性微粒，可從肌底急速修護、緩解夏季肌膚困擾。

FANCL活膚祛黑精華露含有櫻花葉精華、活化型維他命Cα、朝鮮薊精華等多種高效淨白成分，深入黑色素源頭著手修護，有助改善惱人頑固色斑。

1. 超能亮維 C 精萃，
NT.1,950（ARTISTRY 安麗）。
2. 紅妍超導循環肌活安瓶
150 週年紀念版，
NT.2,600（SHISEIDO）。
3. 活膚祛黑精華露，
NT.1,480（FANCL）。
4. 1 號紅色山茶花活能修護露，
NT.3,160（CHANEL）。
5. 白茶雙效修護精華，
NT.2,500（Elizabeth Arden）。
6. 雪絨花漾顏奇肌活顏素，
NT.2,980（The Body Shop）。
7. 小農 RX 補骨脂酚青春精華油，
NT.1,350（CNP）。



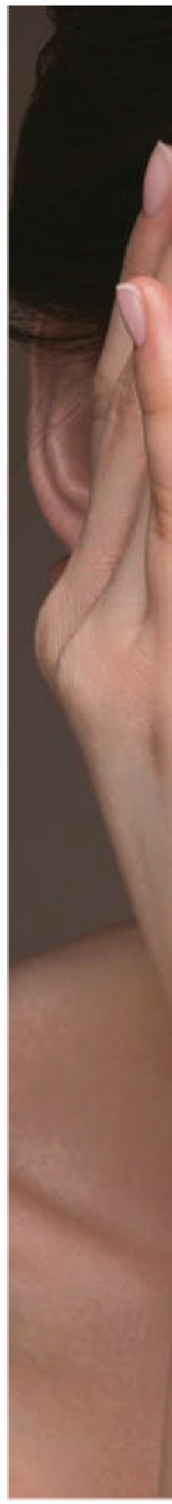
精華油潤澤無負擔

香奈兒1號紅色山茶花活能精華噴霧將水相與清爽油相質地融合，打造水油雙層配方，但觸感溫柔輕透，可透過柔細噴霧喚醒五感。用於洗淨的素顏，或上妝後的肌膚幫助煥采提亮，更能抵禦環境汙染源。

伊麗莎白雅頓白茶雙效修護精華可強化肌膚的屏障，幫助改善細紋、淡化皺紋，減少泛紅等問題。上層是白茶精油，可滋潤肌膚表面屏障；下層是EGCG、白茶萃取物和彩虹海藻，可加強緊緻明亮度。

The Body Shop的雪絨花漾顏奇肌活顏素蘊含珍貴的阿爾卑斯山雪絨花精萃、米萃取天然胜肽、大葉醉魚草精萃、辣木籽油及玻尿酸等天然美肌成分，能增強肌膚防禦力，抵禦環境傷害，使用時搭配按摩能迅速滲透，賦予肌膚能量、撫紋緊緻同時煥發光采。

CNP小農RX補骨脂酚青春精華油含有0.2%從植物補骨脂籽中提取而來的成分，被視為視黃醇（A醇）的替代成分，有助於淡化細紋與提亮肌膚，清爽的精華油質地能快速被肌膚吸收，帶來深層保濕感。







頭皮精華讓抗老更完整

PHYTO髮朵的明星商品葆林活化精油今年將瓶器升級為「滾珠瓶」，更容易拿取、攜帶與收納，且可讓每次使用的份量更加均勻，使用過程中可藉由滾珠同步按摩頭皮，達到真正放鬆舒壓的狀態。

歐舒丹首次將品牌臉部保養明星成分不凋花蠟菊運用於頭髮護理系列中，獨家雙向水合技術將5種草本精華油及維他命複合物、精胺酸兩大活性成分，完整濃縮於金黃色的植萃油晶球中，透過磁吸效益使水、油質地精華快速融合並注入滿滿天然植萃活力能量。

AROMASE艾瑪絲草本強健養髮精華液可維持頭皮清爽、調理頭皮油脂分泌、揮別油膩厚重感、提升頭皮防護力及強健髮根，於洗髮吹乾後噴灑按摩使用舒暢清爽。

堪稱是髮肌最高機能高濃縮抗老精華的Hair Rituel賦活重升髮精華，不但可為秀髮注入年輕活力，更為髮肌帶來極致三重養護功效：提升髮肌強健活力、延緩老化速度、淨化舒緩不適，並幫助提升髮絲豐盈度。





前導水精華提升保養效率

美白、抗老二合一的資生堂白金水引入最先進的5G火箭抗老科技，除了有明星配方VP8亮白抗老成分之外，更添加純淨蜂王漿精萃，能呵護肌膚並獲得純然的愉悅與提升。

ELEMIS超能量活顏亮膚水精華富含從蘋果、杏桃萃取出AHA果酸成分，能溫和滋養並平衡肌膚油脂，使肌膚看起來亮采柔嫩，首創結合「莓果醋＋益菌生」的亮膚配方，還能降低刺激感並提高肌膚保濕度。

La Colline的HCF超智能激活水噴霧可於肌膚表面形成一片保濕薄膜，瞬間令肌膚感到柔軟舒適，優雅香氛能帶來幸福愉悅感受，並富含鎂、鐵、鋅、銅和矽等微量元素複合物，讓膚色散發健康光澤。

后的秘帖循環精華今年推出第9代限定：香遠亭讚頌版，以景福宮內的香遠亭為設計靈感，於宮廷白瓷瓶身上生動浮雕出香遠亭夏日繁花盛開的景致，包含花中之王牡丹的奢華氣韻，以及李花的純潔淡雅，以現代立體的工藝手法，將生氣盎然的姿態完美綻放。■

1. 賦活重升髮精華，NT.5,800（HAIR RITUEL by sisley）。
2. 草本頭皮養護精華，NT.1,380（L'OCCITANE）。
3. 葆林活化精油，NT.1,080（PHYTO）。
4. 草本強健養髮精華液，NT.320（AROMASE）。
5. 超能量活顏亮膚水精華，NT.1,450（ELEMIS）。
6. 激抗痕亮采緊緻露，NT.2,900（SHISEIDO）。
7.HCF 超智能激活水精華，NT.7,200（La Colline）。
8. 秘帖循環加量禮盒（香遠亭讚頌版），NT.3,790（Whoo 后）。

Beauty Q & A



1

Q：適合夏季使用的身體保養產品。

A：香奈兒摩登Coco輕盈薄紗身體精油的質地絲滑細緻，可為肌膚覆上一層絲緞光澤與淡雅香氣。配方經過重新設計，噴灑之後不但可深層滋潤肌膚，同時還能撫慰感官並延續摩登Coco系列香水的迷人氣息。

1.摩登Coco輕盈薄紗身體精油，NT.2,990（CHANEL）。

Q：抗老系列質地是否都比較潤澤厚重？

A：萊珀妮魚子美顏緊緻塑顏精萃結合微流體技術，使高效活性微珠細緻巧妙地融入周圍凝膠之中，轉化為輕盈潤澤質地，為肌膚提供緊緻彈性度的改善，且觸感有如絲緞般柔滑無負擔。

2.魚子美顏緊緻塑顏精萃，NT.26,800（LA PRAIRIE）。

Q：夏天增加洗髮頻率好像反而更容易泛油？

A：Hair Rituel by sisley提出領先業界的智慧淨油科技，透過極淨喚活三大功效（智慧清潔、淨化喚活、髮絲健康光澤）深入清潔髮肌中的髒污和油膩，又保留了健康皮脂膜的水分和油脂，洗完不會過度乾癢，使髮肌恢復健康水油平衡，適合中性至油性髮肌使用。

3.賦活重升極淨喚活洗髮精，NT.2,300（Hair Rituel by sisley）。

Q：熟齡肌膚好像不適合使用清潔力過強的潔顏產品？

A：資生堂以獨家超級紫萃能量配方「紫5力植萃複合成分」，溫和洗淨乾燥黯沉的肌膚，創造出滑嫩澎彈膚觸，不會過度清潔乾澀，幫助舒緩勞累膚質、膚況煥然一新並散發青春光彩。

4.莉薇特麗抗皺淨煥活膚皂，NT.1,250（SHISEIDO）。



3

4



2

PHOTOS_GETTY IMAGES, DR. TEXT_YVONNE YANG

編輯嚴選——從眼睛改變給人的第一印象

每天需要使用眼睛大量的時間，不良的揉眼習慣或是忽略眼周肌膚保養的話，
脆弱的眼部肌膚容易老化、看起來疲態盡現，給人的第一印象也會變得沒精神，
現在從認真養護眼周開啟改變臉部氛圍的關鍵！





1.很怕眼霜厚重造成眼周負擔的人，會愛上這款黑玫瑰亮眼水凝精露，輕盈的玫瑰色乳霜質地一擦上就瞬間吸收，搭配冷瓷石筆頭按摩，可以幫助改善泡泡眼。
黑玫瑰亮眼水凝精露，
NT.4,300（sisley）。

2.身為重度黑眼圈者，每天上妝光是遮瑕就花許多時間，最近用這款遮瑕堪稱是命定遮瑕筆！既保濕不乾而且遮瑕力又強，甚至還可以當粉底使用，小小一支放在包包裡方便隨時當補妝用。
完美輕感遮瑕筆，NT.1,350
（BOBBI BROWN）。

3.有時候偷懶我會只用眼部精華，不會太過滋潤但又能為眼部保濕，妝前時使用，清爽的質地吸收快又不影響後續上妝或起屑，推薦給跟我一樣喜歡簡約保養的人。
瑩澈眼部精華，NT.2,950（Aēsop）。



4.身為小棕家族的愛用者，全新升級版的小棕眼也成為了近期的保養必須，輕盈凝霜質地卻能做到長效保濕，而且還能幫助調理黑眼圈，太適合喜歡熬夜的人手刀收入！
特潤全能修護亮眼霜，NT.2,750
（ESTĒE LAUDER）。

5.可以巧妙修飾黑眼圈淚溝、眼下色素沉澱，超水潤保濕質地不擔心後續上粉底會太過乾燥，而且校色完後再上一層薄薄的遮瑕膏就能完美遮蓋熊貓眼，輕鬆打造好氣色。
妝點校色遮瑕蜜，
NT.1,100（NARS）。

6.零香精且零酒精，很適合敏感肌使用的眼霜！而且有眼部按摩頭可以順便按摩邊追劇讓眼霜好好吸收，加上有SPF30的防曬功能，出門前擦上讓人特別放心。
全效舒護防禦眼霜SPF30，
NT.6,200（RéVive）。

PHOTOS_GETTY IMAGES, DR. TEXT_SANDY HSU, CANDY CHUNG

eslite spectrum
誠品生活

信義店 xinyi store　松菸店 song yan store　南西店 nanxi store

週年慶

生活大富翁

ANNIVERSARY SALE



SALE

UP TO 50% OFF

9.23 Fri. - 10.10 Mon.

全館消費累計

滿 5,000 送 500

刷指定銀行再享3%~5%/悠遊付最高15%回饋

會員專屬好禮　10.11 Tue. - 10.31 Mon.

來店禮｜單筆滿500即可兌換富翁百寶袋

滿額禮｜滿3,600起即可兌換淨毒五郎 環保清潔組

滿額抽｜機會命運抽總價10萬豪華旅遊

9.24 Sat.

誠品信義會員之夜

歡迎光臨・奇幻馬戲

超過30場精彩活動

消費回饋超過30%　千萬別錯過!

週年慶 活動訊息

誠品人 eslite APP

・詳情請見活動公告，誠品生活保留調整活動內容及相關規定之權利。



ELLE
LIFESTYLE

DECO. DESIGN. TRAVEL. STARCAST

威石東酒莊南投埔里葡萄園。

PHOTOGRAPHER_BEN CHEN

Taiwan Terroir

釀造台灣風土滋味的人

帶著韌性之島的DNA，台灣首位取得法國葡萄酒釀造技師執照的陳千浩、屢在世界大賽獲獎的威石東酒莊執行長楊仁亞，他們以富含熱帶島嶼個性的紅酒、白酒、氣泡酒、加烈酒，安慰乾渴靈魂，猶如驚艷世界的閃耀璞石。且跟隨他們兩位Game Changer的腳步，前進台灣葡萄酒大發現時代。



酒 後 不 開 車 ，



在台灣釀酒的人 陳千浩

是法國勃根地大學釀造系首位來自亞洲的學生，也是首位取得法國葡萄酒釀造技師執照的台灣人，現任高雄餐飲大學副教授，並投入台灣釀酒產業，曾在國際間獲獎無數，目前則全心投入「台灣地酒文化再生運動」。

「當你真心渴望某樣東西時，整個宇宙都會聯合起來幫助你完成。」這是Paulo Coelho書寫《牧羊少年奇幻之旅》，描繪少年離開故鄉、一心追尋夢想，最觸動人心的一段話，也是台灣首席釀酒師陳千浩的最佳寫照。

從九〇年代遠赴瑞士、法國讀書取經，成為台灣取得法國萄萄酒釀造技師執照的第一人，陳千浩返回故鄉後，親身投入土地、釀起在地葡萄酒，不但拿下歐洲世界酒類競賽金牌等世界大賽無數獎項，現在更熱情投入「台灣地酒文化再生運動」，找尋、再生失落在歷史之中的台灣風土滋味！陳千浩無疑是引領台灣新釀酒風潮的重要人物。

隨著陳千浩走在台中后里的葡萄園裡，在酷熱暑夏，其實並不是件浪漫的事，一如聽起來很美好的風土釀酒，真實是一場嚴酷的馬拉松比賽，體力、金錢、知識、實踐、意志，信念……缺一不可，每一事都是成敗的關鍵。

以世界的方法釀在地的酒

手上拿著一瓶樹生酒莊「埔桃酒」，這是台灣葡萄酒躍上國際的關鍵，也是陳千浩投入台灣釀酒的起點。陳千浩說，「埔桃酒」的名字是從《本草綱目》考證得來，這是葡萄古名，也是葡萄酒的台語發音，這個向自己腳下土地致意的美好發現，也是他與台中樹生酒莊的莊主洪吉倍，攜手投入釀造台灣葡萄酒的初衷。

「台灣其實並不適合釀造葡萄酒。」陳千浩說，台灣屬亞熱帶高溫高濕氣候，世界99%製作葡萄酒使用的歐洲種葡萄，都無法成功地種植、生存下來，別更提台灣夏季多颱風，增加了落果、腐爛、必須提前收成等等風險……理性來看，栽培釀造葡萄酒的有利條件，一個都沒有。

然而，感性贏過理性，一個是走遍世界、渴望品嘗屬於台灣風土真實滋味的釀酒師、一個是不願祖父輩流傳下來老藤葡萄園就此荒蕪的農夫……陳千浩與洪吉倍，2005年相遇，自此展開一趟奇幻的釀酒旅程。

台中樹生酒莊莊主洪吉倍笑說，「以前完全不懂釀酒，就是三斤葡萄、一斤糖……什麼比例可以最快釀好、最快拿出去賣，我們就怎麼釀！」直到遇見陳千浩，他仔細地分析土地上種植的歐美雜交種金香葡萄，一一改良釀酒製程、器具等等，並向世界找尋方法。

PHOTOGRAPHER_BEN CHEN, LARS CHEN TEXT & EDIT_COCO HUANG, JOYUDA CHUNG







陳千浩說：「面對不利釀酒的高溫濕熱等各種難題，該如何克服？我當時想起同樣緯度、同樣氣候的葡萄牙馬德拉群島。」立刻飛往當地酒廠考察的他，得到了釀酒靈感，「馬德拉酒」（Madeira Wine），他以加強葡萄酒（Fortified Wine）的方式來進行實驗，但起初釀出來的酒，味道還是不對。

陳千浩靈感乍現，「大航海時代的葡萄牙商船們，船艙底下是裝滿葡萄酒的橡木桶，起初是為了平衡船身，意外發現經過高溫、時間熟成之下的酒、格外香甜。」

於是，他先說服洪吉倍購入法國勃根地二手橡木桶，並將長自台中后里沃土、大甲溪水灌溉的金香葡萄來釀酒體，以熱熟成技術來催化，並加入自製白蘭地中斷發酵等來實驗。

陳千浩、洪吉倍一年又一年的試飲，都不滿意，終於在陳放第五年，葡萄酒只剩下半桶時，「喝了一口，蜂蜜、水果、蜜餞、焦糖等等屬於這座熱帶島嶼的甜美豐富香氣全出來了！這就是台灣的風土。」他們倆前後花了八年時間，終於發現新大陸，開拓出一條台灣釀酒之路，這款「埔桃酒」不僅在巴黎世界酒類競賽等國際大賽，橫掃獎項，並成為法國米其林三星餐廳首度使用的台灣葡萄酒。

尋找歷史中遺失的滋味

「埔桃酒」的成功，更激化陳千浩的職人之魂，幾年前一次國際競賽後的會後交流，他意外地發現消失在台灣釀酒歷史中的一章，清酒與燒酎！

酒後不開車，



清酒、燒酎與葡萄酒的釀酒知識，完全不同，但想讓「消失在歷史舞台近百年的傳說重新復活」的這股熱情，燃燒著陳千浩！他與高雄餐飲大學團隊、攜手歷史專家，先從考究史料出發，發現日治時期的花蓮吉安鄉有以米釀製清酒、澎湖以地瓜釀製燒酎的歷史……

於是，他啟動「台灣地酒文化再生運動」，不僅前往日本多家酒照，當起高年級實習生，甚至從打掃做起，為的是學習正統的清酒、燒酎釀酒知識，到花蓮下鄉，將「酒米之王」吉野一號的米種，復育成功，這位為酒而活、戲稱自己星座是「酒瓶座」的熱血男子，更為找尋歷史中澎湖蕃薯燒酎的失傳品種，還去學了開船，好能隨時出發、航向澎湖不同小島，立刻考察！

談及「台灣地酒文化再生運動」，兩隻以台灣風土釀製的清酒、燒酎即將誕生，陳千浩眼光爍爍，時間彷彿不曾在他身上停留，他依舊是當初那個憑著信心出發、走在夢想之路的男孩。



1



2


3

1.埔桃酒　是以金香白葡萄為主、加入白蘭地、放入橡木桶來陳釀，五年時間的熟熟成，讓充滿蜂蜜、水果、蜜餞等酒香更為豐美。

2.紅埔桃　黑后紅葡萄為主，以加入白蘭地方式來釀造，放入橡木桶熱熟成，經由時間將台灣風土滋味濃縮在酒體，風味飽滿，有烏梅蜜餞滋味，最美的是於口中蹦發的熱帶水果香氣。

3.神跡酒造　重新挖掘消失的台灣吉野清酒！這是串連花蓮在地農民、復育耕種吉野一號米，並於以釀造的吟釀，酒體乾淨香甜，入喉溫潤，觸動人心。



1 2 3

1.WE Pét-Nat 小威石東古法氣泡酒：蜜紅與巨峰鮮食葡萄，Pét-Nat 釀法呈現香甜多汁，擁有迷人西瓜色與細緻氣泡。

2.杉中白傳統釀造氣泡酒 100%木杉與野生酵母，使用與香檳相同的傳統氣泡酒釀造法，有著小農香檳般的個性活力。

3.木杉白葡萄酒 台灣特有木杉品種於採收後整串榨汁低溫發酵，些許果粒泡皮帶來荔枝香氣與溫潤木質氣息。

酒 後 不 開 車 ，



在台灣釀酒的人 楊仁亞

楊仁亞11歲就出國求學、工作，後來在父親的呼喚下，回台灣接下「威石東酒莊」，走上釀造葡萄酒之路，並且在2018年奪得《世界金融雜誌》世界十三大新創酒莊頭銜。

威石東酒莊南投埔里葡萄園位於海拔500公尺的緩坡，7月採果後，草生栽培一年一收的葡萄綠藤攀爬棚架做日光浴，中央山脈群山與藍天擁抱，山林氣息讓人微醺。

一場生命的蛻變轉換

嬌小身影的威石東酒莊執行長楊仁亞，臉上曬斑在陽光下閃耀熱情活力，偶爾皺眉思考，「每一步驟，如哪個枝條保留哪個需剪枝，都改變或決定了葡萄樹的生命與命運。」對她來說，從種植到釀酒，是一連串與大地的心靈對話。

從小父母開放教育引導她嘗試各種新事物，學習從零開始，學習不害怕。雖然對農事一竅不通，但身體力行栽種與釀造葡萄酒，於她是浪漫的事，尤其釀造發酵加上時間魔法，看到生命力的蛻變轉換，更是有趣且神奇。

手持父親與農董座楊文彬於2012年漫步這塊夢土時，發現的時間寶物——距今約2,400年前、用於漁撈撒網的帶槽網墜石等石器文物，楊仁亞娓娓道來2009年父親與台中農改場育成的新混血兒台中三號（木杉）釀酒葡萄相遇，先於彰化埔鹽實驗種植，之後在埔里實踐種植與釀造葡萄酒等等經歷的夢想故事。

相信土地的力量

走進釀酒區，用於小批次釀造的小型不鏽鋼發酵槽酒桶閃閃發亮，與有歷史會呼吸的舊橡木桶，說著現代與傳統對話。發酵香氣與原住民歌手桑布伊的歌聲在空氣中徘徊，楊仁亞在進行低溫釀酒作業時，跟著靈性嗓音輕柔哼唱。釀酒時間與酒齡歲月，帶來智慧也帶來皺紋，如何拿捏是門藝術與哲學，不過，楊仁亞首先面臨的是栽培問題。

安　全　有　保　障　。



楊仁亞笑著說，剛開始不懂也無知，甚至想進口國外釀酒葡萄品種在台灣種植，不過，入關檢疫期間外國品種生病陣亡了。於是回到台灣傳統釀造葡萄品種：國民政府遷台後引進的歐美混血黑后與金香，及2009年台中農改場育成的新混血兒、台灣特有品種台中三號（木杉）。

台灣屬亞熱帶濕熱氣候，對栽培釀酒葡萄是一大挑戰，相較於國外葡萄莊園多8、9月採收甜度完熟的在欉紅葡萄，台灣夏季高溫高熱且多颱風，容易增加腐爛和收成風險，須於6、7月葡萄果實酸度較高時採收。楊亞仁強調，台灣雖然不是栽種釀酒葡萄的天選之地，但是「不適合，不代表不可能」，身為農家子弟，父親教導她相信土地的力量，從土地與大自然獲得禮物，也要回饋大自然。

除了埔里，威石東酒莊在埔鹽租地栽種，彰化二林、台中后里也有契作葡萄園。2019年起放棄商用選育酵母，改採葡萄園原生酵母發酵，碰撞出強大生命力，更是威石東葡萄酒風格進化的重要關鍵。此外，遇見葡萄酒專家林裕森，他無私分享釀造學問與自然酒派哲學，讓楊仁亞學習撕掉成見、拿掉框架，不要有分別心，重新透視每個品種的內在，摸索將自然派理念應用於台灣葡萄酒美味探險。

小農酒莊的無限可能

9年來帶著拓荒精神，挖掘各品種隱藏的天賦寶藏，因應極端氣候下每年果實變化，滾動調整採收時間與釀酒法，轉化為台灣風土地酒。以包容心與實驗心挑戰未知，台灣韌性之島的DNA，早已深深融入威石東葡萄酒流動的汁液中。

金香葡萄、黑后葡萄經香檳區氣泡酒傳統釀造法，瓶中2次發酵、3年以上釀造，分別釀造帶青蘋果、鳳梨、水梨香的白氣泡酒，與富梅子李子酸甜香氣的粉紅氣泡酒。2019年起以野生酵母和些許泡皮釀造，帶成熟荔枝與木質調氣息的木杉白葡萄酒，及經歷28個月瓶中熟成的杉中白傳統釀造氣泡酒，更是威石東探索台灣獨一無二木杉品種陳年底蘊潛力的里程碑。





酒後不開車，







還有脫去葡萄酒束縛外衣，推出混品種、沒有年分，以自然派無過濾、無除渣，最古老原始的氣泡酒釀造方式Pét-Nat釀造氣泡酒，及多個品種混合輕柔釀造鮮美多汁清爽活潑的國民輕紅酒……在威石東輕盈活潑美酒滋潤身心時，也品嘗到多元包容且活潑的台灣精神。

楊仁亞相信「葡萄酒是人和土地的結晶」，風土味道也包括「人」，台灣亞熱帶氣候較悶熱且飲食文化多元，與土地人們生活方式碰撞共鳴，發展出威石東偏輕盈口感的葡萄酒，佐餐百搭，還可調節口中的微氣候呢。

「別被外在迷惑，要思考事物的本質。」楊仁亞希望撕掉葡萄酒貴氣的標籤，威石東像個朋友陪伴日常，領略美好生命滋味，小農酒莊也嘗試各種可能，挖掘台灣風土柔軟且強大的能量。■

安　全　有　保　障　。

The Ultimate feast

送給細節控的新開究極美味



吃飯，不僅是味蕾，更是視覺、嗅覺、觸覺等的五感享受，每一個細節都追求、每一件事都對了，才能造就一頓身心滿足的真正美味。





話題新餐廳#1

高雄Papillon

米其林星星首度降落高雄，讓高雄頂級餐飲市場在2022達到前所未有的話題高峰！來高雄品味Fine Dining，儼然是老饕2022必做的一件事！

剛剛開幕的Papillon，更是話題之最，因為它是由世界名廚侯布雄 Joël Robuchon嫡傳弟子博雅維Xavier Boyer擔任行政總主廚，不僅是菜單設計、料理節奏……味蕾上的呈現，空間規劃、器皿挑選，甚至自己跟著侍茶師到山裡探訪台灣原生種茶，到要求使用皮革做為餐廳檯面，為求降低杯盤器皿在用餐擺放的噪音等等，踏進餐廳後所感受的每一個細節，皆是經過他精心追求下的呈現，完全實踐侯布雄一生要求完美的極致精神。

這位在26歲即摘下米其林星星的天才主廚，其實對於台灣並不陌生，在十年前就曾為師傅來到L'Atelier de Joël Robuchon Taipei 擔任主廚，對於如何精選融合台灣在地食材並運用法式料理技法，他當時就交出漂亮成績單！爾後歷經香港等國際都會更多洗禮，Xavier Boyer廚藝來到更純熟的境界，他揮灑自如地重塑現代感風貌的法餐，一如Papillon在法文之意「蝴蝶」，是一頓從視覺到味蕾都愉悅、輕快的滿足饗宴。



高雄Papillon
高雄市前鎮區林森四路189號26樓
（高雄承億酒店）
（07）331-8888

PHOTOS_DR. TEXT_COCO HUANG

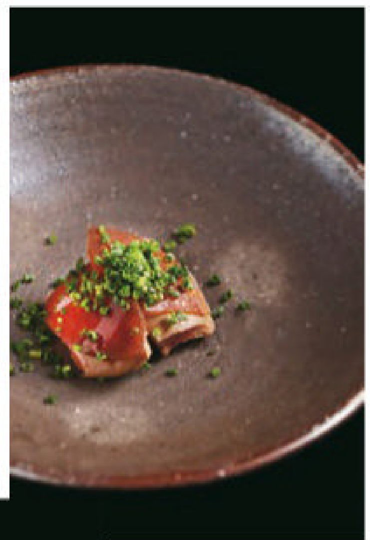
Birdy Yakitori 燒鳥狂想曲 台北市中山區樂群三路303號2樓（春大直）（02）8502-0308





話題新餐廳#2

Birdy Yakitori 燒鳥狂想曲



品牌專屬飼養模組、量身訂做獨家精品雞種？必須在2.5分鐘完成全雞專業分切拆解！光是這兩件事，就足以讓燒鳥狂想曲Birdy稱霸江湖，更別提這家追求究極美味的新開餐廳，還擁有兩位分別於香港「Yardbird」、日本「燒鳥 市松」等兩家米其林一星餐廳修業的主廚黃晨睿與楊富雄，兩人聯手以FINE DINING精神來進行的套餐式創作料理，完全讓庶民美食「燒鳥」華麗變身，更將饕客對於燒鳥美味熱情，燃燒到極致。



日本人吃燒鳥，講究者不僅部位、更挑食材產地，像是「地雞」比內地雞、薩摩若軍雞、天草大王等，還有櫻雞、大山雞、伊勢赤雞等以飼料、飼養環境有關的「銘柄雞」……追隨日本職人精神，Birdy也有專屬雞，是養在屏東縣來義鄉的雪巖雞，油豐肉嫩。除此，分切技法、炭火烹炙，無一不講究，2.5分鐘就能完成全雞專業分切、與傳自職人的厲害刀技，更讓餐廳能提供特殊部份來單點，像是雞頸，除了頸肉，竟然還能分切出脆口氣管等，就連雞胗也能取出口感嫩中帶脆的雞胗側緣，真的是幾近狂想的美味究極！■

SPECIAL COLUMN

世上月圓月缺 只是錯覺

存在主義大師卡繆曾說：「我的靈魂與我之間的距離如此遙遠，而我的存在卻如此真實。」我其實不太了解存在主義或其他任何一種主義，但這句話與我某些時候的感受頗為相似。

就好比那晚相約吃火鍋，大家很久沒見，再見面又老夫老妻似的，整桌人慢條斯理安靜地吃，想到什麼才抬起頭聊個兩句，偶爾誰再開個玩笑（多半是我），笑聲此起彼落氣氛又熱了起來。話題百無禁忌、天馬行空，從紋眉紋身，聊到拍戲露屁股的經驗，再從打疫苗聊到結婚生子，講起上次誰喝醉幹了什麼、怎麼回家的，還有好久以前說過，有天要一起去日本玩，不如趁大家下個月都有空，乾脆一起去歐洲算了。

回想起來，好像每次聚會都是這個樣子，很輕鬆，很隨意，我們可以不用想太多，完全不需要防備，雖然久未相聚，相處還是一如往常。可我感覺每個人都有了各自的新狀態，我想起大家最開始認識的時候，再低頭看著此刻火鍋冒出來的熱氣，不知怎麼突然有點置身事外。我總是，太容易成為一個旁觀者，或不小心成了局外人，儘管我看起來像當中的一份子，實際卻深感眼前的一切都不屬於我，那麼抽離，又那麼沉浸，留不住也離不開那樣的恰到好處。

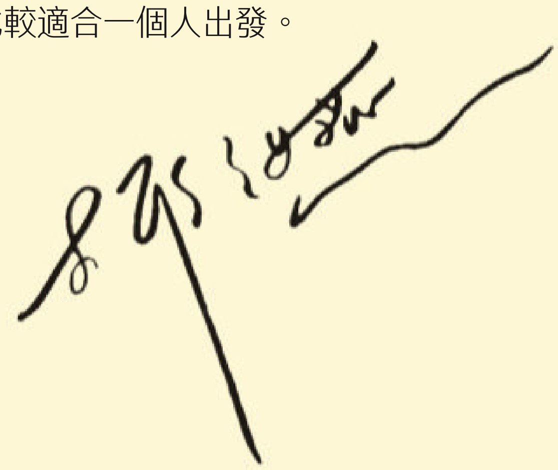
一頓飯就這樣從晚餐吃到宵夜，走出餐廳已是凌晨1點，大夥兒站在餐廳外繼續講話，沒有要散的意思。幾個人都想獨自走一段路，又擔心對方落單，頻頻互相詢問「你自己一個人Okay嗎」，溫馨之餘不免有點搞笑。一陣十八相送之後，終於，自己開車的去牽車，叫車的也上車了，剩下幾個走路的結伴同行，決定一起走一段。

七月十五的月亮很圓，我不時抬頭看，總感覺每次碰面都是滿月，情緒流動特別有張力。也許是週末的關係，即便已是深夜，路上還是有不少人和車。我們聊著不著邊際的天，一面繞過其他行人，早想不起聊了什麼，只記得很零星。其實聊了什麼也不重要，在這個熱的要死的初秋，我們還有機會一起走在深夜的台北街頭，或許更勝言語。

走過一個又一個馬路，道別了一個又一個朋友，人越走越少，有時我錯覺一天就像是一生的縮影。最後只剩下我跟果綠兩個人，我說，還是很難相信這個戲已經三年了，簡直就像昨天的事。果綠說，對啊，有點陰魂不散的感覺。「我們該不會還有舞台劇吧？」「喔希望不要。」顯然再多熱愛都有疲憊的時候。

上了車，我把放在口袋原本打算聽音樂的耳機收進背包，此刻我更想聽聽這座城市發出來的聲音。我看著窗外，這些街道曾經在某些時候看起來不一樣，它們曾有過意義，現在看起來又一樣了，那麼稀鬆平常。

我從未去過巴黎，也一直都很想再去一次倫敦，但疫情趨緩後的現在，我卻渴望西藏和雲南。就如電影《重慶森林》裡，金髮女郎在酒吧對何志武說，「其實了解一個人不算什麼，人是會變的，今天他喜歡鳳梨，明天他可以喜歡別的。」嗯，由此可知連我都不太了解自己，回顧這個夏天，倒是吃了很多桃子和西瓜。我想，有些心事，還是適合放在心裡永遠珍藏，有些旅行，還是比較適合一個人出發。



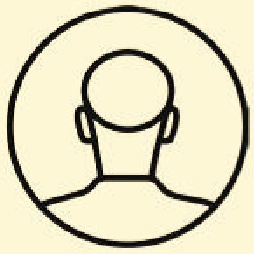
柯佳嬿

演員、作家

2012年出版了文字攝影集《我經過了一首詩》、2021年推出首本散文創作《再見 少女》。



PHOTO & TEXT_ 柯佳嬿, HENRY EDIT_PRAIRIE HSU



NEVER ASSUME

Henry

@hxxadotinfo

我給不出滿滿的正能量，但願我能#用最溫柔的方式
把自己打醒。

Q：為什麼人會趨於平庸？

或是最後好像都只能雙手一攤、嘆口氣，然後心裡罵幾聲髒話想著「好像也只能先這樣了吧……」。

有個出社會兩年左右的朋友來找我抱怨著工作上他跟主管理念不合，但為了這份薪水他必須繼續忍受苦熬，當然「找到下一份工作然後離職」也是在討論的選擇範圍內，不過我們讓「繼續熬下去」這個選擇成立前，我請他思考著每一項他覺得他在「熬」的事情，其中最大的一點就是和主管理念不合，看不慣主管的行事作風，一開始會試著溝通，但發現主管其實並沒有真的要溝通時，他開始練習學會忽視問題和麻痺自己，就像是塵封的舊疾一樣，只有到了特定時刻像是年底離職潮、或是壓力爆棚時才會再開始抽痛一樣，有多少的我們有過這樣的經歷？工作上、友情中、甚至是在感情裡——理念不合但是又沒有精力做出改變、只能繼續妥協？

最後好像都只能雙手一攤、嘆口氣，然後心裡罵幾聲髒話想著「好像也只能先這樣了吧……」。難道我們不能一輩子都只做和自己理念相同的事、不用妥協，然後不願妥協時就拋下一切，當一個很酷、不平庸的人嗎？

我相信有些人絕對可以，即便是少數這些人還是存在的，但不得不承認我們大多數的人是沒有資本當一個「只是很酷的人」，在與這個社會闖蕩了幾年、與現實妥協了幾百回，我們終得明白：在大環境中保有自己，都是從「學會妥協——但每一次都知道自己在妥協什麼」開始。

或許你會問我「妥協？那怎麼還能叫做保有自己？」在這諾大的世界裡，對我來說保有自己不是讓人屈服於或是認同我的一切標準——而是與這個世界達到平衡的過程裡，我心裡永遠知道我犧牲了哪些東西，或許你只讀到了妥協，但其實真正重要的是後面那一句「每一次都知道自己在妥協什麼」。

然後我們才會懂得每一個在社會裡的人都有他們各自的妥協，各個社會階層的人都不例外，但就是有些人能在一天八小時的工作中明白自己妥協的事也甘之如飴，又再多花四小時、六小時、八小時去做那些他們不必妥協的事，或許可以只是探索一間又一間好的餐廳然後替自己的美食地圖增加口袋名單、也可以是在工作以外花更多時間琢磨第二項專業、更可以是好好地拿妥協中得到的報酬去學習、去付出……

為什麼人會趨於平庸？ 因為其實我們每一個人都不得不向現實妥協，而大部分的人只專注在自己妥協了好多、不斷地偉大化每一份妥協、甚至花很多時間在抱怨這些妥協，而不是真正付出額外的時間給予那些他們不願妥協的事。

真正的平庸是那些不斷將自己妥協視為偉大的人，今天的你妥協了哪些事，又花了額外的時間做哪些你不願意妥協事？

在與這個世界妥協之外，花比別人多一份心力做那些我們不願妥協的事——是未來我們不會趨於平庸唯一的出路。

SPECIAL COLUMN



自，畫像 2022.08.03

華： 為了試圖勾勒出「時間」的質地，這次企劃以 Polaroid 進行拍攝，對你來說，底片和數位這兩種不同的媒介，會有不一樣的感受嗎？

嫣：拍攝數位似乎都是邊拍邊試，拍幾十張然後從中挑選出一張就好，但底片不能重來，拍攝前大家會做更充分的溝通，更全神灌注在按下快門的那刻，拍起來更有儀式感。

現在很多東西都數位化了，不管是影像、音樂或文字。但我還是喜歡翻書的感覺，偶爾也聽黑膠唱片。我覺得除了儀式感，可能也是我作為三十世代的一種復古情懷，就好像底片才有的一種故事感，我也很喜歡。

華： 常聽到：「攝影是決定性的瞬間（The Decisive Moment）」，其實我也常覺得，演員所詮釋的每個角色，也都常源自生命的某個剖面。如果你的生命就是一齣戲，是否有一個影響你最深，甚至改變你原先軌跡的的剖面？

嫣：我一直覺得，每部戲每個角色，都在我不同的人生階段，對我造成了或多或少的影響。

若要說為我帶來最多變化的，應該就是《想見你》。雖然這部戲感覺已經要被說爛了，但它真的是我遇過角色旅程最長的一部戲，我也在這個過程裡，感受到了非常多大大小小，以前未曾有過的心理狀態，儘管有時是痛苦的，但我很開心也很珍惜，能夠感受到這些新的東西，那代表我又往前進了一些，走到新的地方。對我來說是一種成長跟學習，也是一種收穫。■

黑色再生羊絨針織鏤空洋裝（CHLOÉ）；霧皮過膝靴（MAJE）。

陳詠華 攝影師 @yourddoris

柯佳嫣 演員 @alicekochiayen

PHOTOGRAPHER & TEXT_YUNG HUA CHEN STYLING_MEG CHEN MAKE UP_CARLIN CHEN HAIR_SYDNI AT ZOOM EDIT_PRAIRIE HSU



★本月壽星★
處女座 8.24～9.23

身為主管的處女座，如何做好資源的分配，
讓每位下屬都感受到處女的重視，使得部門的氣氛更加凝聚，並非一件容易的事情。
當週末假期需要加班趕工，而伴侶也渴望處女的陪伴時，
如何做好時間管理，是另一項甜蜜的考驗。

天秤座 9.24～10.23
想要在事業上好好衝刺，需要以健康的身體為前提，否則只要頭昏腦脹、體力不濟，想要稍微加個班或是久坐在辦公桌前都有困難。良好的飲食習慣，避免攝取過多的人工化合物，並且不要過度熬夜。戀人互動上充滿熱烈的情意，不經意地放閃羨煞眾人。

天蠍座 10.24～11.22
職場出現大規模的改變，需要高度專注力和應變能力，來因應新的工作內容，卻也是激發更多鬥志。若更換辦公地點，需要記得提早出門，以免因為時間來不及，匆忙之中導致意外傷害。在投資市場並不穩定的時刻，謹慎操作減少被套牢的風險。

射手座 11.23～12.21
被賦予新的工作任務，是挑戰，也是展現真正實力的機會。把目標放在中長期規劃，現在的路該怎麼走，自然就會清楚明瞭。新的科技產品可以替生活帶來更多便利，不知道如何選購時，可以參考專業人士的評論，以及網友的評價。

摩羯座 12.22～1.20
想要在事業上好好衝刺，卻遭遇缺乏後援的窘境，無奈之餘也激發了摩羯進修第二專長的念頭。如在時間及金錢上行有餘力，下班之後加強新的領域技能，能為職場能力大大加分。選個漂亮美麗見到就歡喜的咖啡杯，放在書桌、辦公桌上，能夠擁有好心情。

水瓶座 1.21～2.18
職場上有人頻頻示好，讓水瓶感到竊喜，也替枯燥無味的工作時間，增添更多的快樂。需要進一步觀察，對方是真心愛慕，還是另有其他目的。聊到業務相關機密或敏感話題時，多一些防備心不要輕易被套出口。如果是真正對水瓶有好感的人，也不要錯過好姻緣。

雙魚座 2.19～3.20
同事間明爭暗鬥持續進行，能夠在放軟身段與堅守立場之間靈活切換，可讓雙魚立於不敗之地。伴侶之間有些存在已久的矛盾，在還沒想好要如何處理之前，選擇忽略持續惡化的問題，繼續裝作一切太平。及早將達到理財目標的投資入袋為安，可以幸運避開市場危機。

牡羊座 3.21～4.21
眼看忙碌已久的工作，即將來到收尾階段，心情也隨之輕鬆起來。此時仍不可過於鬆懈，一鼓作氣將其完成，就能夠劃下完美句點，並且有最精彩的成果展現。桃花總在沒有準備好的時候翩然降臨，追劇看到那種去買早餐就在轉角撞見愛的故事，發生在自己身上。

金牛座 4.22～5.21
每個人都有自己的好惡，但職場上需要拿出專業評估判斷，減少因為主觀而影響決定之可能。情侶之間因為過於熟悉，說話時的口吻難免比較直接了當，話說出去之前多想想，避開另一半的雷區，就不會在無意之中刺傷伴侶內心，也影響感情。

雙子座 5.22～6.20
使用電子郵件及簡訊時，如有錯字或是漏字，對內容之解讀與理解將有天壤之別。與跨部門同事或是工作合作夥伴溝通時，將相關內容明確說清楚，減少因誤解而導致方向完全錯誤的可能性。剛萌芽的戀情，正處於曖昧不明的階段。

巨蟹座 6.21～7.22
不要被辦公室的和諧氣氛所欺騙，留意同事們在檯面下的各種暗箱操作，就算不參與其中，也要避免成為無辜的箭靶。分分合合的感情狀態，確實讓巨蟹感到心累，想要毅然割捨又放不下，試著以新戀人的角度來看待相處已久之伴侶，不同的互動模式，或許是一種轉機。

獅子座 7.23～8.23
已經全心投入工作一段時間，等到手上的事情告一個段落，休個年假好好放鬆休息，讓快要被榨乾的身心能夠重新充飽電。感情世界隱約出現競爭的危機，事態尚未明朗之前，一方面不要打草驚蛇，另一方面也需要給予被冷落已久的伴侶更多關注與愛意。■

ILLUSTRATION_NORITAKE YUKIKO, GETTY IMAGES　TEXT_CHAO AMANDA　EDIT_DOMINIQUE CHIANG

ELLE 尊享優惠訂閱專案

A 方案

新訂戶
NT$2,000
續訂戶
NT$1,600
（訂閱總價值NT$4,850）

訂閱
ELLE雜誌12期 × women'secret 祕密花園女性淡香水禮盒



彷彿清新的東方田野花園，柑橘與梨花香的清風吹拂而來，訴說秘密的眼神猜不透，詮釋自己最希望的神祕香味。

內容物：淡香水100ml+身體乳200ml
（定價NT$2,450）

B 方案

新訂戶
NT$2,000
續訂戶
NT$1,600
（訂閱總價值NT$4,400）

訂閱
ELLE雜誌12期 × SULWHASOO雪花秀 完美柔焦精華氣墊 SPF50+ PA+++



獨家極細保濕粉體科技，快速遮蓋毛孔斑點、校正偏黃肌,輕鬆打造無瑕絕美膚質。

（15gx2，定價NT$2,000）
色號隨機出貨









歡迎加入LINE@　歡迎訂閱ELLE電子報

活動期間：至111年9月30日止

ELLE 優惠專案 專屬訂閱單

我願意自 ____年____月 開始訂閱

方案A　ELLE雜誌12期 × women'secret 祕密花園女性淡香水禮盒
……………………… □新訂戶NT$2,000 □續訂戶NT$1,600

方案B　ELLE雜誌12期 × SULWHASOO雪花秀 完美柔焦精華氣墊 SPF50+
……………………… □新訂戶NT$2,000 □續訂戶NT$1,600

訂閱人資料（請務必填寫所有欄位以免喪失不定期之會員優惠權利）

姓名：　出生年月日：

連絡電話：（日）　（夜）　（手機）

收書地址：□□□-□□

E-mail：

信用卡簽帳資料

□VISA CARD　□MASTER CARD　□JCB

信用卡卡號：　—　—　—

有效期限：　月／　年　簽名（與信用卡簽名相同）：

消費金額：	方案A	平信	□新訂戶NT$2,000	□續訂戶NT$1,600
	方案A	掛號	□新訂戶NT$2,336	□續訂戶NT$1,936（掛號費每期另加28元）
	方案B	平信	□新訂戶NT$2,000	□續訂戶NT$1,600
	方案B	掛號	□新訂戶NT$2,336	□續訂戶NT$1,936（掛號費每期另加28元）

發票：□二聯式　□三聯式　統一編號：

發票抬頭：

說明：**1.**ELLE雜誌於每月5日以平信方式郵寄，贈品於訂購之次月20日以掛號郵寄。**2.**贈品顏色以實物為準，台灣赫斯特保留贈品其他等值贈品之權利。**3.**此優惠不得與其他優惠活動合併使用，不適用於海外訂戶，亦不得折換現金。**4.**維護會員權利，每一訂戶編號跟訂閱方案一份，因贈品數量有限，請見諒！

訂閱方式

傳真　填妥上方表單，傳真至24小時傳真熱線：02-7747-1600

郵寄　填妥上方表單，郵寄至 11072台北市信義區菸廠路88號8樓 發行部收

劃撥　郵局劃撥帳號：15477461　戶名：台灣赫斯特媒體股份有限公司

台灣赫斯特媒體股份有限公司（以下稱[本公司]）於您訂閱時取得您所提供之個人資料的目的係為確認身分、寄送您訂閱的書籍、所獲贈的禮品，以及提供您與訂閱相關之服務或優惠訊息。本公司將依您提供個人資料之目的管理、保護、處理、使用您的各類資料，取得您的書面同意之前，絕不會將您的個人資料進行超乎上述目的的使用。您於訂閱時所提供予本公司之資料，本公司將於您訂購雜誌之期間起直至您通知本公司停止處理或使用您的個資前，藉由您已提供予本公司之上述資料，提供您與訂閱相關之服務或優惠之訊息。您可向本公司請求刪除或停止處理利用，請以電話或電子郵件連繫。

歡迎加入 HEARST TAIWAN 讀者俱樂部，多項優惠即時享受

Hearst Taiwan　LINE@ @hmo1691e

風格在手 跟著 ELLE 引領潮流趨勢



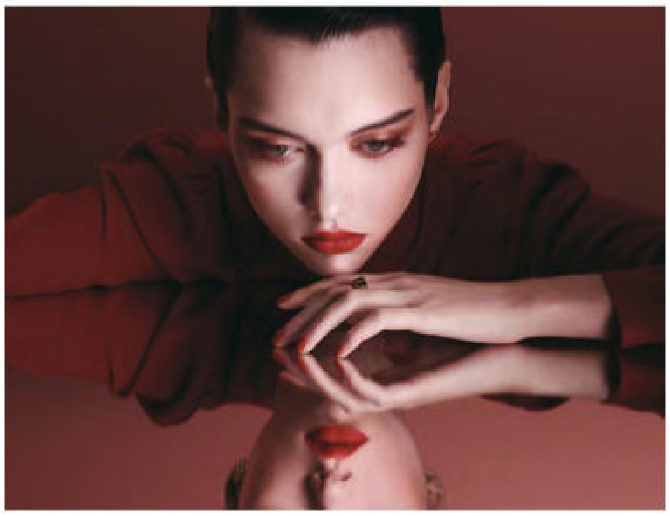
ELLE電子雜誌

Hami書城
myBook樂讀隨我
udn讀書吧
Zinio
Kono
MZ+
MagV
Pubu電子書城

sexy, stylish
spirited, sharing
sense of humor

ELLE讀者服務專線：0809-088119 / 02-7747-1665～6　週一至週五：9:30～17:30

ELLE SHOPPING



DIOR 百變緋紅女神

全新「迪奧秋季限量彩妝 緋紅秋色」系列秋季彩妝，同時象徵DIOR恆久經典的紅色，為女性帶來表達「心境倒影」的無限可能，從最自然到最精緻的各式秋季妝容，以優雅紅色彰顯女性的美麗。

DECORTE
無極限 輕裸膚

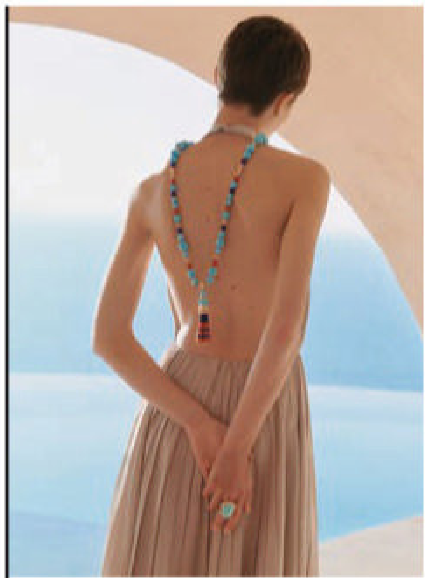
黛珂全新「清透光柔焦氣墊粉餅」追求輕裸膚質感，特有保水包膜製成的「光透美肌粉體」，使底妝極致服貼，潤澤不卡紋、不厚重，由內散發至外的柔和光彩，展現恰如其份的絕美光澤。



TRUSSARDI
擁抱幸福旅程

TRUSSARDI純真茉莉女性淡香精揉合白花、佛手柑、茉莉蜜香及木質香，纏繞出性感魅力。製作過程及外盒皆以符合永續概念及再生資源所製造，尊重環境、創造永恆，為妳的性感更添永續意義。





VAN CLEEF & ARPELS
耀眼珍稀珠光

梵克雅寶Perles d'été系列瑰麗亮相，以綠松石為主石，流露地中海氣息，Lueur d'été可轉換式長項鍊以1920及1970年代風格為靈感，突顯裝飾寶石的亮麗色彩，鑽石及金質圓珠對稱構圖，向Perlée系列含蓄致意。



FENDI
秋冬童裝 返回校園

FENDI 2022-23秋冬童裝系列重新詮釋了學院風及「返回校園」的態度。以出人意料的方式混搭寬大的學院風條紋和格紋印花，再加上將FENDI logo詮釋為學院標誌和旗幟，搭配小水手領，一展品牌精湛工藝與極致創意。

AHC 夢幻逸品小藍霜

AHC小藍瓶家族驚喜推出修護賦活功效媲美專櫃頂級保養乳霜的「AHC 超微導B5能量修護賦活霜」，一瓶蘊含57億益菌萃取，肌膚注入源源不絕的革命性修護因子，是深層穩膚的最強超新星。



CHARLES & KEITH
*Giant Koa*亮眼登場

CHARLES & KEITH為春夏夯包Kao方扣肩背包款特別製作「Giant Koa方釦包」，即日起至9月14日於全台門市巡迴展出，芭比粉、優雅橘的亮麗顏色與猶如被放大燈照到般的尺寸，將為夏末注入更多俏皮活力





POLA
綠洲氣墊粉底上市

POLA首度推出氣墊底妝，搭配POLA獨創「綠洲彩妝處方」正向轉換肌膚在日間所接觸到的「空氣」與「光」，隨時為肌膚補充水分保持滋潤，輕鬆打造不受汗水、皮脂影響的均一柔滑、水潤光澤的膚質。



Marc Jacobs
2022 秋冬*Monogram*丹寧系列

Marc Jacobs Monogram丹寧系列使用藍灰經紗線和灰白緯紗線交織而成「MARCJACOBS」字樣的Monogram圖騰，多片丹寧布料剪裁縫製時也特別留意將「MARC」四個字母呈現在服裝正中心，讓每樣單品在穿搭時都可以諧和的排列呈現出Monogram圖騰。



TECHNICS
極上聽感 為知音而聲

日本音響品牌TECHNICS推出AZ60，新開發的生物纖維膜8mm驅動器平衡了最佳的剛性和靈活性，傳送更自然、純粹的高音，和深沉有力的低音，搭載"Just My Voice"技術，即使在嘈雜的地區，也能夠清晰地的通話。



COTÉLAC
魔幻奇遇新品

COTÉLAC新系列印花以《愛麗絲鏡中奇遇》書中的世界為主軸，從深藍色、紫紅色及松鼠暖棕色，顛倒世界激發設計師大膽使用精緻且複雜圖騰做變化。COTÉLAC正品專櫃亦推出印花口罩兌換活動，歡迎前往洽詢。



OSIM
腿機界的愛馬仕

美腿機王者OSIM 2022年重磅推出腿機界的愛馬仕 「智能腿樂樂3」，獨家創新的「智能揉捏翼」，能夠偵測每位使用者的小腿高度，自動翻轉，從小腿按摩至大腿，並可調節寬窄度，掌握各種腿型，針對大小腿的經絡穴位，提供更精準到位的按摩，以符合更多需求者的期待

*ORIS*笑靨如花

去年Cotton Candy棉花糖系列獲得了空前的成功。無論性別年齡，在世界各地均受到喜愛。更在嚴峻的疫情期間，色彩繽紛的設計提供了歡樂的時光，能迎接挑戰迎接更美好的未來。今年，Oris希望可以藉由再生Perlon貝倫錶帶，讓人們再次浮現笑靨，顏色與同系列的天青藍、湖水綠與石英粉錶盤相符。雖然無法扭轉世界的許多艱難局面，但是依然能帶來溫暖、輕盈且柔和的希望。



蕾妮亞 應援月經平權

花王旗下衛生棉品牌蕾妮亞與新北市政府公益合作，啟動愛心大平台「花現幸福的好日子」，應援57所偏鄉國中小及高中職生理用品，將持續進行校園衛生教育及性平教育，營造尊重、平等的友善校園。



NEW BALANCE
展開*N*種自己

NEW BALANCE全新發表SHIFTED支線鞋履XC-72，設計突破復古與新潮界限，擁抱中性風格，整體鞋型輪廓更為俐落鮮明、立體外顯，前衛外翻鴛鴦方型延伸大底，致敬XC-15和375，為品牌的經典跑鞋輪廓注入摩登氣息。





JADEGIA
入門翡翠 最佳時機

JADEGIA玉世家特別嚴選六款「精品翡翠戒指」，質地溫潤高雅，搭配鑽飾剛柔並濟，並以最優惠的價格提供最佳的入手時機。菱形造型戒指，展現犀利明快的個性，尤能詮釋伶俐又聰穎的自信美。

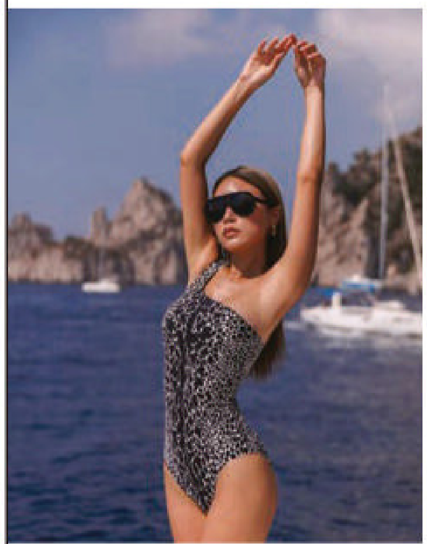


K.UNO
小熊維尼極致跨界

日本最大客製化珠寶品牌K.UNO來台三周年，特開放VIP顧客搶先預購運用日本傳統技藝七寶燒技術打造而成的小熊維尼珠寶新品，同時也推出小熊維尼系列婚戒立約優惠，一起與品牌歡慶三周年！

MICHAEL KORS
義大利的魔幻魅力

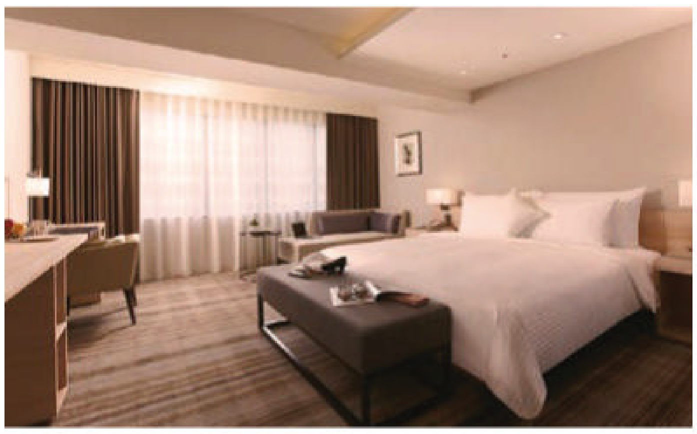
MICHAEL KORS將Jet-set品牌精神，帶入義大利著名景點－阿馬爾菲海岸和卡普里島，推出限量版膠囊系列，獨家設計的虎斑紋印花泳裝和紗籠裙，以及蟒蛇壓紋皮革小皮件，皆是展現島上慵懶奢華生活的特色單品。



FORTE

道歉啟事

本公司台塑生醫科技股份有限公司旗下品牌「FORTE」，未察於4月1日出刊之ELLE TAIWAN雜誌國際中文版第367期第306頁刊登之「煥顏瀅白瞬亮面膜」相關資訊違反化粧品衛生安全管理法之規定。當期刊登之內容敘述如造成消費者混淆及困擾，本公司深感抱歉。爾後對於所有公開之產品資訊將更加謹慎並遵守化粧品衛生安全管理法之規定。



和逸飯店 入住加碼送餐飲金

和逸飯店台北民生館與台北忠孝館即日起推出餐飲加碼，透過官網預定9月底前入住可享餐飲抵用金500元。民生館並與Neal's Yard Remedies合作推出精油手作課程；忠孝館與大苑藝術合辦藝術博覽會，滿足感官饗宴。

打開他們的腦

台南女子與慕尼黑男子（還是有爵位的家族）在英國相遇相戀，因為奇美博物館的案子共赴台灣然後定居，這些年來用平面設計為日常生活灌溉了舒服的美感。



一直以來總是去不膩的一個地點是咖啡名堂

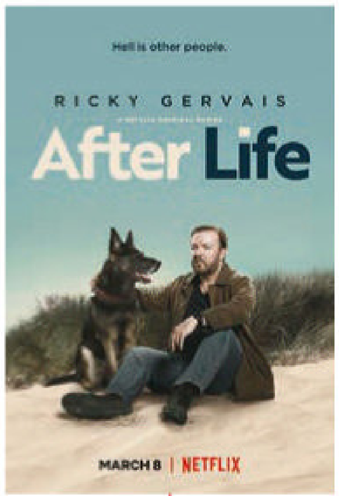
台南的咖啡廳，已經開了大概35到40年，是第一個台南有Lavazza咖啡的地方，但是風格不會很老調，你會有一個自己的杯子，他會記得你是誰，平常喝的咖啡是什麼，很多老闆董座都指定這家，他有在幫忙一些年輕的小孩開店。



最近買了什麼很有趣的東西是茶壺

因為我們對茶還有老的東西有興趣，因為有很多故事，以前是有錢人才會喝茶，這個東西很美。柏菲利一直很喜歡很有文化的東西，他以前唸書的時候就很喜歡南美、墨西哥，所以每次挖就要挖得很深。泡茶對柏菲利來說是一個儀式，會讓心安下來。





最近看過最有衝擊的是《終極後人生》

一個老頭記者，講述太太剛因癌症去逝後的生活，他在小鎮報社每天都面臨雞毛蒜皮的事情，重點是為什麼他在這裡，如果生活沒了重心為什麼不自殺，每個人的故事都很小但看久了就覺得很神，用很深的笑點講一個嚴重的事情。

啊！好有趣的人啊是「我們以前的老闆」

他是我們這輩子碰到最特別的人，他是德國人，一板一眼，對我們專業領域有很大的影響，他說當設計師一定要有一個記憶點，所以每天都穿紫色的西裝外套，裡面穿綠色襯衫。他訓練大家思考的過程，只要有辦法跟他共事我相信任何地方都能適應。



果多設計

2013年楊詠雯Keira與柏菲利Felix Hans Richard von Bomhard共同成立BY ASSOCIATES。BY取自兩個創辦人的姓Bomhard and Yang，以聯合創作之意成立了BY ASSOCIATES。中文轉譯為「夥」，拆解為果多設計；同時也象徵有結實累累與多國之意。

❶

Q：最近最想做的一件事、但還在醞釀的是出國

A：因為有一些案子都是跟國外在談的，還要看一些Reference，因為很多地方不能去，有些是要在台灣開一間博物館。

❷

Q：最近最關注的一個詞是Sustainability

A：不只因為我們有小孩，聽到新聞說我們的世界越來越慘，我們設計師也要負責，我們有辦法可以改變，環保包裝，可以提醒客人什麼東西不要做了。

❸

Q：最近對自己有什麼新發現嗎？

A：我發現我可以做室內設計，因為最近換辦公室我沒有找設計師，以前只能做2D後來發現可以做3D。

PHOTO_BY ASSOCIATES, NETFLIX TEXT_KORA HSIEH



嵐翎白砂渡假莊園　墾丁白沙灣　TEL: 08-8866169　活動詳情請上官網或電話洽詢　官方網站

DIOR.COM - 台北101旗艦店. 微風廣場. 信義新光三越A4館. 台中大遠百. 高雄漢神百貨 0800 862 668



DIOR